

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Специфика психологического подхода к исследованию религиозных процессов. Психологический подход фокусируется не на богословской истинности или социальных функциях религии, а на индивидуальных и групповых психических процессах: как формируется вера, как религиозный опыт влияет на личность, каковы психологические механизмы воздействия проповеди и ритуалов.

2. Психолого-педагогические и методические основы организации религиозно-просветительской деятельности. Это применение общих принципов педагогики и психологии (учет возрастных особенностей, опора на мотивацию, деятельностный подход) в специфическом религиозном контексте. Методически это выражается в разработке уроков, лекций и тренингов, которые не только информируют, но и способствуют личностному и духовному росту.

3. Принципы возрастных, профессиональных и групповых коммуникаций в религиозной коммуникации.

- **Возрастные:** Подача материала должна соответствовать когнитивным и эмоциональным возможностям аудитории (детям – через игру и истории, взрослым – через дискуссии и анализ).

- **Профессиональные:** Учет специфики мировоззрения и ценностей разных профессиональных групп.

- **Групповые:** Понимание групповой динамики, норм и ролей в конкретной общине для эффективного воздействия.

4. Универсальное и специфическое в религиозных культурах.

- **Универсальное:** Наличие ритуалов, понятия священного, молитвы, этических кодексов, мифологии.

- **Специфическое:** Конкретные догматы, обряды, трактовки понятий (например, греха, спасения), религиозные практики, обусловленные историческим и культурным контекстом.

5. Миссия, цели, задачи, функции и основные принципы религиозно-просветительской деятельности в исламе.

- **Миссия:** Призыв к вере (да'ва) и распространение знаний ('илм).
- **Цель:** Духовно-нравственное просвещение и воспитание человека.
- **Задачи:** Обучение основам веры, нормам шариата, этике.
- **Функции:** Образовательная, воспитательная, интеграционная, социальная.
- **Принципы:** Достоверность (ссылка на Коран и Сунну), доступность, постепенность, диалогичность, нравственность.

6. Социальные функции религиозного просвещения в исламе. Консолидация уммы (общины), трансляция культурных норм и ценностей, социальный контроль через формирование совести, оказание духовной и психологической поддержки, профилактика девиантного поведения.

7. Направления и формы реализации религиозно-просветительской деятельности.

- **Направления:** Общее религиозное образование (воскресные школы), профессиональная подготовка (медресе), просвещение широкой аудитории (лекции, СМИ), работа со специфическими группами (молодежь, семьи).

- **Формы:** Лекции, семинары, хутбы (проповеди), кружки, индивидуальные беседы, онлайн-курсы, социальные проекты.

8. Религиозно-просветительские программы, проекты, мероприятия и особенности их реализации.

- **Программы:** Долгосрочные, системные (например, учебная программа медресе).
- **Проекты:** Ограниченные по времени и ресурсам (например, проект "Ислам для начинающих").
- **Мероприятия:** Разовые события (лекция, праздник).
- **Особенности:** Необходимость учета конфессиональной специфики, этических норм, работа с глубокими личностными структурами.

9. Психология больших групп и массовых социально-психологических явлений. Изучает закономерности поведения и мышления людей в больших группах (толпа, нация, религиозная община), включая такие феномены, как массовое сознание, паника, мода, слухи, религиозный фанатизм.

10. Проблема менталитета. Менталитет – это глубинный, часто неосознаваемый склад ума, система ценностей и представлений, характерная для большой группы. Проблема в его устойчивости и сложности изменения через прямое воздействие, что необходимо учитывать в просветительской работе.

11. Способы воздействия на личность. Убеждение, внушение (суггестия), заражение, подражание, принуждение.

12. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Это бессознательная передача эмоционального состояния от одного человека к другому на невербальном уровне (например, общая эйфория во время коллективного ритуала или массовая паника).

13. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Чем выше уровень самосознания, критичности и личностной автономии человека, тем менее он подвержен психологическому заражению.

14. Феномен паники как проявление заражения. Паника – это классический пример заражения, когда страх одного человека молниеносно передается массе, вызывая неконтролируемое, иррациональное поведение.

15. Внушение как целенаправленное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. (Суггестия) – это процесс воздействия, при котором информация принимается без критической оценки, на веру. Эффективно при авторитете источника и сниженной критичности аудитории.

16. Внушение и убеждение.

- **Внушение:** Обращается к эмоциям и бессознательному, требует некритического принятия.
- **Убеждение:** Обращается к разуму и логике, требует анализа аргументов и критической оценки. Убеждение – более устойчивый, но и более медленный способ воздействия.

17. Роль внушения в пропаганде. Внушение является одним из ключевых инструментов пропаганды для быстрого формирования нужных установок, стереотипов и эмоциональных реакций, минуя критическое мышление аудитории.

18. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Это следование примеру или модели. В религиозном контексте – подражание Пророку, духовным наставникам, благочестивым членам общины.

19. Психология межгрупповых отношений. Изучает восприятие, оценки и взаимодействие между группами (например, между разными конфессиями или внутри конфессиональными течениями). Характерны феномены "Мы-Они", внутригрупповой фаворитизм и внегрупповая враждебность.

20. Психология межгруппового восприятия. Это восприятие членами одной группы членов другой группы. Часто сопровождается стереотипизацией, предубеждениями и склонностью видеть другую группу как более однородную и враждебную.

21. Типы религиозных личностей. (По У. Джеймсу и Г. Олпорту)

- **"Религия здорового духа":** Оптимистичная, жизнеутверждающая.
- **"Религия больной души":** С акцентом на грехе, страдании и спасении.
- **Внешне- и внутренне-ориентированная религиозность (Олпорт):** Первая использует религию для выгоды, вторая – как глубинную ценность.

22. Мотивация в духовность личности. Это потребности, побуждающие человека к духовному поиску: потребность в смысле, преодолении экзистенциальной тревоги, связи с трансцендентностью, нравственном совершенствовании.

23. Высшие духовные устремления. Стремление к Абсолюту, Истине, Любви, Справедливости, Служению, самопревосхождению и единению с Богом (в теистических религиях) или Высшей Реальностью.

24. Социализация личности: понятие, процесс, механизм.

- **Понятие:** Процесс усвоения индивидом социальных норм, ценностей и моделей поведения.

- **Процесс:** Протекает на протяжении всей жизни.

- **Механизмы:** Подражание, идентификация, социальное подкрепление.

25. Понятие социальной установки (аттитюда) и ее структура. Установка – это предрасположенность личности определенным образом воспринимать, оценивать и действовать по отношению к объекту.

- **Структура (АВС-модель):**

А (аффективный) – эмоциональная оценка.

В (behavioral) – поведенческая готовность.

С (когнитивный) – знания и убеждения об объекте.

26. Функции социальной установки в регуляции социального поведения личности.

- **Приспособительная (утилитарная):** Помогает достигать желаемого и избегать нежелательного.

- **Функция знания:** Организует и упрощает понимание мира.

- **Экспрессивная (ценностно-выразительная):** Позволяет выразить свои ценности и идентичность.

- **Функция самозащиты:** Защищает самооценку и Я-концепцию.

27. Соотношение социальных установок и реального поведения. Установка не всегда напрямую предсказывает поведение. На поведение также влияют ситуационные факторы, социальные нормы, другие противоречащие установки и доступность поведенческих альтернатив.

28. Эксперимент Лапьера. Классический эксперимент (1934), продемонстрировавший расхождение между установками и поведением. Хотя отели и рестораны на словах отказывались обслуживать китайцев, на практике им почти везде был оказан прием. Это показало важность ситуационного контекста.

29. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. (По В.А. Ядову)

1. Высший уровень: Ценностные ориентации на цели жизни.

2. Средний уровень: Общие социальные установки на социальные объекты.

3. Низший уровень: Ситуационные установки на конкретные объекты.

Социальные установки занимают средний уровень, связывая высшие ценности с конкретными действиями.

30. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

- **Определение:** Осознание человеком своей принадлежности к социальным группам, наделяющее его эмоциональной значимостью и смыслом.

- **Подходы:** Теория социальной идентичности (А. Тэшфел, Дж. Тернер) – идентичность формируется через сравнение "своей" и "чужой" группы в пользу своей.

31. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности.

- **Коммуникативные:** Умение clearly передавать информацию.

- **Интерактивные:** Умение эффективно взаимодействовать, строить совместную деятельность.
- **Перцептивные:** Умение адекватно воспринимать, понимать и оценивать других людей (эмпатия, рефлексия).

32. Восприятие информации человеком. Активный процесс отбора, организации и интерпретации сенсорных данных. Зависит от прошлого опыта, установок, мотивации и особенностей личности.

33. Виды восприятия. Восприятие пространства, времени, движения, а также социальная перцепция (восприятие других людей).

34. Свойства восприятия. Предметность, целостность, структурность, константность, осмысленность, избирательность (апперцепция).

35. Механизмы и эффекты восприятия информационных материалов.

- **Механизмы:** Апперцепция (влияние прошлого опыта), категоризация, стереотипизация.
- **Эффекты:** Эффект ореола, эффект первичности и новизны, эффект проекции.

36. Контакт с аудиторией, управление вниманием слушателей. Достигается через зрительный контакт, голосовые модуляции, четкую структуру речи, риторические вопросы, юмор, использование пауз, вовлечение аудитории в диалог.

37. Подготовка, планирование и основные этапы религиозно-просветительской деятельности: психологические особенности.

Подготовка: Учет психологического портрета аудитории (возраст, уровень знаний, потребности).

Планирование: Постановка не только информационных, но и личностно-развивающих целей.

Этапы: Создание мотивации > подача информации > организация деятельности по осмыслению > рефлексия и обратная связь. На всех этапах важен учет эмоционального состояния аудитории.

38. Техники управления эмоциональным состоянием.

- **Своим:** Дыхательные техники, самовнушение, позитивная визуализация.
- **Аудитории:** Использование музыки, историй, юмора, создание атмосферы доверия и безопасности, прямое обращение к чувствам.

39. Зависимость результативности восприятия новой информации от уровня компетентности людей и их системы ожиданий.

- **Компетентность:** Высокий уровень знаний позволяет глубже и критичнее воспринимать информацию. Низкий – приводит к поверхностному усвоению или искажению.

- **Система ожиданий:** Если информация противоречит ожиданиям, она может отвергаться или подвергаться когнитивному искажению, чтобы "вписаться" в существующую картину мира.

40. Психологические аспекты использования механизмов религиозно-просветительской деятельности. Осознанное и этичное использование психологических механизмов (убеждение, внушение, подражание, заражение) для достижения просветительских целей, с обязательным учетом:

- Принципа добровольности.
- Уважения к свободе совести.
- Возрастных и индивидуальных особенностей.
- Опасности манипуляции и формирования зависимости.

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

Вопросы с выбором одного правильного варианта ответа:

1. Что является предметом исследования психологической науки применительно к религии?
 - а) Изучение структуры религиозных организаций
 - б) **Изучение психических состояний верующих**
 - в) Исследование влияния экономических факторов на религиозность
 - г) Анализ юридических аспектов религиозной практики
2. Какое качество наиболее важно для эффективного осуществления религиозно-просветительской деятельности?
 - а) Высокий уровень образования
 - б) Глубокая вера преподавателя
 - в) **Способность учитывать возрастные и профессиональные различия аудитории**
 - г) Умение выступать публично
3. Какие элементы формируют универсальность религиозных культур?
 - а) Национальные традиции
 - б) Языковые особенности
 - в) **Общечеловеческие ценности и мораль**
 - г) Политико-правовая система государства
4. Чем отличаются социальные функции религиозного просвещения в исламе от светского воспитания?
 - а) Воспитанием чувства патриотизма
 - б) Формированием здорового образа жизни
 - в) **Формированием духовного мировоззрения**
 - г) Прививанием уважения к науке и знаниям
5. Какая форма реализации религиозно-просветительской деятельности предполагает непосредственное участие прихожан?
 - а) Религиозные семинары
 - б) Чтение лекций
 - в) Индивидуальные консультации
 - г) **Участие в коллективных богослужениях**
6. Что такое психология больших групп?
 - а) Наука о психологии толпы
 - б) Психологическое изучение малых коллективов
 - в) **Наука о закономерностях формирования и функционирования крупных общественных объединений**
 - г) Научная дисциплина о развитии ребенка в группе сверстников
7. Что означает проблема менталитета в рамках религиозно-просветительской деятельности?
 - а) Особенности национальной кухни
 - б) Традиционные танцы народов мира
 - в) Проблемы экономического развития регионов
 - г) **Особенности национального сознания и мировосприятия**
8. Какой способ воздействия на личность используется чаще всего в религиозной практике?
 - а) Принуждение
 - б) Физическое наказание

- в) Поощрение материальными благами
- г) **Внушение идей и ценностей**

9. «Заражение» характеризуется...

- а) осознанностью выбора верующего
- б) глубокими размышлениями над информацией
- в) высоким уровнем критичности к предлагаемой информации
- г) **бессознательной передачей эмоций и настроений**

10. Феномен паники возникает вследствие...

- а) индивидуального принятия решений
- б) длительного анализа происходящего
- в) ясного понимания последствий события
- г) **быстрого распространения негативных эмоций среди группы**

11. Под подражанием понимается...

- а) осмысленный выбор собственных действий
- б) глубокое философствование
- в) **неосознанное повторение чужих поступков**
- г) личное творчество

12. Социальная установка включает в себя компоненты:

- а) Эмоциональный компонент
- б) Когнитивный компонент
- в) Поведенческий компонент
- г) **Все перечисленные**

13. Эксперимент Лапьера показал расхождение между...

- а) ценностными ориентациями и поведением
- б) индивидуальными потребностями и социальными нормами
- в) личностными чертами и мотивацией
- г) **социальными установками и реальным поведением**

14. Социализация личности представляет собой процесс...

- а) подготовки кадров для производства
- б) профессионального роста сотрудников предприятия
- в) адаптации организма к физическим нагрузкам
- г) **формирования личности в обществе**

15. Что относится к высшим духовным устремлениям личности?

- а) Стремление к карьерному росту
- б) Потребность в признании обществом
- в) Желание иметь высокий доход
- г) **Стремление к нравственному совершенству**

16. Основные направления социализации включают:

- а) Политическое воспитание
- б) Экономическое развитие
- в) Профессиональное обучение
- г) **Все вышеперечисленные**

17. Межгрупповое восприятие определяется как:

- а) Восприятие отдельных лиц внутри своей группы

- б) Оценка собственного положения в группе
- в) Самостоятельное формирование мнения вне группы
- г) **Оценка одной группой членов другой группы**

18. Процесс социализации проходит через стадии:

- а) Детская, подростковая, взрослая
- б) Школьная, студенческая, профессиональная
- в) До поступления в вуз, учеба в вузе, работа
- г) **Первичная и вторичная социализация**

19. Механизм восприятия подразумевает:

- а) Только зрительное восприятие объектов
- б) Использование исключительно слуховых каналов
- в) Ощущение запахов окружающей среды
- г) **Комплексное использование всех органов чувств**

20. Эффективность контакта с аудиторией зависит от умения управлять:

- а) Временем выступления
- б) Темпом речи
- в) Громкостью голоса
- г) **Внимание слушателей**

21. Техническое средство передачи нового материала влияет на эффективность его усвоения благодаря:

- а) Качеству технических устройств
- б) Современности оборудования
- в) Внешнему виду презентации
- г) **Соответствию уровню подготовленности аудитории**

22. Важнейшим механизмом взаимодействия в процессе религиозно-просветительской деятельности является:

- а) Конструктивная критика
- б) Индивидуальная оценка участников
- в) Игнорирование потребностей слушателей
- г) **Эффективное общение и взаимодействие**

23. В каком состоянии находятся слушатели, когда воспринимают новую информацию легче всего?

- а) Усталые и утомленные
- б) Сонливые и рассеянные
- в) Испуганные и напряженные
- г) **Спокойные и заинтересованные**

24. Основной функцией убеждения является:

- а) Угроза наказания
- б) Возможность вознаграждения
- в) Наказание и поощрение одновременно
- г) **Осмысление предложенной идеи**

25. Высшая степень доверия достигается путем:

- а) Авторитарного давления
- б) Жесткого контроля
- в) Использования методов запугивания

г) Создание атмосферы открытости и взаимного уважения

Открытые вопросы:

26. Дайте краткое определение понятию «психологический подход к изучению религиозных процессов».

Ответ: *Исследование особенностей психической деятельности верующих, влияющих на их поведение и отношение к религии.*

27. Перечислите три основных принципа организации религиозно-просветительской деятельности.

Ответ: *Принцип научности, принцип доступности, принцип систематичности.*

28. Объясните суть феномена заражения в контексте религиозной психологии.

Ответ: *Передача определённых психоэмоциональных состояний большой массе людей без сознательного волевого усилия каждого отдельного члена группы.*

29. Опишите роль внушения в распространении религиозных взглядов.

Ответ: *Использование специальных техник для изменения установок и убеждений посредством доверительного отношения и минимального сопротивления аудитории.*

30. Раскройте содержание понятия «социальная установка», её структуру и значение в поведении личности.

Ответ: *Устойчивая предрасположенность личности воспринимать мир определенным образом и действовать соответствующим образом, включающая когнитивную, эмоциональную и поведенческую составляющие.*

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Теория управления как наука, ее структура.

Теория управления – это междисциплинарная наука, изучающая законы и закономерности управления социально-экономическими системами. Ее структура включает: общую теорию управления, специальные теории управления (персоналом, финансами и т.д.), прикладные теории (отраслевой менеджмент) и методологию (принципы, функции, методы, технологии).

2. Предмет и объект теории и практики управления как учебной дисциплины.

Объект: Управляемые системы (организации, социальные группы, процессы, экономика).

Предмет: Законы, закономерности, принципы, методы и технологии целенаправленного воздействия на объект для достижения поставленных целей.

3. Сущность и содержание теории управления, задачи управления.

Сущность: Целенаправленное воздействие субъекта на объект для перевода системы в качественно новое состояние и достижения цели.

Содержание: Совокупность принципов, методов, функций и технологий управления.

Задачи управления: Планирование, организация, мотивация, контроль, координация, принятие решений.

4. Определение управления.

Управление – это целенаправленный процесс воздействия субъекта управления на объект для достижения поставленных целей в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

5. Цели и функции теории управления.

Цели: Познание закономерностей управления, разработка эффективных методов и технологий управления, прогнозирование тенденций развития.

Функции: Познавательная, оценочная, прогностическая, образовательная (обучающая), практическая (прикладная).

6. Типология управления.

Классификация по:

Объекту: Государственное, корпоративное, общественное.

Методам: Административное, экономическое, социально-психологическое.

Сфере: Производственное, финансовое, инновационное, стратегическое и т.д.

Стилю: Авторитарное, демократическое, либеральное.

7. Характеристика категорий «управление» и «менеджмент».

Управление: Более широкое понятие, относится к любым системам (техническим, биологическим, социальным).

Менеджмент: Частный случай управления, относящийся преимущественно к хозяйственным организациям в рыночных условиях. Акцент на экономической эффективности и предпринимательстве.

8. Объекты и субъекты управления.

Субъект управления: Тот, кто осуществляет управляющее воздействие (руководитель, аппарат управления).

Объект управления: Тот (то), на кого направлено воздействие (коллектив, ресурсы, процессы, организация в целом).

9. Внутренняя и внешняя среда управления.

Внутренняя среда: Факторы внутри организации (цели, структура, задачи, технологии, персонал, культура).

Внешняя среда: Факторы вне организации (макросреда: политика, экономика, социум, технология; микросреда: конкуренты, поставщики, потребители).

10. Содержание управления и процесс управления.

Содержание: Совокупность конкретных видов управленческой деятельности (функций).

Процесс управления: Последовательная смена стадий, фазы и операций по осуществлению воздействия (целеполагание, оценка ситуации, принятие решения, организация, контроль).

11. Понятие стратегии. Разработка управленческой стратегии.

Стратегия: Долгосрочное, качественно определенное направление развития организации для достижения главных целей.

Разработка: Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ), формулировка миссии и целей, выбор стратегической альтернативы, реализация, оценка и контроль.

12. Методы стратегического управления.

- Методы анализа среды (PEST-анализ, SWOT-анализ, модель 5 сил Портера).
- Методы формирования стратегии (матрица БКГ, матрица Ансоффа, сценарное планирование).
- Методы реализации стратегии (управление по целям, сбалансированная система показателей - BSC).

13. Формирование «дерева целей».

Иерархическая структура целей организации, где генеральная цель декомпозируется на подцели более низкого уровня. Построение осуществляется по принципу "от общего к частному", обеспечивая взаимосвязь и соподчиненность целей.

14. Понятие управленческого решения. Выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции, направленный на достижение целей организации.

15. Модели и методы разработки управленческих решений.

Модели: Deskриптивные (описательные), Deskриптивные (нормативные).

Методы: Формализованные (математическое программирование, теория игр) и неформализованные (экспертные оценки, "мозговой штурм", метод Дельфи).

16. Контроль выполнения решения. Ответственность руководителя за принятые решения.

Контроль: Процесс обеспечения достижения организацией своих целей, включающий установление стандартов, измерение результатов, их корректировку.

Ответственность: Руководитель несет административную, дисциплинарную, материальную, а в некоторых случаях и уголовную ответственность за последствия принятых решений.

17. Оценка эффективности управленческого решения. Оценивается по соотношению результата к затратам на его достижение. Включает экономическую эффективность (количественные показатели) и социальную эффективность (удовлетворенность, морально-психологический климат).

18. Значение и сущность коммуникации в управлении. Виды коммуникаций.

Значение: Связующий процесс, необходимый для передачи информации, координации и принятия решений.

Сущность: Обмен информацией между людьми.

Виды: Вертикальные (нисходящие/восходящие), горизонтальные, формальные, неформальные.

19. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.

Процесс: Отправитель > Кодирование > Сообщение > Канал > Получатель > Декодирование > Обратная связь.

Барьеры: Семантические, психологические, физические, организационные.

Способы преодоления: Обратная связь, упрощение языка, активное слушание, регулирование информационных потоков.

20. Типы коммуникативных структур. Коммуникации между организацией и внешней средой.

Структуры: Колесо, цепь, круг, полная сеть.

Внешние коммуникации: Связи с общественностью (PR), маркетинг, лоббирование, работа с госорганами.

21. Понятие инновации и нововведения. Нововведения как объект управления.

Инновация (нововведение): Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального или иного эффекта.

Объект управления: Инновационный процесс от идеи до ее коммерциализации и диффузии.

22. Организация управления инновационной деятельностью. Типология нововведений. Инновационная стратегия развития организации.

Организация управления: Создание инновационной инфраструктуры (R&D отделы, венчурные фонды), проектный подход.

Типология: По типу новшества (продуктовые, процессные), по глубине изменений (радикальные, улучшающие).

Стратегия: Стратегия технологического лидерства, следования за лидером, имитации и т.д.

23. Роль мотивации в управлении.

Стимулирование деятельности персонала для достижения целей организации путем удовлетворения их собственных потребностей. Является ключевой функцией управления, направленной на повышение эффективности труда.

24. Эффективность управления.

Соотношение результатов деятельности организации (системы) и затрат на управление. Оценивается через систему количественных и качественных показателей.

25. Организация как объект управления.

Упорядоченная совокупность элементов (люди, задачи, технологии, структура), деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

26. Религиозная организация как структура.

Социальный институт, созданный для совместного исповедания и распространения веры, имеющий устойчивую структуру, членство, руководящие органы и нормативную систему (устав).

27. Понятие, определение и сущность религиозной организации.

Понятие: Добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры.

Сущность: Социальный институт, выполняющий религиозные, интегративные и коммуникативные функции в обществе.

28. Цели создания религиозной организации. Функции религиозной организации. Роль организации в обществе.

Цели: Совместное исповедание веры, удовлетворение религиозных потребностей, распространение вероучения.

Функции: Мировоззренческая, компенсаторная, коммуникативная, интегративная, регулятивная.

Роль в обществе: Формирование моральных норм, сохранение культурного наследия, социальная работа, влияние на общественно-политические процессы.

29. Конституционно-правовые основы отношений государства и религиозных объединений.

- Принцип светскости государства.
- Отделение религиозных объединений от государства.
- Равенство всех религий перед законом.

- Свобода совести и вероисповедания.
- Регулируются Конституцией РФ, ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях".

30. Понятие «религиозная группа», «религиозная организация» и «религиозное объединение».

Религиозная группа: Добровольное объединение граждан, осуществляющее деятельность без госрегистрации.

Религиозная организация: Зарегистрированное в установленном порядке объединение. Бывает местной и централизованной.

Религиозное объединение: Родовое понятие, объединяющее религиозные группы и религиозные организации.

31. Понятие о региональных духовных управлениях. Мухтасибаты. Мусульманские общины.

Централизованная религиозная организация (например, ДУМ РФ) > Региональные духовные управления (муфтияты) > Мухтасибаты (городские/районные объединения) > Местные религиозные организации (махалля, мусульманские общины).

Это иерархическая структура управления в исламе.

32. Основные функции управления экономической и финансово-хозяйственной деятельностью мусульманских религиозных организаций. Бюджетирование, планирование доходов и расходов, учет и контроль финансовых средств (закят, садака, вакф), управление имуществом (мечети, медресе), отчетность перед вышестоящими духовными управлениями и государственными органами.

33. Материальное обеспечение и источники финансирования деятельности мусульманских религиозных организаций.

- Пожертвования верующих (закят, садака).
- Доходы от предоставления религиозных услуг (обряды).
- Вакфное имущество (доходы от переданного в доверительное управление имущества).
- Государственные гранты и субсидии (на отдельные социальные проекты).

34. Кадровая структура религиозной организации.

- Духовенство (имамы, муфтии, мухтасибы, кадии).
- Административно-управленческий персонал (бухгалтеры, юристы, руководители аппарата).
- Обслуживающий и технический персонал.
- Преподаватели религиозных учебных заведений.

Тестовые задания для самоконтроля обучающихся

Часть 1. Тестовые задания с одним вариантом ответа (25 заданий)

1. Теория управления как наука является:

- а) монодисциплинарной
- б) междисциплинарной**
- в) технической
- г) гуманитарной

2. Непосредственным объектом теории управления является:

- а) машина или механизм
- б) управляемая система (организация, процесс)**
- в) биологический организм
- г) природное явление

3. К основным задачам управления НЕ относится:

- а) планирование
- б) мотивация
- в) изучение конъюнктуры рынка**
- г) контроль

4. Управление – это целенаправленное воздействие:

- а) объекта на субъект
- б) субъекта на объект**
- в) внешней среды на внутреннюю
- г) системы на среду

5. К какой функции теории управления относится разработка эффективных методов и технологий?

- а) Познавательная
- б) Оценочная
- в) Практическая**
- г) Прогностическая

6. Управление, классифицируемое по методам воздействия, – это:

- а) государственное
- б) экономическое**
- в) производственное
- г) стратегическое

7. Категория «менеджмент» по сравнению с «управлением»:

- а) является более широким понятием
- б) относится преимущественно к хозяйственным организациям**
- в) применяется только в технических системах
- г) тождественна ему во всех аспектах

8. Кто осуществляет управляющее воздействие в организации?

- а) Субъект управления**
- б) Объект управления
- в) Внешняя среда
- г) Конкуренты

9. К факторам внутренней среды организации относится:

- а) законодательство
- б) организационная структура**
- в) состояние экономики
- г) действия конкурентов

10. Процесс управления представляет собой:

- а) случайный набор действий
- б) последовательную смену стадий и операций**
- в) исключительно функцию контроля
- г) влияние только внешней среды

11. Стратегия организации – это:

- а) краткосрочный оперативный план
- б) долгосрочное направление развития**

- в) описание текущей деятельности
- г) отчет о финансовых результатах

12. Какой метод стратегического управления используется для анализа внешней среды?

- а) *PEST-анализ***
- б) Матрица БКГ
- в) Управление по целям
- г) "Мозговой штурм"

13. Построение «дерева целей» осуществляется по принципу:

- а) «от общего к частному»**
- б) «от частного к общему»
- в) хаотичного формирования
- г) независимости целей друг от друга

14. Управленческое решение – это:

- а) мнение рядового сотрудника
- б) *выбор альтернативы, осуществленный руководителем***
- в) стихийно сложившаяся ситуация
- г) приказ вышестоящего органа

15. К неформализованным методам разработки управленческих решений относится:

- а) математическое программирование
- б) *метод Дельфи***
- в) теория игр
- г) статистический анализ

16. Заключительной стадией контроля выполнения решения является:

- а) установление стандартов
- б) измерение результатов
- в) *корректировка отклонений***
- г) постановка новой цели

17. Эффективность управленческого решения оценивается как:

- а) *соотношение результата к затратам***
- б) скорость его принятия
- в) количество задействованных сотрудников
- г) сложность используемых моделей

18. Основная цель коммуникаций в управлении – это:

- а) создание конфликтов
- б) *обеспечение обмена информацией***
- в) сокращение численности персонала
- г) увеличение нагрузки на руководителя

19. Искажение смысла сообщения из-за различий в восприятии – это барьер:

- а) физический
- б) *семантический***
- в) организационный
- г) временной

20. Коммуникации организации с СМИ относятся к типу:

- а) вертикальных нисходящих
- б) коммуникаций с внешней средой**
- в) горизонтальных
- г) неформальных

21. Конечный результат внедрения новшества с целью получения эффекта – это:

- а) изобретение
- б) инновация**
- в) исследование
- г) эксперимент

22. Инновационная стратегия, при которой организация первой выводит новый продукт на рынок, – это стратегия:

- а) имитации
- б) технологического лидерства**
- в) следования за лидером
- г) выжидания

23. Ключевая роль мотивации в управлении заключается в:

- а) повышении эффективности труда персонала**
- б) увеличении административных барьеров
- в) сокращении издержек на коммуникации
- г) автоматизации производственных процессов

24. Религиозная организация как социальный институт выполняет функцию:

- а) производства товаров
- б) мировоззренческую**
- в) оказания медицинских услуг
- г) строительства жилья

25. Добровольное объединение граждан, осуществляющее деятельность без государственной регистрации, – это:

- а) централизованная религиозная организация
- б) религиозная группа**
- в) мухтасибат
- г) духовное управление

Часть 2. Тестовые задания открытого типа с кратким ответом (5 заданий)

26. Назовите три основные стадии коммуникационного процесса.

Ответ: Отправитель, сообщение/канал, получатель. (Или: Кодирование, передача, декодирование).

27. Как называется принцип, согласно которому религиозные объединения в РФ отделены от государства и равны перед законом?

Ответ: Принцип светскости государства.

28. Как называется иерархическая структура в управлении мусульманскими религиозными организациями, находящаяся между региональным духовным управлением (муфтиятом) и местной общиной?

Ответ: Мухтасибат.

29. Перечислите два основных источника финансирования деятельности мусульманских религиозных организаций.

Ответ: Пожертвования верующих (закят, садака) и доходы от вакфного имущества.

30. Как называется метод стратегического анализа, исследующий сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды?

Ответ: SWOT-анализ.

УПРАВЛЕНИЕ МУСУЛЬМАНСКОЙ ОБЩИНОЙ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Объекты и субъекты управления.

- **Субъекты:** Руководящие органы общины (имам, председатель приходского совета, ревизионная комиссия).
- **Объекты:** Члены общины (прихожане), материальные и финансовые ресурсы (мечеть, пожертвования), религиозные и образовательные процессы.

2. Внутренняя и внешняя среда управления.

- **Внутренняя среда:** Прихожане, имам, совет старейшин, материальная база (мечеть, библиотека), финансы (закят, садака), организационная культура.
- **Внешняя среда:** Государственные органы (Минюст, ФСБ), вышестоящие духовные управления (муфтияты, ДУМ), местная администрация, население, конфессиональное окружение, СМИ.

3. Содержание управления и процесс управления.

- **Содержание:** Организация богослужений, обучение основам ислама, работа с молодежью, финансово-хозяйственная деятельность, внешние связи.
- **Процесс:** Цикл: планирование религиозной и хозяйственной деятельности > организация (распределение обязанностей) > мотивация и координация > контроль исполнения.

4. Содержание и особенности целей управления.

- **Содержание:** Духовное просвещение, сохранение религиозной идентичности, укрепление общины, развитие инфраструктуры, социальное служение.
- **Особенности:** Некоммерческий, духовно-нравственный характер; сложность количественной оценки результатов; приоритет религиозных ценностей над экономической выгодой.

5. Организация как управляемая система.

Мусульманская община – это социальная система с целями (служение Аллаху, развитие уммы), структурами (имам, совет) и процессами (намаз, обучение), которыми можно и нужно управлять для повышения эффективности.

6. Виды и типы организаций.

- **По правовому статусу:** Религиозная группа, местная религиозная организация (МРО), централизованная религиозная организация (ЦРО).
- **По уровню:** Мечеть (местная община) > Мухтасибат (районное объединение) > Региональное Духовное управление мусульман (муфтият) > Централизованная организация (например, ДУМ РФ).

7. Классификация организаций по функциональному и целевому назначению.

- **Функциональное:** Религиозно-просветительские (мечеть), образовательные (медресе, университет), благотворительные (вакфы).
- **Целевое:** Ориентированные на удовлетворение религиозных потребностей, образование, социальную помощь, консолидацию уммы.

8. Законы, регламентирующие функционирование социальных организаций.

- Конституция РФ (ст. 14, 28).
- Федеральный закон № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях».
- Гражданский кодекс РФ (о правоспособности юридических лиц).
- Налоговый кодекс РФ.

9. Организационная культура.

Совокупность норм, традиций, ценностей и моделей поведения, основанных на исламских принципах (таухид, братство, милосердие), которые определяют внутреннюю атмосферу и внешний имидж общины.

10. Стратегия в религиозной организации.

Долгосрочный план развития, определяющий пути достижения миссии (например, «духовное возрождение уммы») через конкретные цели: строительство медресе, увеличение числа прихожан, развитие социальных проектов.

11. Этапы и элементы модели стратегического управления.

1. **Анализ среды:** SWOT-анализ общины.
2. **Формирование стратегии:** Определение целей и путей их достижения.
3. **Реализация стратегии:** Выполнение планов, распределение ресурсов.
4. **Оценка и контроль:** Мониторинг результатов и корректировка стратегии.

12. Организация выполнения планов.

Заключается в создании организационной структуры, распределении задач среди ответственных (имам, активисты), обеспечении ресурсами и координации их работы для достижения поставленных целей.

13. Информационное обеспечение управления религиозной организацией.

Система сбора, обработки и передачи данных, необходимых для управления: учет прихожан, отчетность о финансовой деятельности (пожертвования, расходы), обратная связь от членов общины, аналитические справки.

14. Кадры. Лица, осуществляющие деятельность в организации: духовные лица (имам, хатыб, муэдзин), административный персонал (бухгалтер, секретарь), технический персонал, преподаватели, волонтеры.

15. Сущность, цели и задачи планирования человеческих ресурсов.

- **Сущность:** Процесс определения потребности в персонале для достижения целей общины.
- **Цель:** Обеспечение организации необходимым количеством квалифицированных кадров.
- **Задачи:** Анализ потребности, прогнозирование численности, планирование обучения и развития.

16. Принципы планирования персонала. Научность, системность, соответствие целям организации, экономическая эффективность, учет исламской этики при отборе.

17. План по труду и кадрам. Документ, определяющий потребность в персонале по должностям (имам, преподаватель), источники ее покрытия (найм, обучение), фонд оплаты труда и мероприятия по развитию кадров.

18. Расчёт потребности в персонале. Определяется исходя из объема задач (количество намазов, уроков, административной работы) и норм нагрузки на одну штатную единицу.

19. Подбор персонала. Комплекс мероприятий по привлечению, оценке и отбору кандидатов на вакантные должности в соответствии с требованиями должности и ценностями организации.

20. Организация процесса подбора претендентов на замещение вакантной должности. Объявление вакансии (внутри общины, в специализированных СМИ) > сбор заявлений и резюме > первичный отбор > собеседование > проверка рекомендаций > принятие решения.

21. Основные требования к кандидатам.

- **Для духовных лиц:** Религиозное образование, знание Корана и Сунны, нравственная безупречность, авторитет в общине.
- **Для всех:** Лояльность целям и ценностям организации, профессиональная компетентность, ответственность.

22. Модели рабочих мест. Описание должности (имам, преподаватель), включающее обязанности, права, ответственность, требования к знаниям и личным качествам, условия труда.

23. Профессиональный отбор персонала. Оценка профессиональных и личностных качеств кандидата для определения его соответствия конкретной должности (например, тестирование знания основ ислама для преподавателя).

24. Собеседование. Основной метод отбора, направленный на личное знакомство с кандидатом, оценку его мотивации, коммуникативных навыков и соответствия корпоративной культуре общины.

25. Формирование кадрового резерва. Создание группы сотрудников или членов общины, обладающих потенциалом для занятия руководящих или ключевых духовных должностей в будущем, и их целенаправленная подготовка.

26. Найм персонала. Юридическое оформление трудовых отношений между религиозной организацией и работником путем заключения трудового договора.

27. Правовые основания найма. Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях», Устав религиозной организации.

28. Трудовой договор. Соглашение между работодателем (общиной) и работником, определяющее взаимные права и обязанности, должность, условия оплаты труда, режим работы.

29. Сущность, принципы и методы расстановки персонала.

- **Сущность:** Рациональное распределение кадров по должностям в соответствии с их компетенциями и потребностями организации.

- **Принципы:** Соответствие квалификации, плановость, сменяемость.

- **Методы:** Ротация, назначение, выборы (например, выборность имама общиной).

30. Методика оценки качества расстановки кадров по должностям. Оценка по результатам работы (рост числа прихожан, успешность мероприятий), по уровню конфликтности в коллективе, по обратной связи от паствы.

31. Высвобождение персонала. Прекращение трудовых отношений с работником по инициативе работодателя (сокращение, несоответствие должности) или работника, с соблюдением норм Трудового кодекса РФ.

32. Маркетинг человеческих ресурсов. Деятельность, направленная на привлечение и удержание в организации высококвалифицированных и преданных сотрудников через формирование привлекательного имиджа общины как работодателя.

33. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях». Основной закон, регулирующий создание, регистрацию и деятельность религиозных организаций в РФ, их права, обязанности и взаимоотношения с государством.

34. Понятие «религиозная группа», «религиозная организация» и «религиозное объединение».

- **Религиозная группа:** Объединение без госрегистрации и статуса юрлица.

- **Религиозная организация:** Зарегистрированное объединение (бывает местной и централизованной).

- **Религиозное объединение:** Родовое понятие, охватывающее первые две формы.

35. Структура органов управления мусульманскими религиозными организациями.

Высший орган (съезд, конференция) > Постоянный коллегиальный орган (духовное управление, президиум) > Единоличный исполнительный орган (муфтий, председатель) > Контрольно-ревизионный орган.

36. Функции и полномочия органов управления мусульманскими религиозными организациями.

- **Высший орган:** Определяет доктрину, изменяет устав, избирает муфтия.

- **Исполнительный орган (муфтият):** Руководит текущей деятельностью, представляет организацию вовне.

- **Контрольно-ревизионный орган:** Осуществляет финансовый контроль.

37. Понятие о региональных духовных управлениях. Самостоятельные или входящие в состав крупной ЦРО (например, ДУМ РФ) муфтияты, координирующие деятельность мусульманских общин в пределах одного или нескольких субъектов РФ.

38. Мухтасибаты. Территориальные подразделения (благочиния) в структуре регионального духовного управления, объединяющие несколько местных религиозных организаций (мечетей) в пределах района или города.

39. Особенности мотивации в религиозной организации. Преобладание нематериальной мотивации: духовное вознаграждение (саваб), признание общины, возможность служения вере, самореализация в соответствии с религиозными ценностями.

40. Методы мотивации.

- **Духовные:** Общественное признание заслуг, благодарность от имама или муфтия.
- **Социальные:** Возможность получения религиозного образования, участие в хадже.
- **Материальные:** Достойная заработная плата, премии (где это допустимо).

41. Контроль как функция процесса управления религиозной организацией. Процесс обеспечения достижения организацией своих целей путем проверки соответствия деятельности утвержденным планам, нормам шариата и уставным требованиям.

42. Виды и методы контроля.

- **Виды:** Предварительный, текущий, итоговый.
- **Методы:** Наблюдение, анализ отчетности (финансовой, о деятельности), беседы с прихожанами, выездные проверки.

43. Методы оценки и измерения эффективности управления религиозной организацией.

- **Количественные:** Рост числа прихожан, увеличение объема пожертвований, количество проведенных мероприятий.
- **Качественные:** Уровень удовлетворенности прихожан, духовно-нравственная атмосфера в общине, авторитет организации в обществе.

44. Необходимость оценки эффективности. Позволяет выявить слабые места в управлении, оптимально распределить ограниченные ресурсы, доказать целесообразность деятельности перед прихожанами и спонсорами, обеспечить устойчивое развитие общины.

Тестовые задания для самоконтроля обучающихся

Часть А. Тестовые задания с одним вариантом ответа (30 заданий)

1. К субъектам управления мусульманской общиной относится:

- а) Мечеть и ее имущество
- б) Прихожане, не входящие в совет
- в) Имам и председатель приходского совета**
- г) Государственная налоговая служба

2. Что из перечисленного является объектом управления в общине?

- а) Вышестоящий муфтият
- б) Финансовые ресурсы и пожертвования (закят, садака)**
- в) Федеральный закон «О свободе совести»
- г) Районная администрация

3. Внутренняя среда управления общиной включает:

- а) Действия других конфессий
- б) Организационную культуру и кадровый состав**
- в) Государственное законодательство
- г) Социально-экономическую ситуацию в стране

4. Внешняя среда управления общиной включает:

- а) Распорядок дня в мечети

б) Взаимоотношения с местными органами власти

в) Внутренний финансовый регламент

г) Квалификацию имама

5. Содержание управления мусульманской общиной – это:

а) Климатические условия региона

б) Конкретные виды деятельности: организация богослужений, обучение, работа с молодежью

в) Международная политическая обстановка

г) Личные убеждения председателя совета

6. Процесс управления – это:

а) Разовое действие по назначению имама

б) Цикл последовательных стадий: планирование, организация, мотивация, контроль

в) Только сбор пожертвований

г) Ежедневное совершение пятикратного намаза

7. Особенностью целей управления в религиозной организации является:

а) Приоритет максимизации прибыли

б) Духовно-нравственный характер и сложность количественной оценки

в) Полное отсутствие планирования

г) Зависимость от биржевых котировок

8. Мусульманская община как управляемая система характеризуется:

а) Отсутствием структуры и целей

б) Наличием целей, структуры и процессов, требующих управления

в) Полной независимостью от внешней среды

г) Неспособностью к развитию

9. По правовому статусу мусульманские религиозные организации в РФ подразделяются на:

а) Федеральные и мировые

б) Религиозные группы и религиозные организации (местные и централизованные)

в) Коммерческие и некоммерческие

г) Государственные и частные

10. Какой мазхаб исторически преобладает у татар и башкир России?

а) Шафиитский

б) Ханафитский

в) Маликитский

г) Ханбалитский

11. Какой мазхаб исторически преобладает у народов Дагестана и Чечни?

а) Ханафитский

б) Шафиитский

в) Джафаритский

г) Маликитский

12. Основным законом, регламентирующим деятельность религиозных объединений в РФ, является:

а) Трудовой кодекс РФ

б) Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях»

в) Федеральный закон «Об акционерных обществах»

г) Гражданский процессуальный кодекс РФ

13. Организационная культура общины – это:

- а) Стоимость имущества мечети
- б) Совокупность норм и ценностей, основанных на исламских принципах**
- в) Ежегодный финансовый отчет
- г) Штатное расписание

14. Стратегия развития религиозной организации – это:

- а) Еженедельное расписание намазов
- б) Долгосрочный план достижения миссии, например, духовного просвещения**
- в) Отчет о расходах за прошлый месяц
- г) Гостевой график для туристов

15. На этапе реализации стратегии необходимо:

- а) Прекратить любой контроль
- б) Распределить ресурсы и ответственность среди исполнителей**
- в) Забыть о поставленных целях
- г) Распустить совет общины

16. Информационное обеспечение управления включает:

- а) Распространение сплетен
- б) Сбор и анализ данных о численности прихожан, пожертвованиях, мероприятиях**
- в) Публикацию личных данных имама
- г) Учет только положительных отзывов

17. К кадрам религиозной организации НЕ относится:

- а) Имам
- б) Бухгалтер
- в) Технический персонал
- г) Посетитель мечети**

18. Главная цель кадрового планирования – это:

- а) Сокращение всех должностей
- б) Обеспечение общины необходимым количеством квалифицированных сотрудников**
- в) Поощрение семейственности
- г) Наем сотрудников без проверки знаний

19. Расчет потребности в персонале основывается на:

- а) Желании имама
- б) Объеме задач (количество намазов, уроков) и нормах нагрузки**
- в) Количестве окон в здании мечети
- г) Размере участка земли

20. Первым этапом подбора персонала обычно является:

- а) Немедленное заключение трудового договора
- б) Объявление вакансии и сбор заявлений**
- в) Увольнение предыдущего сотрудника
- г) Повышение заработной платы

21. Основное требование к кандидату на должность имама:

- а) Отсутствие религиозного образования
- б) Религиозное образование, знание Корана и нравственная безупречность**
- в) Наличие водительских прав
- г) Опыт работы в торговле

22. Модель рабочего места – это:

- а) Фотография офиса
- б) Описание должности: обязанности, права, требования к кандидату**
- в) Чертеж здания мечети
- г) График отпусков

23. Профессиональный отбор может включать:

- а) Проверку гороскопа
- б) Тестирование знания основ ислама для преподавателя**
- в) Оценку музыкальных талантов
- г) Измерение роста

24. Основная цель собеседования при приеме на работу:

- а) Узнать о хобби кандидата
- б) Оценить мотивацию, коммуникативные навыки и соответствие ценностям общины**
- в) Пообещать высокую зарплату
- г) Сразу подписать приказ о приеме

25. Кадровый резерв создается для:

- а) Немедленного увольнения
- б) Подготовки сотрудников на перспективные должности**
- в) Увеличения налоговой нагрузки
- г) Сокращения расходов на обучение

26. Правовым основанием найма на работу является:

- а) Устная договоренность с имамом
- б) Трудовой договор, соответствующий Трудовому кодексу РФ**
- в) Запись в личном дневнике
- г) Согласие соседей

27. Принцип расстановки персонала, предполагающий перемещение кадров для лучшего использования, – это:

- а) Назначение
- б) Ротация**
- в) Выборы
- г) Высвобождение

28. Высвобождение персонала – это:

- а) Повышение в должности
- б) Прекращение трудовых отношений в установленном законом порядке**
- в) Увеличение заработной платы
- г) Направление в командировку

29. Особенностью мотивации в религиозной организации является преобладание:

- а) Только денежных бонусов
- б) Нематериальных стимулов: духовное вознаграждение, признание общины**
- в) Угроз увольнения
- г) Продолжительных отпусков

30. Контроль как функция управления необходим для:

- а) Создания атмосферы страха
- б) Обеспечения достижения организацией своих целей**
- в) Полного устранения инициативы
- г) Сокращения ошибок

Часть Б. Тестовые задания открытого типа (10 заданий)

31. Как называется территориальное подразделение (благочиние) в структуре регионального духовного управления мусульман, объединяющее несколько местных религиозных организаций?

Ответ: Мухтасибат

32. Назовите два основных традиционных источника финансирования деятельности мусульманской религиозной организации.

Ответ: Пожертвования верующих (закят, садака) и доходы от вакфного имущества.

33. Как называется добровольное объединение граждан для исповедания веры без государственной регистрации в соответствии с ФЗ «О свободе совести»?

Ответ: Религиозная группа

34. Перечислите три типа органов управления централизованной религиозной организацией, согласно ее уставу.

Ответ: Высший орган (съезд), Постоянный коллегиальный орган (духовное управление, президиум), Единоличный исполнительный орган (муфтий).

35. Какой исламский принцип финансовой деятельности предполагает добровольные пожертвования в пользу нуждающихся?

Ответ: Садака (или Закят, как обязательное пожертвование).

36. Как называется метод стратегического анализа, выявляющий сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды?

Ответ: SWOT-анализ

37. Какой документ является основным для юридического оформления трудовых отношений между работником и религиозной организацией?

Ответ: Трудовой договор

38. Назовите ключевой нематериальный метод мотивации сотрудников в религиозной организации.

Ответ: Общественное признание, благодарность от руководства (духовное вознаграждение).

39. Какой вид контроля осуществляется после выполнения плана или проекта?

Ответ: Итоговый (заключительный) контроль.

40. Как называется принцип, по которому религиозные объединения в РФ отделены от государства и равны перед законом?

Ответ: Принцип светскости государства.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Определение науки, ее основные черты. Наука – это сфера человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. *Черты:* системность, доказательность, эмпирическая проверяемость, рациональность, направленность на получение истины.

2. Основные функции науки.

- Познавательная (получение нового знания)
- Мировоззренческая (формирование картины мира)
- Прогностическая (предвидение будущего)
- Практически-преобразующая (внедрение результатов в жизнь)
- Культурная (сохранение и передача знаний)

3. Цель науки и задачи науки.

Цель: Постижение истины и получение нового знания о законах природы, общества и мышления.

Задачи: описание, объяснение, предсказание процессов и явлений действительности.

4. Наука как форма культуры. Наука является специализированной подсистемой культуры, основанной на рациональности, критицизме и стремлении к объективной истине. Она взаимодействует с другими формами (искусством, религией, моралью), но имеет собственную систему ценностей и норм.

5. Наука как познавательная деятельность и система знаний.

- Как деятельность – это процесс производства нового знания.
- Как система знаний – это совокупность взаимосвязанных теорий, понятий, законов и фактов, образующих целостную картину мира.

6. Структура организации науки.

- Фундаментальные науки
- Прикладные науки
- Отраслевые научные институты
- Вузовская наука
- Академии наук

7. Наука как социальный институт. Наука – это устойчивая форма организации совместной деятельности ученых, включающая систему учреждений (НИИ, вузы), норм (этика науки), статусов (ученые степени) и ролей, обеспечивающая функционирование и развитие научного познания.

8. Организация научно-исследовательской работы в России.

Трехуровневая система:

- Российская академия наук (фундаментальные исследования)
- Вузовская наука (образование и исследования)
- Отраслевые НИИ (прикладные разработки)
- Координацию осуществляют Министерство науки и высшего образования РФ и государственные научные фонды (РНФ, РФФИ).

9. Управление в сфере науки.

Включает:

- Государственное регулирование и финансирование
- Стратегическое планирование (научно-технологические инициативы)
- Экспертную оценку результатов
- Стимулирование международного сотрудничества

10. Ученые степени и ученые звания в России.

Степени: кандидат наук, доктор наук.

Звания: доцент, профессор (присваиваются по научно-педагогической деятельности).

11. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России.

Многоуровневая система:

- Аспирантура (подготовка кандидатов наук)
- Докторантура (подготовка докторов наук)
- Система научного руководства
- Стажировки и постдокторские программы

12. Планирование научно-исследовательской работы.

Включает:

- Определение целей и задач
- Выбор методов исследования
- Составление календарного плана
- Расчет необходимых ресурсов
- Формирование ожидаемых результатов

13. Основные источники научной информации

- Научные журналы (включая рецензируемые)
- Монографии и сборники статей
- Патентная документация
- Научные отчеты
- Реферативные базы данных (РИНЦ, Scopus, Web of Science)
- Электронные архивы и библиотеки

14. Многообразие форм знания. Знание и истина.

Знание существует в различных формах: обыденное, мифологическое, религиозное, художественное, научное.

Истина – это соответствие знания действительности; в науке особую ценность представляет объективная истина.

15. Проблема истины в науке.

Центральная проблема – критерии достоверности знания. Основные концепции: корреспондентская (соответствие реальности), когерентная (логическая непротиворечивость), прагматическая (полезность и эффективность).

16. Наука как система.

Представляет собой единство:

- Эмпирического и теоретического уровней
- Различных научных дисциплин
- Методов исследования
- Сообщества ученых и институтов

17. Классификация и направления науки

- Естественные науки (физика, химия, биология)
- Общественные науки (социология, экономика)

- Гуманитарные науки (история, филология)
- Технические науки
- Формальные науки (математика, логика)

18. Основные этапы развития науки.

- Античная наука (7 в. до н.э. – 2 в. н.э.)
- Средневековая наука (8-14 вв.)
- Классическая наука (15-19 вв.)
- Неклассическая наука (первая половина 20 в.)
- Постнеклассическая наука (вторая половина 20 в. — настоящее время)

19. Фундаментальные открытия и их роль в развитии науки. Это открытия, меняющие парадигму научного мышления (например, теория относительности, структура ДНК). Они создают основу для прикладных исследований и технологических прорывов.

20. Динамика научного знания, модели роста.

- Кумулятивная модель (постепенное накопление знаний)
- Революционная модель (смена научных парадигм – Т. Кун)
- Методология исследовательских программ (И. Лакатос)
- Эволюционная модель (концепция "дарвиновского" отбора теорий)

21. Научные революции как точка бифуркации в развитии знания. Периоды кардинальной ломки существующих представлений и смена фундаментальных теорий. Характеризуются нелинейностью, многовариантностью дальнейшего развития и пересмотром методологических оснований.

22. Ценностные императивы науки. Универсализм, коллективизм, бескорыстность, организованный скептицизм (по Р. Мертону). Также – честность, ответственность, социальная ориентированность.

23. Этика науки.

Система норм, регулирующих:

- Честность проведения исследований
- Ответственность за последствия научных открытий
- Авторские права и плагиат
- Отношения в научном сообществе

24. Научный метод и его историческое развитие.

От натурфилософских умозрений → к эмпиризму (Бэкон) и рационализму (Декарт) → к становлению экспериментального метода (Галилей) → к современным комплексным методологиям.

25. Способ познания, его основные элементы.

- Субъект познания (исследователь)
- Объект познания (изучаемое явление)
- Средства познания (методы, инструменты)
- Цель познания
- Результат (знание)

26. Методология науки, ее цели и задачи.

Учение о принципах, методах и формах научной деятельности.
Цели: повышение эффективности научного поиска, обеспечение достоверности результатов.

Задачи: разработка и систематизация методов, анализ структуры научного знания.

27. Понятия «методология», «методика», «метод».

- Методология – учение о системе методов и принципов познания
- Методика – конкретные приемы и техники исследования
- Метод – способ достижения цели, путь познания

28. Методологические принципы и установки, их роль в организации исследования.

Принципы: объективности, детерминизма, системности, историзма и др.

Роль: задают общую стратегию исследования, определяют выбор методов, обеспечивают целостность и направленность научного поиска.

29. Методы познания, их классификация.

- Общелогические (анализ, синтез, индукция, дедукция)
- Эмпирические (наблюдение, эксперимент, измерение)
- Теоретические (идеализация, формализация, моделирование)
- Специальные (дисциплинарные и междисциплинарные)

30. Общелогические методы познания: общая характеристика. Применяются на всех уровнях познания и во всех науках: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция, аналогия.

31. Структура научного знания, его уровни и формы.

- Уровни: эмпирический и теоретический
- Формы: факты, проблемы, гипотезы, теории, законы

32. Эмпирический уровень познания, его характеристика.

Направлен на изучение объектов в их реальном проявлении. Основные формы: научный факт, эмпирический закон. Методы: наблюдение, эксперимент, измерение.

33. Феномен научного факта. Это достоверное, объективное отражение явления в сознании исследователя. Должен быть воспроизводим, intersubjectively и теоретически нагружен.

34. Понятие закона и закономерности, их типы.

- Закон – необходимая, существенная, устойчивая, повторяющаяся связь
- Закономерность – совокупность взаимосвязанных по содержанию законов
- Типы: динамические и статистические

35. Эмпирические методы познания, их особенности.

- Наблюдение – целенаправленное восприятие явлений
- Эксперимент – активное вмешательство в объект
- Измерение – количественное сравнение величин
- Особенность – непосредственная связь с изучаемой реальностью

36. Документальные источники как объект изучения. Письменные, изобразительные, фонетические и технические документы, содержащие информацию для исследования. Требуют критического анализа и установления достоверности.

37. Методы статистического описания данных. Меры центральной тенденции (среднее, мода, медиана), меры изменчивости (дисперсия, стандартное отклонение), методы анализа распределений.

38. Методы графического представления данных. Гистограммы, диаграммы рассеяния, линейные графики, круговые диаграммы, блок-схемы. Обеспечивают наглядность и помогают выявить закономерности.

39. Корреляционный анализ и сферы его применения. Метод установления связи между переменными. Измеряет силу и направление связи (коэффициент корреляции). Применяется в психологии, социологии, экономике, биологии.

40. Теоретический уровень познания, его содержание. Ориентирован на выявление сущностных связей, построение теорий и законов. Основные формы: проблема, гипотеза, теория.

41. Методы теоретического познания.

- Восхождение от абстрактного к конкретному
- Идеализация
- Формализация
- Аксиоматический метод
- Мысленный эксперимент

42. Понятие и типы научной теории. Логически организованная система знаний об определенной области действительности.

- Типы: дедуктивные и индуктивные, фундаментальные и прикладные, формальные и содержательные.

43. Структура научной теории, ее элементы

- Исходные основания (понятия, принципы, законы)
- Идеализированный объект
- Логика теории
- Совокупность законов и утверждений
- Философские установки и ценностные ориентиры

44. Понятие и содержание научного исследования. Целенаправленное познание, результаты которого обладают новизной, доказательностью и практической значимостью. *Содержание:* выявление проблемы, постановка цели и задач, выбор методов, получение и интерпретация результатов.

45. Организация научного исследования.

Включает:

- Планирование этапов работы
- Подбор и подготовку исполнителей
- Обеспечение ресурсами
- Координацию деятельности
- Контроль сроков и качества

46. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований.

- Поиск: работа с каталогами, базами данных, аналитический обзор литературы
- Оформление: соблюдение стандартов (ГОСТы, требования изданий)
- Разработка: последовательная реализация этапов исследования

47. Этапы исследования: выбор темы, составление плана, этапы работы над научной темой.

1. Выбор и обоснование темы
2. Составление рабочего плана
3. Сбор и анализ информации
4. Проведение исследования
5. Оформление результатов
6. Внедрение и апробация

48. Подготовительный этап научного исследования

- Определение проблемы и темы
- Формулировка цели, задач, гипотезы
- Изучение литературы
- Выбор методов
- Составление программы и плана

49. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса. Характеризуется сбором эмпирических данных, их обработкой, проверкой гипотезы. Требует гибкости – возможна корректировка методов и подходов по мере получения результатов.

50. Методика написания доклада, тезисов, научной статьи, магистерской диссертации.

- Доклад – краткое изложение основных результатов
- Тезисы – сжатое представление ключевых положений
- Научная статья – развернутое описание исследования
- Магистерская диссертация – системное представление самостоятельного исследования

51. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок.

- Систематический поиск и критический анализ источников
- Ведение картотеки или электронной базы
- Оформление по ГОСТ Р 7.0.5-2008 или стандартам издания
- Единообразие в оформлении библиографии и ссылок

52. Редактирование и рецензирование научных работ.

- Редактирование – улучшение формы изложения
- Рецензирование – экспертная оценка содержания и качества
- Цель – повышение научного уровня работы

53. Информационное обеспечение научной работы студента. Доступ к:

- Научным библиотекам и электронным ресурсам
- Базам данных и реферативным журналам
- Консультациям научного руководителя
- Научным семинарам и конференциям

54. Оформление результатов исследования. Соблюдение требований к:

- Структуре работы
- Стилю изложения
- Оформлению таблиц, рисунков, формул
- Библиографическому описанию
- Объему и срокам представления

55. Роль науки в современном мире.

- Двигатель технологического прогресса
- Основа инновационной экономики
- Фактор решения глобальных проблем
- Источник формирования современной картины мира

56. Ключевые направления современных научных исследований.

- Искусственный интеллект и big data
- Биотехнологии и геномная инженерия
- Нанотехнологии и новые материалы
- Изучение климата и экологии
- Когнитивные науки и нейротехнологии.

57. Проблемы реформирования системы научных институтов в РФ.

- Недостаточное финансирование фундаментальной науки
- "Утечка умов"
- Старение научных кадров
- Бюрократизация управления наукой
- Разрыв между академической, вузовской и отраслевой наукой

58. Проблема сохранения научного потенциала страны и пути ее решения.

Проблема: потеря конкурентоспособности из-за оттока кадров и недофинансирования.

Пути решения:

- Увеличение финансирования науки
- Создание attractive условий для молодых ученых
- Развитие международного сотрудничества
- Совершенствование системы оценки эффективности научной деятельности
- Интеграция науки и образования

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Основной чертой науки НЕ является:

- а) Системность
- б) Доказательность
- в) Эмпирическая проверяемость
- г) *Субъективный произвол*

2. Какая из функций науки направлена на предвидение будущих событий и явлений?

- а) Мировоззренческая
- б) *Прогностическая*
- в) Практически-преобразующая
- г) Культурная

3. Главная цель науки – это:

- а) Получение коммерческой выгоды
- б) *Постижение истины и получение нового знания*
- в) Создание политических идеологий
- г) Замещение религиозных верований

4. Наука как социальный институт характеризуется:

- а) Отсутствием формальных организаций
- б) *Наличием системы учреждений, статусов, норм и ролей*
- в) Полной независимостью от общества
- г) Исключительно индивидуальной деятельностью ученых

5. Высшей ученой степенью в России является:

- а) Кандидат наук
- б) *Доктор наук*
- в) Доцент
- г) Профессор

6. Основным источником научной информации считаются:

- а) Газетные статьи
- б) *Рецензируемые научные журналы*
- в) Социальные сети
- г) Популярные блоги

7. Проблема истины в науке прежде всего связана с:

- а) Красотой формулировок
- б) Критериями достоверности знания**
- в) Скоростью получения результатов
- г) Количеством цитирований

8. Период кардинальной ломки существующих научных представлений – это:

- а) Нормальная наука
- б) Научная революция**
- в) Кумулятивный рост
- г) Научная догма

9. К ценностным императивам науки по Р. Мертону НЕ относится:

- а) Универсализм
- б) Организованный скептицизм
- в) Бескорыстность
- г) Коммерческая тайна**

10. Историческое развитие научного метода прошло путь от:

- а) Эксперимента к умозрению
- б) Умозрения к экспериментальному методу**
- в) Сложных методов к простым
- г) Математики к гуманитарным подходам

11. Основным элементом способа познания НЕ является:

- а) Субъект познания
- б) Объект познания
- в) Личные предпочтения исследователя**
- г) Средства познания

12. Методология науки – это учение о:

- а) Конкретных технических приемах
- б) Системе методов, принципах и формах научной деятельности**
- в) Философских проблемах бытия
- г) Истории научных открытий

13. Исследователь применял анализ и синтез. Это пример методов:

- а) Эмпирических
- б) Общелогических**
- в) Теоретических
- г) Специальных

14. Уровень научного знания, направленный на выявление сущностных связей, – это:

- а) Эмпирический уровень
- б) Теоретический уровень**
- в) Философский уровень
- г) Обыденный уровень

15. Установление количественных характеристик изучаемого объекта осуществляется с помощью:

- а) Наблюдения
- б) Измерения**
- в) Идеализации
- г) Формализации

16. Корреляционный анализ применяется для изучения:

- а) Причинно-следственных связей
- б) Статистических взаимосвязей между переменными**
- в) Качественных характеристик объекта
- г) Исторического развития явлений

17. Мысленный эксперимент и идеализация являются методами уровня:

- а) Эмпирического
- б) Теоретического**
- в) Технического
- г) Статистического

18. Логически организованная система знаний об определенной области действительности – это:

- а) Научный факт
- б) Научная теория**
- в) Гипотеза
- г) Методология

19. Первым этапом организации научного исследования является:

- а) Оформление результатов
- б) Выбор и обоснование темы**
- в) Аprobация работы
- г) Написание отчета

20. Особенностью исследовательского этапа является:

- а) Жесткое следование первоначальному плану без изменений
- б) Возможность корректировки методов по мере получения результатов**
- в) Оформление окончательных выводов
- г) Только кабинетная работа

21. Основным назначением рецензирования научной работы является:

- а) Увеличение объема публикации
- б) Экспертная оценка содержания и качества работы**
- в) Исправление грамматических ошибок
- г) Подбор иллюстративного материала

22. Ключевым направлением современных научных исследований НЕ является:

- а) Искусственный интеллект
- б) Биотехнологии
- в) Астрологические прогнозы**
- г) Нанотехнологии

23. Основной проблемой реформирования научной системы в РФ является:

- а) Избыток молодых кадров
- б) "Утечка умов" и старение научных кадров**
- в) Недостаток бюрократических процедур
- г) Чрезмерное финансирование фундаментальных исследований

24. Какой принцип НЕ относится к методологическим установкам исследования?

- а) Объективности
- б) Системности
- в) Субъективной предвзятости**
- г) Историзма

25. Научный факт должен обладать характеристикой:

- а) Единичности и неповторимости
- б) Воспроизводимости и интерсубъективности**
- в) Красоты и изящества
- г) Религиозной значимости

26. Понятие «закономерность» в науке определяется как:

- а) Единичное случайное событие
- б) Совокупность взаимосвязанных по содержанию законов**
- в) Мнение авторитетного ученого
- г) Результат статистической погрешности

27. Гистограммы и диаграммы рассеяния используются для:

- а) Теоретического моделирования
- б) Графического представления данных**
- в) Формулировки гипотез
- г) Философского анализа

28. Аксиоматический метод преимущественно используется на уровне:

- а) Эмпирическом
- б) Теоретическом**
- в) Статистическом
- г) Описательном

29. Критический анализ источников литературы особенно важен на этапе:

- а) Апробации результатов
- б) Подготовительном**
- в) Оформления работы
- г) Защиты исследования

30. Роль науки в современном мире прежде всего заключается в том, что она выступает:

- а) Заместителем религиозных институтов
- б) Двигателем технологического прогресса и основой инновационной экономики**
- в) Средством развлечения населения
- г) Инструментом политической пропаганды

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФИКХ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Причины разногласий мусульманских правоведов в религиозно-правовых вопросах в классическом исламском праве.

- Различия в интерпретации текстов Корана и Сунны (явные/неявные смыслы, общие/частные указания).
- Разный уровень доступа к хадисам и их достоверность.
- Применение различных методов иджтихада (кияс, истихсан, урф).
- Лингвистические различия (многозначность арабских слов).
- Влияние местных обычаев и условий.

2. Определение и тематика науки сравнительного исламского права.

- **Определение:** Наука, которая изучает и сопоставляет правовые положения (ахкам) разных мазхабов, анализируя их доказательства (далилы) для выявления наиболее предпочтительного (арджах) мнения.

- **Тематика:** Сравнение мнений по вопросам поклонения (ибадат), сделок (муамалат), семейного права (аль-ахваль аш-шахсийя) и наказаний (укубат).

3. Допустимые и недопустимые разногласия.

- **Допустимые (ихтиляф мустарах):** Разногласия, основанные на иджтихаде в вопросах, где нет однозначного текста (насс). За ошибочный иджтихад – награда, за правильный – две.

- **Недопустимые (ихтиляф мазмум):** Разногласия, основанные на следовании страстям, игнорировании ясных текстов Корана и Сунны, или ведущие к расколу в основах веры (акыда).

4. Аргументы ученых об обязательности намерения для омовения.

- Общий хадис: «Дела [оцениваются] лишь по намерениям...».
- Проводят аналогию (кияс) между омовением и намазом, где намерение обязательно.

5. Аргументы ученых о необязательности намерения для омовения.

- Отсутствие прямого указания в Коране и Сунне на обязательность намерения именно для омовения.
- Омовение – это очищение, а не акт поклонения, требующий намерения, как намаз. Достаточно цели совершить действие.

6. Аргументы ученых, разрешающих совмещение намазов в путешествии.

- Хадисы, где Пророк (ﷺ) совмещал зухр и аср, магриб и иша в пути.
- Цель шариата – облегчение (тайсир) для путника.

7. Аргументы ученых, запрещающих совмещение намазов в путешествии.

- Рассматривают хадисы о совмещении как указание на совершение в более раннее время (такдим) или более позднее (та'хир), а не на объединение вне времени.
- Считают, что причины для совмещения (например, сильный дождь) в хадисах были конкретными, а не общими для любого путешествия.

8. Аргументы ученых, считающих сокращение намаза дозволением (рухса).

- Ссылаются на аят о сокращении молитвы в пути как о дозволении от Аллаха.
- Считают, что путник может выбирать: сокращать или совершать полную молитву.

9. Аргументы ученых, считающих сокращение намаза обязательным (ваджиб).

- Уверенность в действиях Пророка (ﷺ), который всегда сокращал молитву в пути.
- Трактуют аят и хадисы как указание на обязательность, а не просто дозволенность.

10. Определение расстояния в путешествии и причины разногласий.

- **Разногласия:** От ~48 км до ~83 км.
- **Причины:** Разная интерпретация расстояния, которое сподвижники считали "путешествием", и применение местных обычаев (урф).

11. Срок остановки, не позволяющий сокращать намазы.

- **Разногласия:** От 4 дней до 15 дней и более.
- **Предпочтительное мнение:** 4 дня, кроме дня приезда и дня отъезда (мнение ханафитов, шафиитов). Основано на практике Пророка (ﷺ) в некоторых поездках.

12. Аргументы ученых о необязательности закята с украшений.

- Украшения – не товар для роста, а для личного пользования.
- Отсутствие прямого текста, обязывающего платить закят именно с украшений.

13. Аргументы ученых об обязательности закята с украшений.

- Общий смысл аятов о закяте с золота и серебра.
- Хадисы, где женщины спрашивали о закяте со своих украшений.

14. Аргументы об обязательности закята с имущества малолетнего.

- Закят – это право бедных в имуществе, и оно обязано выплачиваться с любого имущества, достигшего нисаба, независимо от владельца.

15. Аргументы о необязательности закята с имущества малолетнего.

- Ребенок не несет религиозной ответственности (таклиф), а закят – это поклонение, требующее намерения (ният), которого у ребенка нет.

16. Предпочтительное мнение о закяте с имущества малолетнего.

- **Обязательность.** Его опекун должен выплачивать закят, так как это финансовое обязательство перед другими, а не акт поклонения, зависящий от дееспособности.

17. Минимальное количество свидетелей для констатации луны Рамадана.

- **Разногласия:** Достаточно одного справедливого мусульманина (маликиты, ханбалиты) / необходимо двое (шафииты) / необходимо множество людей (часть ханафитов).

18. Правовое положение поста в 30-й день Шабана.

- **Запрещено (харам):** Поститься в этот день, если луна не была увидена (это будет "день сомнения").
- **Разрешено:** Если это совпадает с привычкой регулярного поста (например, по понедельникам).

19. Правовое положение поста, если свидетельства не принимаются.

- Завершать месяц Шаабан 30-м днем и начинать пост.
- Опирается на астрономические расчеты (современное мнение части ученых).

20. Определение, статус и полномочия опекуна (валий).

- **Определение:** Представитель женщины при заключении брака (обычно отец, дед, брат).

- **Статус:** Обязательное условие по мнению большинства мазхабов.

- **Полномочия:** Заключать брак от ее имени, обеспечивать ее интересы.

21. Аргументы об обязательности присутствия валия для брака.

- Хадис: «Любой брак, заключенный без опекуна, недействителен».
- Защита интересов женщины.

22. Аргументы о необязательности присутствия валия для брака.

- (Ханафиты, кроме Абу Ханифы): Совершеннолетняя и разумная женщина может заключить брак самостоятельно, если он равноценный (кафу).

23. Аргументы о том, что троекратный талак одним выражением – окончательный.

- Буквальное понимание слов мужчины. Если он сказал "ты разведена трижды", это засчитывается как три развода.

- Такой подход предотвращает легкомысленное отношение к разводу.

24. Аргументы о том, что троекратный талак одним выражением – один развод.

- Целью шариата является сохранение семьи.

- Сподвижники (например, Ибн Аббас) считали трехкратный талак, произнесенный сразу, одним разводом во времена Пророка (ﷺ).

25. Аргументы противников вмешательства государства в ценообразование.

- Принцип свободы договора в шариате.
- Вмешательство – несправедливость (зульм) по отношению к продавцу, если нет чрезвычайной ситуации.

26. Аргументы сторонников вмешательства государства в ценообразование.

- Право правителя регулировать рынок при наличии сговора, спекуляции или причинения вреда обществу.

- Основа – хадис о "таксире ас-саир" (установлении цен) во время кризиса.

27. Аргументы ученых о преимущественном праве соседа.

- Хадис: «Сосед имеет больше прав на [покупку] дома соседа».
- Цель – предотвращение возможного вреда и укрепление добрососедства.

28. Аргументы ученых об отсутствии преимущественного права соседа.

- Отсутствие неоспоримых текстов, устанавливающих это как обязательное право.

- Принцип свободы распоряжения своей собственностью.

29. Пользование заложенной вещью с согласия владельца.

- Разрешено (единодушное мнение), так как это добровольная сделка.

30. Пользование заложенной вещью без согласия владельца.

- Запрещено (единодушное мнение), так как это присвоение чужого имущества.

31. Аргументы сторонников денежных штрафов.

- Кияс на дийю (выкуп за убийство).
- Это служит сдерживающим фактором и компенсирует ущерб.

32. Аргументы противников денежных штрафов.

- Отсутствие прямых указаний в Коране и Сунне на штрафы как вид наказания (худуд, кияс).

- Боязнь введения новшества (бид'а) в религию.

33. Правомерность использования косвенных доказательств.

- За прелюбодеяние (зина): Не принимаются, необходимые условия – признание или показания 4 свидетелей.

- За употребление спиртного: Принимаются (запах, шатающаяся походка и т.д.), так как это менее строгое наказание (та'зир).

34. Аргументы сторонников косвенных доказательств (в та'зире).

- Цель – установление справедливости.
- Принцип: "Косвенные указания и улики могут быть основанием для вынесения решения".

35. Аргументы противников косвенных доказательств.

- Основа в шариате – прямое доказательство.
- Косвенные доказательства ведут к ошибкам и несправедливым обвинениям.

36. Предпочтительное мнение о пользовании заложенной вещью.

- Пользование запрещено, если иное не оговорено в договоре. Залог – это обеспечение долга, а не источник дохода.

37. Правовая школа имама Абу Ханифы (ханафитский мазхаб).

- Особенности: Широкое использование суждения по аналогии (кияс) и предпочтения (истихсан). Учет местных обычаев (урф). Возник в Ираке (Куфа).

38. Правовая школа имама Малика (маликитский мазхаб).

- Особенности: Опора на практику жителей Медины (амаль ахль аль-Мадина) как на непрерывную сунну. Широкое использование истислаха (учета пользы).

39. Правовая школа имама аш-Шафии (шафиитский мазхаб).

- Особенности: Строгая систематизация усуль аль-фикха. Баланс между хиджазской и иракской школами. Приоритет хадиса над киясом.

40. Правовая школа имама Ахмада бин Ханбала (ханбалитский мазхаб).

- **Особенности:** Опора на Коран, Сунну и решения сподвижников. Осторожное отношение к киясу. Широкое использование "блокирования предлогов" (садд аз-зарай).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ РЕЛИГИИ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

- 1. Предмет философии религии.** Философское изучение религии, включающее анализ религиозных понятий (Бог, душа, чудо), эпистемологический статус религиозной веры, проблему теодицеи, язык религии и соотношение религии с другими формами культуры.
- 2. Философия религии Д. Юма.** Скептицизм. В «Естественной истории религии» рассматривает религию как продукт страха и надежды. В «Диалогах о естественной религии» критикует телеологическое и космологическое доказательства бытия Бога, показывая их логическую несостоятельность.
- 3. Философия религии И. Канта.** Критика «спекулятивного» разума: классические доказательства бытия Бога несостоятельны. Религия в пределах только разума: вера основывается на моральном законе («моральное доказательство»). Религия – это признание всех наших обязанностей как божественных заповедей.
- 4. Философия религии Г.В.Ф. Гегеля.** Религия – одна из форм самопознания Абсолютного Духа, наряду с искусством и философией. Она выражает абсолютную истину в форме представления, тогда как философия – в форме понятия. Христианство – «абсолютная религия».
- 5. Философия откровения и философия мифологии Ф.В.Й. Шеллинга.** Поздний Шеллинг противопоставляет «негативную» философию (рациональную, абстрактную) и «позитивную» философию, которая обращается к реальному существованию Бога, постигаемому через откровение и мифологию как его всеобщую форму.
- 6. Философия религии Л. Фейербаха.** Религия – это отчуждение родовой сущности человека. Человек проецирует свои лучшие качества (любовь, разум, справедливость) на вымышленного бога, тем самым обедняя себя. Теология есть антропология.
- 7. Философское осмысление религии в работах Ф. Шлейермахера и др. представителей либеральной протестантской теологии.** Религия – это не знание и не мораль, а «чувство и вкус к бесконечному», чувство абсолютной зависимости. Это переносит основание религии из сферы разума и догматов в сферу непосредственного переживания.
- 8. Философия религии классического марксизма.** Религия – форма общественного сознания, надстройка над экономическим базисом. «Опиум народа», иллюзорное утешение и выражение социального протеста в условиях отчуждения. Она исчезнет с установлением коммунизма.
- 9. Философское осмысление религии в российском марксизме.** (Плеханов, Ленин) Следование классическому марксизму, но с акцентом на атеистическую пропаганду как орудие классовой борьбы. Религия – враждебная идеология, с которой необходимо бороться.
- 10. Русские религиозные философы XIX –XX вв. о религии.** (Соловьев, Бердяев, Флоренский) Религия – основа культуры и истории. Идея «всеединства», богочеловечества, соборности. Критика рационализма и позитивизма. Отстаивание целостного знания, синтеза веры и разума.
- 11. Проблемы религии в «философии жизни».** (Ницше) Радикальная критика христианства как религии слабых, «морали рабов». «Бог умер» – критика метафизических оснований европейской культуры. Религия должна быть преодолена для утверждения жизни (вита).
- 12. Философия религии Марбургской школы неокантианства.** (Г. Коген) Рассмотрение религии через этику. Религия интерпретируется как система, коррелирующая с моральным законом, где понятие Бога гарантирует осуществление нравственного миропорядка.
- 13. Эрнст Кассирер о религии.** Рассматривает религию как одну из «символических форм» наряду с языком, мифом, наукой. Это автономный способ структурирования и осмысления мира человеком через создание особой системы символов.
- 14. Проблемы религии в философии экзистенциализма.**

- **Атеистический (Сартр, Камю):** Человек одинок в абсурдном мире, «Бог умер», смысл он творит сам.
- **Религиозный (Кьеркегор, Ясперс, Марсель):** Вера – это экзистенциальный прыжок, личное, нерациональное отношение с Богом перед лицом страха, смерти и пограничных ситуаций.

15. Проблемы религии в неопозитивизме. (Венский кружок, А. Айер) Принцип верификации: религиозные высказывания (о Боге, душе) неverifiedируемы, а потому бессмысленны. Они выражают эмоции, а не несут познавательной информации.

16. Феноменология и ее влияние на философию религии XX в. (Э. Гуссерль, М. Шелер, Р. Отто) Изучение религии как данности сознания. Редукция к религиозному опыту. Отто в работе «Священное» описывает его как переживание «нуминозного» (*mysterium tremendum et fascinans*).

17. Философская герменевтика о религии, проблема понимания религиозных текстов. (Гадамер) Понимание религиозных текстов – не реконструкция первоначального смысла, а диалог между горизонтом текста и горизонтом интерпретатора. Понимание всегда исторично и обусловлено традицией.

18. Религия в свете «секулярного гуманизма». Пол Куртц. Религия – пережиток прошлого. Секулярный гуманизм предлагает этическую систему, основанную на разуме, науке и человеческих ценностях, без обращения к сверхъестественному.

19. Проблема гносеологических предпосылок религии в различных концепциях познания.

Анализ, как разные теории познания (рационализм, эмпиризм, трансцендентализм, интуитивизм) обосновывают или критикуют возможность религиозного познания.

20. Современная философия религии как рациональная рефлексия классического теизма. (Аналитическая философия религии) Использование методов логики и аналитической философии для анализа и защиты концепции Бога как всемогущего, всезнающего, всеблагого личного существа.

21. Дискуссии о месте философии религии в структуре современного философского знания и религиоведения. Является ли она частью философии (метафизики, эпистемологии) или автономной междисциплинарной областью на стыке философии, теологии и религиоведения.

22. Обоснование рациональности религиозной веры в современной философии религии. (Э. Плантинга) Критика «классического фундаментализма». Идея «правильно функционирующих когнитивных способностей»: вера в Бога может быть «базисной убежденностью», не нуждающейся в доказательствах.

23. Взаимоотношение науки и религии как проблема современной философии религии. Модели отношений: конфликт, независимость, диалог, интеграция (конкордизм). Анализ конкретных проблем (теория эволюции, Big Bang, нейронауки о сознании).

24. Классический вариант онтологического аргумента и его критика. (Ансельм Кентерберийский) Бог как «то, больше чего нельзя помыслить» должен существовать в реальности, иначе можно помыслить нечто большее. Критика (Кант): существование – не предикат, его добавление не меняет понятия.

25. Онтологическое доказательство в философии XX века. (Ч. Хартсхорн, Н. Малкольм, А. Плантинга) Модальные версии аргумента: необходимое существование является частью понятия Бога. Если Бог возможен, то Он необходимо существует.

26. Особенности космологического аргумента как апостериорного доказательства и его структура.

1. Все существующее имеет причину. 2. Вселенная существует. 3. Следовательно, вселенная имеет причину. 4. Эта причина – Бог (чтобы избежать бесконечного регресса).

27. Опровержения космологического доказательства. (Д. Юм) Почему у вселенной должна быть причина? Возможно, она самодостаточна. (Б. Рассел) «Мир просто есть, и все». Принцип причинности неприменим ко вселенной как целому.

28. Классические версии доказательства от замысла (или физико-теологического, телеологического доказательства). (Фома Аквинский, У. Пейли) Сложность и целесообразность в природе (например, человеческий глаз) указывают на разумного Творца, как часы указывают на часовщика.

29. Современные версии доказательства от замысла. («Теория разумного замысла») Апелляция к «нередуцируемой сложности» биологических систем и «тонкой настройке» фундаментальных физических констант Вселенной для существования жизни.

30. Критика доказательства бытия Бога Д. Юмом. В «Диалогах о естественной религии»: 1) Нельзя по аналогии с творениями человека заключать о Боге. 2) В мире много зла и беспорядка. 3) Даже если доказать Творца, его свойства (всемогущество, благость) недоказуемы.

31. Критика доказательства бытия Бога И Кантом. В «Критике чистого разума»: 1) Онтологическое: существование – не реальный предикат. 2) Космологическое: незаконный переход от понятия «первопричина» к понятию «Бог». 3) Телеологическое: доказывает лишь «Архитектора», а не Творца.

32. Современные версии доказательства бытия Бога.

- **Моральный аргумент** (в обновленной форме).
- **Аргумент от сознания** (сложно объяснить его возникновение материалистически).
- **Аргумент от «тонкой настройки» Вселенной.**

33. Моральный аргумент: классические и современные версии.

Классика (Кант): Существование Бога и бессмертия души – необходимый постулат практического разума для торжества морального закона.

Современность (К.С. Льюис): Объективный моральный закон требует существования Законодателя.

34. Философский смысл исторического доказательства. Утверждает бытие Бога на основе универсальности религиозной веры у всех народов и существования чудес (например, воскресения Христа) как исторических фактов.

35. Проблема чуда в современной философии религии. Определение чуда как нарушения законов природы. Проблема: можно ли рационально принять свидетельство о чуде, если вероятность ошибки или обмана всегда выше вероятности нарушения законов природы? (Юм).

36. Анализ божественных атрибутов в современной философии религии. Логический анализ совместимости атрибутов (всемогущество, всеблагость, всезнание) и проблемы зла. Парадокс камня: может ли Бог создать камень, который не сможет поднять?

37. Учение о божественной простоте как фундамент философской теологии и классической онтологии. (Античная и средневековая философия) Бог абсолютно прост, в Нем нет частей или сложности. Его сущность тождественна Его существованию. Это отличает Творца от сложного творения.

38. Смысл понятия «божественное всемогущество». Способность совершить любое логически возможное действие. Всемогущество не включает способность совершить логическое противоречие (создать квадратный круг, сделать бывшее небывшим).

39. Определение религии как философская проблема, типология определений религии. Нет единого определения.

- **Субстантивные:** Через веру в сверхъестественное.
- **Функциональные:** Через ее социальные или психологические функции (интеграция, утешение).
- **Феноменологические:** Через специфический опыт (священное).

40. Особенности религиозного мировоззрения. Сравнительный анализ исторических видов религиозных мировоззрений.

Общие черты: Наличие сакрального, вера в сверхъестественное, система табу и обрядов.

Сравнение: Политеизм (многобожие) vs. монотеизм (единобожие) vs. нетизм (безличностный абсолют) vs. пантеизм («все есть Бог»).

41. Основные черты теистического мировоззрения: теоцентризм, теонизм, креационизм, антропоцентризм, телеология, провиденциализм, эсхатология.

- **Теоцентризм:** Бог – центр мироздания.
- **Теонизм:** Закон дан Богом.
- **Креационизм:** Мир создан Богом из ничего.
- **Антропоцентризм:** Человек – венец творения.
- **Телеология:** Мир имеет цель, заданную Творцом.
- **Провиденциализм:** Бог управляет историей.
- **Эсхатология:** Учение о конце истории и посмертной участи.

42. Понятие «бытие» и его истолкование в религиозно-философских традициях Востока и Запада.

Запад (христианство): Бытие Бога – личностное, актуальное, отличное от бытия мира (креационизм).

Восток (адвайта-веданта, буддизм): Бытие как безличностный Абсолют (Брахман), тождественный глубинной сути человека (Атману). Или отрицание substantial бытия (буддийская шуньята).

43. Современные философские учения о Боге.

- **Теизм:** Классический личный Бог.
- **Пантеизм:** Бог тождественен природе.
- **Панентеизм:** Мир в Боге, но Бог больше мира.
- **Процесс-теология:** Бог не всемогущ, он взаимодействует с миром и развивается.
- **Деизм:** Бог-Часовщик, создавший мир и не вмешивающийся в него.

44. Философский анализ религиозной гносеологии, проблемы границ познаваемости и истинности познания в религиозной гносеологии. Как возможно познание Бога? Пути: разум (естественная теология), откровение (позитивная теология), мистический опыт. Проблема: конечный разум может ли познать бесконечное?

45. Аналитическая философия религии, ее основные направления и проблемы. Направления: логический анализ религиозного языка, защита теизма, проблема зла. Проблемы: когерентность теизма, природа религиозного языка, рациональность веры.

46. Современные подходы к языку религии: критические и апологетические теории

Критические: Язык религии не-когнитивен, выражает эмоции (Айер) или жизненную установку (Витгенштейн – «языковые игры»).

Апологетические: Язык религии описывает реальность, но особым, символическим образом (Тиллих, Рикёр).

47. Место религии в духовной культуре, взаимосвязь религии с другими сферами духовной культуры. Религия исторически была основой культуры, давая ей смыслы, нормы и символы. Взаимосвязь: с искусством (иконопись, архитектура), моралью (религиозные заповеди), философией (схоластика), политикой (теократия).

48. Религия и философия. Соотношение религии и философии на разных этапах истории.

- **Античность:** Философия часто критикует мифологическую религию.
- **Средневековье:** Философия – «служанка богословия».
- **Новое время:** Философия стремится к автономии, часто критикует религию.
- **Современность:** Диалог или конфликт.

49. Религиозная философия и теология: сходства и различия.

Сходства: Общий предмет (Бог, человек, мир).

Различия: Теология исходит из догматов веры и авторитета Писания. Религиозная философия исходит из разума, хотя и в рамках религиозного мировоззрения.

50. Религия и наука. История взаимоотношений религии и науки.

- **Средневековье:** Синтез (Фома Аквинский).
- **Новое время:** Конфликт (дело Галилея, теория Дарвина).
- **Современность:** Преобладают модели диалога или независимости.

51. Религия и мораль, различные типы их взаимоотношений.

- Религия как основа морали (божественные заповеди).
- Мораль автономна от религии (Кант).
- Религия и мораль конфликтуют (когда религиозный долг противоречит морали).

52. Религиозная мораль и ее особенности. Взаимовлияние религиозных и светских систем морали.

Особенности: Гетерономна (источник закона – Бог), санкционирована божественным авторитетом, включает культовые предписания, имеет эсхатологическое измерение (награда/наказание после смерти).

Взаимовлияние: Многие светские гуманистические ценности исторически выросли из религиозных.

53. Религия и искусство. Сходства и различия религиозного и художественного способов освоения действительности.

Сходства: Обращены к целостному переживанию, используют символы и образы.

Различия: Искусство создает «возможные миры», религия обращена к реальности Абсолюта. Искусство автономно, религия часто подчиняет его себе (канон, служение культу)

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Основным предмет философии религии – это:

- а) Изучение истории всех религиозных организаций
- б) Критика политической роли церкви
- в) Философский анализ религиозных понятий, эпистемологического статуса веры и языка религии**
- г) Сравнительное описание обрядов разных конфессий

2. Согласно Д. Юму, происхождение религии коренится в:

- а) Божественном откровении
- б) Чувствах страха и надежды, порождающих веру в невидимые силы**
- в) Рациональном доказательстве бытия Бога
- г) Социальном договоре

3. И. Кант в своей философии религии утверждал, что:

- а) Бытие Бога можно доказать с помощью космологического аргумента
- б) Религия основывается на моральном законе, а бытие Бога – это постулат практического разума**
- в) Религия является продуктом отчуждения человеческой сущности
- г) Религиозные догматы нужно понимать буквально

4. Согласно Г.В.Ф. Гегелю, религия:

- а) Должна быть полностью отвергнута как форма заблуждения
- б) Является формой самопознания Абсолютного Духа, выражающей истину в форме представления**
- в) Есть сугубо личное, иррациональное переживание
- г) Тождественна философии

5. Л. Фейербах рассматривал религию как:

- а) Результат божественного откровения
- б) Отчуждение родовой сущности человека, проекцию его качеств на вымышленного бога**
- в) Необходимый социальный институт
- г) Высшую форму морали

6. Ф. Шлейермахер определял религию прежде всего как:

- а) Систему догматов
- б) «Чувство и вкус к бесконечному», чувство абсолютной зависимости**
- в) Свод моральных предписаний
- г) Рациональную метафизику

7. Классический марксизм характеризует религию как:

- а) Фундамент культуры
- б) Форму общественного сознания, «опиум народа», отражающую социальное отчуждение**
- в) Высшую форму познания
- г) Вечную категорию человеческого духа

8. Философия жизни (Ф. Ницше) относится к религии следующим образом:

- а) Религия – это абсолютная истина
- б) Религия (особенно христианство) должна быть преодолена как религия «рабской морали»**
- в) Религия и наука полностью совместимы
- г) Религия тождественна философии

9. С точки зрения логического позитивизма (неопозитивизма), религиозные высказывания:

- а) Являются научными гипотезами
- б) Бессмысленны, так как не поддаются верификации**
- в) Выражают абсолютную истину
- г) Являются основой морали

10. Понятие «нуминозное» для описания религиозного опыта ввел:

- а) И. Кант
- б) Л. Фейербах
- в) Р. Отто**
- г) К. Маркс

11. Согласно философской герменевтике (Х.-Г. Гадамер), понимание религиозных текстов:

- а) Есть восстановление единственно верного, исходного смысла
- б) Является диалогом между горизонтом текста и горизонтом интерпретатора**
- в) Полностью исключает влияние традиции
- г) Должно опираться только на лингвистический анализ

12. Классический онтологический аргумент бытия Бога был сформулирован:

- а) Д. Юмом
- б) Ансельмом Кентерберийским**
- в) Фомой Аквинским
- г) И. Кантом

13. Ключевое возражение И. Канта против онтологического аргумента заключается в том, что:

- а) В мире слишком много зла
- б) Существование не является реальным предикатом, его добавление не меняет понятия вещи**
- в) Вселенная могла возникнуть случайно
- г) Нет достаточных исторических свидетельств

14. Космологический аргумент обосновывает бытие Бога, исходя из:

- а) Чудесных событий, описанных в священных текстах
- б) Существования вселенной как следствия, требующей причины**
- в) Наличия морального закона в человеке
- г) Целесообразности и сложности мироздания

15. Телеологический аргумент (от замысла) апеллирует к:

- а) Внутреннему чувству зависимости
- б) Целесообразности и сложности природы, которые указывают на Разумного Творца**
- в) Существованию вселенной как таковой
- г) Всеобщности религиозной веры

16. Проблема теодицеи – это проблема:

- а) Доказательства бытия Бога
- б) Совмещения всемогущества и всеблагости Бога с существованием зла в мире**
- в) Исторической достоверности священных текстов
- г) Соотношения веры и разума

17. С точки зрения Э. Плантинги, вера в Бога может быть:

- а) Только иррациональной
- б) «Базисной убежденностью», не нуждающейся в доказательствах**
- в) Доказана только телеологическим аргументом
- г) Опровергнута логическими позитивистами

18. Концепция «секулярного гуманизма» (П. Куртц) предполагает, что:

- а) Религия должна быть основой государства
- б) Этическая система может и должна быть основана на разуме и науке без обращения к религии**
- в) Все религии ведут к одному Богу
- г) Наука является служанкой богословия

19. Учение о божественной простоте утверждает, что:

- а) Бог прост для понимания человека
- б) В Боге нет частей, Его сущность тождественна Его существованию**
- в) Бог создал мир простым способом
- г) Религиозные догматы должны быть простыми

20. Функциональное определение религии акцентирует внимание на ее:

- а) Догматическом содержании
- б) Роли в интеграции общества или удовлетворении психологических потребностей**
- в) Истинности или ложности
- г) Мистическом опыте

21. Креационизм как черта теистического мировоззрения – это учение о:

- а) Божественном предопределении
- б) Сотворении мира Богом из ничего**
- в) Божественном провидении
- г) Конец света

22. Для пантеизма характерно утверждение, что:

- а) Бог является безличным первоначалом
- б) Бог тождественен природе (миру)**
- в) Бог – это личность, стоящая над миром
- г) Бога не существует

23. В рамках аналитической философии религии одной из центральных проблем является:

- а) Анализ экономики религиозных институтов
- б) Логический анализ языка религии и когерентности теизма**
- в) Изучение влияния климата на религиозность
- г) Сравнение архитектуры культовых сооружений

24. С точки зрения Л. Витгенштейна, язык религии можно рассматривать как:

- а) Набор ложных утверждений о мире
- б) Автономную «языковую игру» со своими правилами**
- в) Точное описание метафизической реальности
- г) Разновидность научного языка

25. Согласно деизму, Бог:

- а) Не вмешивается в законы созданного Им мира
- б) Непрерывно творит мир
- в) Воплотился в человека
- г) Тождественен миру

26. Моральный аргумент в пользу бытия Бога, в классической форме, утверждает, что:

- а) Мораль относительна и не требует божественного обоснования
- б) Существование объективного морального закона требует существования Бога как его гаранта и источника**
- в) Все религии проповедуют одну и ту же мораль
- г) Мораль возникла в результате эволюции

27. Проблема «зла» в философии религии ставит под сомнение:

- а) Существование законов природы
- б) Совместимость всемогущества и всеблагости Бога**
- в) Возможность научного познания
- г) Историчность Иисуса Христа

28. Концепция «смерти Бога» у Ф. Ницше означает, что:

- а) Бог физически умер
- б) Идея Бога перестала быть жизнеспособным основанием для европейской культуры и морали**
- в) Наука доказала отсутствие Бога
- г) Все религии исчезнут в ближайшем будущем

29. Критика Д. Юмом чудес основывается на том, что:

- а) Чудеса логически невозможны
- б) Вероятность того, что свидетель ошибается или лжет, всегда выше вероятности нарушения законов природы**
- в) Чудеса не описаны в научной литературе
- г) Чудеса противоречат религиозным догматам

30. С точки зрения процесс-теологии, Бог:

- а) Абсолютно неизменен и не подвержен влиянию мира
- б) Не является всемогущим в классическом смысле, он взаимодействует с миром и развивается**
- в) Является творцом вне времени и пространства
- г) Тождественен сумме всех природных процессов

Современные коммуникативные технологии

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Современная коммуникация и ее модели. Современная коммуникация – это нелинейный, диалоговый и сетевой процесс. Основные модели: линейная (Лассуэлла: Кто > Что > По какому каналу > Кому > С каким эффектом), интерактивная (с обратной связью) и транзакционная (взаимное создание смысла).

2. Способы организации коммуникации.

- Вертикальная (иерархическая) и горизонтальная.
- Формальная и неформальная.
- Диалоговая и монологическая.
- Сетевая (распределенная).

3. Виды организации коммуникативного пространства: символическая, визуальная, мифологическая, риторическая и другие.

Символическая: Создание смыслов через символы (логотипы, ритуалы).

Визуальная: Акцент на образах, дизайне, видео.

Мифологическая: Построение нарративов, опирающихся на архетипы и коллективные представления.

Риторическая: Использование убеждающей речи и аргументации.

4. Понятие коммуникативной технологии. Это отработанный алгоритм или набор методов для целенаправленного создания, передачи и управления информацией с целью достижения конкретного коммуникативного эффекта у целевой аудитории.

5. Палитра коммуникативных технологий в рамках современных Media Relations, интегрированные коммуникации. Включает: создание новостных поводов, пресс-релизы, медиа-киты, организация пресс-конференций, работа с блогерами, мониторинг СМИ. **Интегрированные коммуникации** — это стратегическая координация всех этих инструментов для передачи единого сообщения.

6. Базовые исследовательские дисциплины и базовая прикладная деятельность для освоения современных коммуникативных технологий.

Дисциплины: Теория коммуникации, социология, психология, политология, семиотика, лингвистика.

Прикладная деятельность: PR, реклама, маркетинг, журналистика, политический консалтинг, SMM.

7. Роль методов манипуляции в современном коммуникативном воздействии на аудиторию. Манипуляция используется для скрытого управления мнением и поведением аудитории, минуя ее критическое осмысление. Эффективна в условиях информационного шума и высокой конкуренции за внимание.

8. Допустимые и недопустимые формы манипуляции, их ведущие приемы.

Допустимые (в рамках этики): Фрейминг, эмоциональный резонанс, подбор аргументов.

Недопустимые: Дезинформация, подлог, запугивание, клевета, игра на низменных инстинктах.

9. Антимедиальные и альтернативные практики в массовой культуре. Практики, противостоящие мейнстримным медиа: культуры DIY (сделай сам), создание альтернативных медиа-каналов (зины, независимые блоги), флешмобы, стрит-арт как форма высказывания.

10. Постправда в контексте политического дискурса и СМИ. Ситуация, когда объективные факты менее влияют на формирование общественного мнения, чем обращения к эмоциям и личным убеждениям.

11. Отличие постправды от лжи, ее основные характеристики как коммуникативной технологии.

Ложь – сознательное искажение факта.

Постправда – создание эмоционально заряженной, но фактологически сомнительной narrative, где сама истина объявляется относительной. Ее инструменты: кликбейт, эмоциональные формулировки, теория заговора.

12. Критическое мышление и его отличие от идеологического мышления.

- **Критическое мышление:** Аналитическое, гибкое, основанное на проверке фактов и логике.

- **Идеологическое мышление:** Догматическое, ригидное, подстраивающее факты под заранее заданную систему взглядов.

13. Критическое и некритическое потребление информации, эмоциональный интеллект как реакция на технологии постправды. Критическое потребление – это проверка источника, фактчекинг, анализ на манипуляции. **Эмоциональный интеллект** позволяет распознавать манипулятивные техники, апеллирующие к эмоциям, и отделять их от рациональных доводов.

14. Критическое мышление и логическое мышление, способы верификации информации (у Д. Левитина). Логическое мышление – часть критического. Левитин предлагает верифицировать информацию через проверку источника, поиск первоисточника, анализ статистики на репрезентативность, выявление логических ошибок.

15. Понятие социологической пропаганды в эпоху холодной войны, пропаганда «образа жизни». Стратегия, направленная не на прямую агитацию, а на демонстрацию превосходства своего образа жизни (через кино, музыку, товары народного потребления), чтобы вызвать симпатию и желание подражать.

16. Отличия социологической пропаганды от мягкой силы, понятие мягкой силы (у Дж. Най).

- **Социологическая пропаганда** – все еще форма пропаганды, целенаправленное воздействие.

- **Мягкая сила** (Дж. Най) – способность добиваться желаемого через привлекательность своей культуры, политических ценностей и внешней политики, а не через принуждение (жесткая сила) или оплату.

17. Институты, технологии и коммуникации мягкой силы.

Институты: Фонды (Фулбрайт), институты культуры (Гёте-Институт), университеты.

Технологии: Образовательные обмены, культурные фестивали, продвижение языка.

Коммуникации: Публичная дипломатия, международные СМИ (BBC, Russia Today).

18. Мягкая сила на постсоветском пространстве как коммуникативный инструмент продвижения национальных и глобальных интересов. Используется странами (РФ, Китай, ЕС, США) для укрепления своего влияния через образовательные программы, поддержку соотечественников, продвижение языка и культуры, создание привлекательного образа страны.

19. Мягкая сила в контексте информационных войн. Мягкая сила может использоваться как инструмент информационного противоборства для подрыва доверия к оппоненту, формирования благоприятного образа своей страны и привлечения союзников.

20. Понятие информационного фрейма. Когнитивная структура, которая организует восприятие информации, выделяя одни аспекты реальности и затеняя другие. Это «рамка», через которую подается новость.

21. Фрейм и новостная повестка, фреймирование общественного сознания в медиа.

Повестка (agenda-setting) – «о чем думать».

Фрейминг (framing) – «как думать» об этом. Фреймирование направляет интерпретацию событий в нужное русло.

22. Установление повестки дня, теория каскадной активации (у М. Кастельса), прайминг, медиафрейминг.

- **Каскадная активация (Кастельс):** Идеи распространяются в сетевом обществе от политических элит через СМИ к публике и сетям.

- **Прайминг:** Подготовка аудитории к определенной реакции с помощью предшествующей информации.

- **Медиафрейминг:** Отбор и подача новостей в определенном ракурсе.

23. Понятие бренда и брендинга.

Бренд – совокупность представлений и ассоциаций в сознании потребителя.

Брендинг – процесс управления этими представлениями.

24. Современный брендинг и продукт, проблема «разрыва в достоверности» (credibility gap). Современный брендинг часто продает не продукт, а ценности и смыслы. **Credibility gap** возникает, когда заявленные ценности бренда расходятся с его реальными действиями, что ведет к потере доверия.

25. Составляющие брендинга: идентичность бренда, образ бренда, цель бренда.

Идентичность: То, как бренд хочет, чтобы его воспринимали (заявленные ценности).

Образ: То, как его реально воспринимает аудитория.

Цель: Миссия бренда, выходящая за рамки прибыли.

26. Коммуникативные технологии брендинга и их влияние на массовое сознание. Storytelling, создание лояльных сообществ, использование соцсетей, influencer-маркетинг. Они формируют не просто потребителей, а адептов бренда, влияя на идентичность и стиль жизни.

27. Брендинг в корпоративной, политической и социальной среде, национальный брендинг и мягкая сила. Принципы брендинга универсальны: корпоративный бренд (имидж компании), политический бренд (имидж политика/партии), социальный бренд (имидж НКО). **Национальный брендинг** – ключевой инструмент мягкой силы.

28. Критика корпоративных и политических брендов у Н. Кляйн. В книге «No Logo» Кляйн критикует, что бренды подменяют собой реальные ценности, эксплуатируют труд, унифицируют культуру и превращают публичное пространство в площадку для рекламы.

29. Политическая репрезентация в системе политической коммуникации, политический брендинг. Это процесс представления интересов и идей избирателям. **Политический брендинг** – это создание узнаваемого и привлекательного «продукта» (политика/партии) с помощью техник маркетинга.

30. Значение визуальных коммуникаций в современной политической культуры в США. Визуальный образ (логотипы, цвета, фотографии, видео) стал ключевым фактором политической коммуникации, упрощая сложные идеи и создавая эмоциональную связь с избирателем.

31. Предвыборная кампания Барака Обамы 2008 года, «дизайн для Обамы», формирование нового облика политика. Кампания Обамы стала эталоном использования дизайна и новых медиа. Логотип-«восход», строгий визуальный стиль и краудсорсинговый проект «Design for Obama» создали образ современного, открытого и инновационного политика.

32. Анализ политических кампаний в России. Характеризуется сильной централизацией, доминированием федеральных телеканалов в формировании повестки, использованием патриотических нарративов и активным развитием присутствия в социальных сетях.

33. Публичные политические и общественные акции. Митинги, шествия, пикеты, флешмобы. Используются для заявления позиции, давления на власть, мобилизации сторонников.

34. Технологии ненасильственного и символического протеста, сходства и различия «цветных революций» и «бархатных революций».

- **Технологии:** Сидение, марши, бойкоты, использование символов (цветов, лент).

- **«Бархатные»** (конец 80-х): Проходили в условиях ослабления соцлагеря, менее опирались на медиа.
- **«Цветные»** (2000-е): Более медиатизированы, имеют четкий сценарий и брендинг, активно используют соцсети.

35. Гуманитарные и коммуникационные технологии «цветных революций» 2004–2014 годов.

- **Гуманитарные:** Подготовка активистов, образовательные программы.
- **Коммуникационные:** Мобилизация через соцсети, создание символики (оранжевый, розовый), работа с независимыми СМИ, координация действий в реальном времени.

36. Система идентичности и фирменного стиля, взаимодействие с СМИ и новыми медиа. Изменение характера «цветных революций». «Цветные революции» стали использовать инструменты корпоративного брендинга: логотипы, слоганы, гайдлайны. Их характер изменился в сторону большей гибридности, децентрализации и использования Big Data для таргетирования.

37. Особенности государственных коммуникаций в сфере пропаганды службы в армии, продвижении имиджа армии и силовых структур. Смещение акцента с обязанности на престиж, профессионализм и технологичность. Используется брендинг, соцсети, показ современного оборудования, создание героических нарративов.

38. Медиа-политика государства. Совокупность принципов и действий государства по регулированию медиасреды (законы о СМИ, поддержка/давление на медиа, создание государственных медиахолдингов) для формирования информационного пространства.

39. Отличие форматов традиционной пропаганды и современных брендинговых и маркетинговых инструментов.

- **Традиционная пропаганда:** Прямолинейна, агитационна, монологична.
- **Современные инструменты:** Диалогичны, ориентированы на ценности, используют тонкие методы вовлечения и создания лояльности, как в коммерческом маркетинге.

40. Решение профессиональных задач по продвижению идей и «продукта», не связанного с потребительским комфортом и наслаждением. (Например, ЗОЖ, экология, патриотизм). Используется апелляция к ответственности, долгосрочной выгоде, страху потерь, формирование сообщества «избранных».

41. Феномен сетевой прозрачности и общество-паноптикон. Социальные сети и Big Data создают эффект паноптикона (Фуко): пользователь постоянно чувствует себя наблюдаемым, что дисциплинирует поведение. **Сетевая прозрачность** — добровольное раскрытие личной информации.

42. Телевизионное реалити-шоу, новые медиа и возможности Periscope и YouTube трансляциям. ТВ-реалити создавали иллюзию «реальности». Periscope и YouTube-трансляции довели это до предела, предложив живую, неотредактированную картинку в реальном времени, стирая грань между зрителем и участником.

43. Потеря монополии телевидением на трансляцию реальности. Репрезентация насилия, терроризма и войны в условиях развития сетевых паноптических технологий. Любой человек с телефоном может стать репортером. Террористы используют это для прямой трансляции насилия, шантажа и пропаганды, минуя традиционные СМИ.

44. Феномен современных интернет– коммуникаций и новых медиа в контексте отношения власти и общества. Новые медиа децентрализовали коммуникацию, дав голос обществу и создав платформу для критики власти, самоорганизации и альтернативных нарративов.

45. Мониторная демократия, смена иерархических моделей в социальных медиа в информационном обществе. Концепция, где граждане не столько участвуют в принятии решений, сколько постоянно наблюдают за властью через медиа, оказывая «мониторинговое» давление.

46. Концепция цифрового мира и цифровые кочевники. Цифровой мир – жизнь, перенесенная в онлайн. Цифровые кочевники – люди, работающие удаленно из любой точки мира, чей образ жизни зависит от цифровых технологий.

47. Медиа и субъект власти. Медиа не просто отражают власть, а конструируют ее. Через медиа происходит легитимация или делегитимация субъекта власти (политика, института).

48. Большие данные и управление сложными социальными системами. Big Data позволяют анализировать поведение больших групп людей в реальном времени, прогнозировать тенденции, персонализировать коммуникацию и управлять общественными процессами с высокой точностью (таргетированная реклама, предвыборные кампании).

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Какая модель коммуникации описывает процесс как взаимное создание смысла между равноправными участниками?

- а) Линейная модель Лассуэлла
- б) Интерактивная модель с обратной связью
- в) Транзакционная модель**
- г) Иерархическая модель

2. Что из перечисленного является примером организации символического коммуникативного пространства?

- а) Прямой эфир в Instagram
- б) Разработка корпоративного логотипа и гимна**
- в) Проведение пресс-конференции
- г) Создание новостного повода

3. Коммуникативная технология – это:

- а) Случайный набор коммуникативных приемов
- б) Отработанный алгоритм для целенаправленного управления информацией с целью достижения конкретного эффекта**
- в) Естественный процесс общения между людьми
- г) Исключительно технические средства связи

4. Интегрированные коммуникации предполагают:

- а) Использование только одного самого эффективного канала коммуникации
- б) Стратегическую координацию всех коммуникативных инструментов для передачи единого сообщения**
- в) Коммуникацию только внутри организации
- г) Отказ от традиционных медиа в пользу цифровых

5. К базовым исследовательским дисциплинам для освоения коммуникативных технологий НЕ относится:

- а) Социология
- б) Психология
- в) Высшая математика**
- г) Семиотика

6. Основная цель манипуляции в коммуникации:

- а) Информировать аудиторию
- б) Скрыто управлять мнением и поведением, минуя критическое осмысление**
- в) Установить диалог с аудиторией
- г) Предоставить всю доступную информацию

7. Что из перечисленного является недопустимой формой манипуляции?

- а) Фрейминг новости
- б) Сознательная дезинформация и клевета**
- в) Эмоциональный резонанс
- г) Подбор убедительных аргументов

8. Феномен «постправды» характеризуется тем, что:

- а) Ложь полностью отсутствует в коммуникации
- б) Объективные факты менее влияют на общественное мнение, чем обращения к эмоциям**
- в) Информация всегда проверяется фактчекерами
- г) Социальные сети утратили свое влияние

9. Критическое мышление отличается от идеологического тем, что оно:

- а) Основано на догмах
- б) Аналитическое и основано на проверке фактов**
- в) Всегда приводит к отрицанию любой информации
- г) Требуется полного доверия к авторитетам

10. Согласно концепции Джозефа Ная, «мягкая сила» – это способность:

- а) Принуждать к желаемому поведению с помощью военной силы
- б) Платить за нужные политические решения
- в) Добиваться желаемого через привлекательность своей культуры и ценностей**
- г) Заставлять другие страны соблюдать международное право

11. Информационный фрейм – это:

- а) Новостной сайт в интернете
- б) Когнитивная структура, которая организует восприятие информации, выделяя одни аспекты и затеняя другие**
- в) Оправа для картины
- г) Количество новостей за день

12. Теория «установления повестки дня» (agenda-setting) утверждает, что СМИ:

- а) Определяют, как люди будут думать о событии
- б) Определяют, о каких событиях люди будут думать**
- в) Не влияют на общественное мнение
- г) Всегда отражают объективную реальность

13. «Credibility gap» в брендинге возникает, когда:

- а) Бренд недостаточно рекламируется
- б) Заявленные ценности бренда расходятся с его реальными действиями**
- в) У бренда нет логотипа
- г) Бренд меняет упаковку продукта

14. Критика корпоративных брендов у Наоми Кляйн в книге «No Logo» заключается в том, что бренды:

- а) Слишком мало тратят на рекламу
- б) Подменяют реальные ценности, эксплуатируют труд и унифицируют культуру**
- в) Производят некачественные товары
- г) Не используют социальные сети

15. Предвыборная кампания Барака Обамы 2008 года стала эталоном использования:

- а) Только телевизионной рекламы
- б) Дизайна и новых медиа для создания образа современного политика**

- в) Исключительно холодных звонков избирателям
- г) Отказа от каких-либо визуальных коммуникаций

16. Ключевой особенностью «цветных революций» является:

- а) Отказ от использования любых медиа
- б) Активное использование символики, брендинга и социальных сетей для мобилизации**
- в) Проведение только тайных собраний
- г) Полное отсутствие организации

17. Современная государственная коммуникация по продвижению службы в армии делает акцент на:

- а) Обязательности и долге
- б) Престиже, профессионализме и технологичности**
- в) Тяготах и лишениях службы
- г) Случайных событиях из армейской жизни

18. Чем современные брендинговые инструменты пропаганды отличаются от традиционных?

- а) Они менее эффективны
- б) Они диалогичны, ориентированы на ценности и используют тонкие методы вовлечения**
- в) Они более прямолинейны и агитационны
- г) Они вообще не используются государством

19. Феномен «сетевой прозрачности» и «общества-паноптикона» означает, что:

- а) Государство полностью отказалось от сбора данных о гражданах
- б) Пользователь интернета постоянно чувствует себя наблюдаемым, что дисциплинирует его поведение**
- в) В интернете невозможно сохранить анонимность
- г) Социальные сети скоро исчезнут

20. Большие данные (Big Data) в управлении социальными системами позволяют:

- а) Уменьшить количество информации для анализа
- б) Анализировать поведение больших групп людей и прогнозировать тенденции**
- в) Работать только с небольшими однородными группами
- г) Отказаться от коммуникативных технологий

ОСНОВЫ САМООРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Теории самоактуализации в трудах зарубежных психологов.

А. Маслоу: Самоактуализация – высшая потребность в иерархии, представляющая собой полное раскрытие талантов и способностей личности, становление «тем, кем ты можешь стать».

К. Роджерс: Самоактуализация – врожденная тенденция организма к развитию своих возможностей, направленная на повышение автономии и становление «полноценно функционирующей личности».

2. Проблема самоактуализации в отечественных концепциях. В отечественной психологии (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев) самоактуализация рассматривается не как врожденная тенденция, а как **результат активной, сознательной деятельности и поступков** человека. Личность формируется и раскрывает себя в деятельности и через преодоление противоречий.

3. Понятие социализации в отечественной науке. Социализация – это процесс усвоения индивидом социального опыта (знаний, норм, ценностей), а также активного воспроизводства и преобразования им системы социальных связей. Это двусторонний процесс: человек не только пассивно усваивает, но и активно преобразует среду.

4. Три стадии жизнедеятельности человека: дотрудовая, трудовая, послетрудовая.

– **Дотрудовая:** Детство, юность. Основная деятельность – учеба, подготовка к труду, усвоение базовых норм.

– **Трудовая:** Зрелость. Активная профессиональная и общественная деятельность, создание семьи.

– **Послетрудовая:** Пожилой возраст. Передача опыта, новые формы общественной деятельности.

5. Институты социализации личности (семья, школа, трудовой коллектив, общественные организации). Это конкретные группы и организации, в которых происходит социализация:

Семья: Первичный институт, формирует базовые ценности и установки.

Школа: Дает систематические знания, учит взаимодействию в формальной структуре.

Трудовой коллектив: Осваиваются профессиональные и социальные роли.

Общественные организации: Формируют гражданскую позицию.

6. Характеристика понятий «личность», «индивидуальность».

Личность: Это человек как носитель социально значимых качеств, сформированных в обществе (направленность, ценности, нормы).

Индивидуальность: Это неповторимое, уникальное сочетание биологических, психических и социальных качеств, отличающее одного человека от другого.

7. Три формы развития индивидуальности.

Биологическая: Развитие задатков, темперамента, физических данных.

Психическая: Развитие характера, способностей, эмоционально-волевой сферы.

Социально-духовная: Формирование мировоззрения, системы ценностей, смыслов.

8. Личностная и социальная идентичность.

Личностная идентичность: Ответ на вопрос «Кто я?» через уникальные, личные качества, убеждения и ценности.

Социальная идентичность: Ответ на вопрос «Кто я?» через принадлежность к социальным группам (нация, религия, профессия).

9. Взаимосвязь социальной идентичности и социально-психологической адаптации. Четкая, позитивная социальная идентичность (например, «я – мусульманин», «я

– профессионал») дает человеку чувство общности, поддержки и определенности, что значительно облегчает процесс адаптации в обществе.

10. Характеристика Образа Я и Я-концепции

- **Образ Я:** Это скорее описательная, когнитивная составляющая – представление человека о своих качествах, способностях, внешности.

- **Я-концепция:** Это более широкое понятие, включающее не только образ Я, но и самооценку (эмоциональная оценка себя) и поведенческий компонент (действия, соответствующие представлениям о себе).

11. Влияние социальных норм на развитие личности.

Социальные нормы задают рамки допустимого поведения, формируют ценности, ожидания и критерии самооценки. Они являются основным «строительным материалом» для формирования личности в процессе социализации.

12. Виды норм в малых группах (М. Аргайл).

Нормы, регулирующие **модели поведения** (стандарты выполнения задач).

Нормы, регулирующие **взаимодействие** (общение, распределение ролей).

Нормы, регулирующие **выражение мнений и верований**.

13. Понятие «референтная группа». Это социальная группа, система ценностей, норм и оценок которой служит для индивида эталоном, даже если он в нее не входит. Человек ориентируется на ее мнение и стремится соответствовать ее стандартам.

14. Взаимодействие референтной группы с развивающейся личностью.

Референтная группа является источником ценностных ориентаций, стандартов поведения и социальной идентичности. Личность усваивает ее нормы, сравнивает себя с ее членами и корректирует свое поведение для достижения с ней сходства.

15. Характеристика социальных ролей личности. Социальная роль – это модель поведения, ожидаемая от человека, занимающего определенную социальную позицию (статус). Роль включает в себя права, обязанности и нормы поведения (например, роль студента, родителя, имама).

16. Взаимовлияние личности и социальные роли. Личность не просто пассивно исполняет роль, но и **интерпретирует** и **творчески обогащает** ее. В то же время, длительное исполнение роли накладывает отпечаток на характер и мировоззрение личности (например, роль врача формирует эмпатию и ответственность).

17. Проблема соотношения психических свойств личности и ее ролевого поведения. Психические свойства (темперамент, характер) влияют на стиль исполнения роли. Однако в условиях **ролевого конфликта** или сильного внешнего давления поведение человека может сильно расходиться с его внутренними свойствами.

18. Адаптированность личности к социально-производственным условиям труда.

Это состояние динамического равновесия между личностью и производственной средой, при котором человек успешно выполняет свои трудовые функции, удовлетворен работой и имеет нормальные отношения в коллективе.

19. Понятие «трудная жизненная ситуация», «критическая жизненная ситуация», «стресс».

Трудная жизненная ситуация: Ситуация, нарушающая привычный уклад жизни, но которую человек может преодолеть своими силами.

Критическая жизненная ситуация (кризис): Ситуация крушения жизненных планов, когда привычные стратегии поведения не работают (например, тяжелая болезнь, утрата).

Стресс: Неспецифическая реакция организма на любые предъявленные ему требования.

20. Конфликты и кризисы как типичные жизненные ситуации.

Конфликт: Столкновение противоположно направленных целей, интересов или мнений.

Кризис: Переломный момент, требующий кардинального пересмотра жизненных стратегий.

Оба являются источниками стресса, но и мощными стимулами для личностного роста и переоценки ценностей.

21. Состав самоконтроля человека.

Когнитивный компонент: Самосознание, самонаблюдение.

Эмоциональный компонент: Самооценка, переживание успеха/неудачи.

Поведенческий компонент: Саморегуляция, коррекция своих действий.

22. Виды самоконтроля в социальной деятельности человека.

- **Оперативный:** Корректировка действий «здесь и сейчас».
- **Проспективный:** Планирование будущих действий и контроль за их выполнением.
- **Ретроспективный:** Анализ и оценка уже совершенных поступков.

23. Проявление самоконтроля в сфере психических явлений.

Контроль над:

- **Вниманием** (концентрация, переключение).
- **Эмоциями** (сдерживание гнева, управление страхом).
- **Мыслями** (борьба с навязчивыми идеями).
- **Поведением** (волевая регуляция).

24. Формирование самоконтроля в процессе онтогенеза. Проходит от контроля со стороны взрослых (внешний контроль) через интериоризацию их требований и норм к формированию собственных внутренних стандартов и способности к саморегуляции (внутренний контроль).

25. Вопрос самоидентификации в мусульманском вероубеждении. Первичной и главной основой самоидентификации мусульманина является «**Я – раб Аллаха**». Эта идентичность превосходит все другие (национальные, профессиональные, социальные) и определяет смысл жизни, систему ценностей и норм поведения.

26. Восприятие трудных жизненных ситуаций сквозь призму Корана и Сунны.

Трудности, болезни, потери и испытания воспринимаются как:

- **Предопределение Аллаха (Кадар)**, в котором есть мудрость.
- **Испытание (ибтиля)**, проверяющее и укрепляющее веру.
- **Очищение от грехов.**
- **Повод для проявления терпения (сабр)** и упования на Аллаха (таваккуль),

что ведет к духовному росту.

27. Важность времени в исламе. Время в исламе рассматривается как один из величайших даров Аллаха, за нерациональное использование которого человек будет спрошен в Судный день. Мусульманин призван:

- **Структурировать время** вокруг пятикратного намаза.
- **Ценить время**, избегая бесполезных занятий.
- **Инвестировать время** в благие дела (поклонение, знания, помощь другим),

так как оно невосполнимо.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОЛОГИИ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Исторические виды теологии: жреческая, мистическая, метафизическая, профетическая.

- **Жреческая:** Связана с отправлением культа, ритуалами и поддержанием сакрального порядка.
- **Мистическая:** Акцент на непосредственном личном опыте соединения с Божественным, интуитивном познании.
- **Метафизическая (спекулятивная):** Познание Бога через разум, логику и философские умозрения (например, схоластика).
- **Профетическая (пророческая):** Основана на идее божественного откровения, переданного через пророков, и приоритете этической составляющей веры.

2. Теология откровения и ее разновидности: иудейская теология, христианская теология, исламская теология. Это теология, исходящая из данности божественного откровения, зафиксированного в Священных Писаниях.

Иудейская: Центр – Тора и Танах, богословие Завета с Богом. **Христианская:** Центр – Иисус Христос как воплощенное Слово Божие, догмат о Троице. **Исламская ('ильм аль-калям):** Центр – Коран как несотворенное Слово Аллаха, абсолютный монотеизм (таухид).

3. Особенности развития теологии в мусульманских странах.

- Раннее формирование и конкуренция теологических школ (му'тазилиты, ашариты, матуридиты).
- Тесная связь с правом (фикх) и философией (фальсафа).
- Отсутствие централизованной «церковной» власти, ведущей к большему плюрализму.
- В Новое время – влияние западного колониализма и возникновение реформаторских и салафитских течений.

4. Специфика исламской теологии. Исламская теология как комплекс наук.

Специфика: Главный предмет – доказательство и защита принципов веры ('ақыда), прежде всего – абсолютного единобожия (таухид).

Комплекс наук: Классическая исламская теология включает в себя:

'Ильм аль-калям (спекулятивная теология). **'Ильм ат-таухид** (наука о единобожии). **Усуль ад-дин** (основы веры). **Ақыда** (вероубеждение).

5. Теология исламских течений и групп. Современные актуализированные понятия интерпретации исламских теологических положений.

Течения: Существуют значительные теологические различия между суннитами, шиитами, ибадитами, а внутри суннизма – между ашаритами, матуридитами и салафитами.

Современные интерпретации: Актуализируются такие понятия, как **максад аш-шари'а** (цели шариата), **фикх аль-акаллят** (фикх меньшинств), **таджид** (обновление), для решения современных вопросов (демократия, права человека, биоэтика).

6. Современные школы и толки исламской теологии. Реформаторские движения.

- **Салафизм:** Призыв к очищению веры через возврат к пониманию «праведных предков» (ас-саляф ас-салих), отрицание философского каляма.
- **Неотрадиционализм:** Защита классического теологического наследия (ашаритской, матуридитской школы) в диалоге с современностью.
- **Реформаторство (ислах):** Представлено мыслителями такими, как Аль-Афгани, Абдо, Икбал. Стремятся к рациональному прочтению первоисточников и совмещению ислама с современностью.

7. Исследовательские направления исламской теологии.

- **Реконструкция классического теологического наследия.**
- **Диалог с современной философией и наукой.**

- Сравнительное богословие (диалог с другими конфессиями).
- Экологическая и социальная теология.
- Осмысление проблем секуляризма и плюрализма.

8. Рационально-философский и мистический методы теологического знания.

Рационально-философский ('акль): Использует логику, доводы разума для доказательства истин веры (доминирует в калаяме).

Мистический (кашф): Опирается на духовный опыт, интуитивное «озарение» и очищение сердца для познания Бога (доминирует в тасаввуфе/суфизме).

9. Теология в современной социо-гуманитарной практике, теология в системе гуманитарных наук.

Теология выступает как:

- **Источник ценностных ориентиров** для общества.
- **Партнер в диалоге** по этическим вопросам (биоэтика, экология).
- **Объект изучения** для других гуманитарных наук (религиоведения, истории, социологии).

10. Светский характер образования и теология. Соотношение понятий «богословие» и «теология».

Светскость и теология: В светских вузах теология изучается как научная дисциплина, а не как подготовка служителей культа.

«Богословие» и «Теология»: В русской традиции «богословие» часто подразумевает конфессиональный подход, а «теология» - более широкий, в т.ч. академический. Сегодня эти термины часто используются как синонимы.

11. Особенности «университетской» теологии в сравнении с духовно-академическим богословием.

Университетская теология: Научно-академический подход, сравнительный анализ, диалог с другими науками, критический метод.

Духовно-академическое богословие: Конфессиональный подход, подготовка священнослужителей, апологетика, опора на авторитет священных текстов и предания.

12. Место методов теологии в современном научном знании. Методы теологии (герменевтика, феноменология, сравнительный анализ) обогащают гуманитарное знание, особенно в области исследования текстов, символов, религиозного опыта и этических систем.

13. Современные теологические системы.

- **Неотомизм** (в католицизме).
- **Диалектическая теология** (К. Барт).
- **Теология освобождения.**
- **Феминистская теология.**
- **Постмодернистская теология.**
- В исламе – **неоашаризм, салафитская теология, реформаторская теология.**

14. Современные варианты взаимной корреляции оценок достижений в теологических и научных сферах.

- **Конфликт:** Устаревшая модель.
- **Независимость:** Наука и теология говорят на разных языках о разных вещах.
- **Диалог:** Обсуждение общих тем (происхождение вселенной, жизнь, сознание) с разных позиций.
- **Интеграция:** Поиск точек соприкосновения (например, телеологический аргумент на основе «тонкой настройки» вселенной).

15. Современные теологические концепции, течения и школы.

- **Экуменизм:** Движение к единству христианских церквей.
- **Модернизм:** Попытка адаптировать религиозное учение к современной культуре.

– **Фундаментализм:** Настаивание на буквальном толковании священных текстов и незыблемости традиционных догм.

– **Контекстуальная теология:** Развитие теологии с учетом местного культурного контекста (например, в Азии, Африке).

16. Теологические аспекты современных мировых проблем.

Экологический кризис: Концепция хранительства (хилафа) в исламе, ответственности человека за творение.

Биоэтика: Вопросы о начале и конце жизни, генной инженерии.

Социальная несправедливость: Теология, основанная на принципах социальной справедливости (закят в исламе).

Межрелигиозные конфликты: Теология религиозного плюрализма и диалога.

17. Возможные сферы межконфессионального диалога между представителями авраамических религий.

– **Социальное служение:** Совместные благотворительные проекты.

– **Защита общих ценностей:** Семья, мир, справедливость.

– **Экологическая этика.**

– **Богословский диалог:** Общие пророки, монотеизм, эсхатология.

18. Специфика разработки программ социально-практической межконфессиональной деятельности

– Фокус на **практические цели**, а не на догматические различия.

– Учет **конфессиональной специфики** всех участников.

– Опора на **общие нравственные ценности**.

– Прозрачность и взаимное уважение.

19. Правила составления рекомендаций к общественно-значимой деятельности местных религиозных организаций и благотворительных, просветительных фондов.

– **Соответствие законодательству.**

– Учет **реальных потребностей** местного сообщества.

– **Профессионализм:** Привлечение экспертов (социальных работников, педагогов).

– **Прозрачность и отчетность** в использовании средств.

– **Нацеленность на конкретный, измеримый результат.**

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Какой вид исторической теологии акцентирует внимание на непосредственном личном опыте соединения с Божественным?

а) Жреческая

б) Мистическая

в) Метафизическая

г) Пророческая

2. Теология, исходящая из данности божественного откровения, зафиксированного в Священных Писаниях, называется:

а) Натуральная теология

б) Теология откровения

в) Спекулятивная теология

г) Сравнительная теология

3. Центральным догматом христианской теологии откровения является:

а) Абсолютный монотеизм (таухид)

б) Иисус Христос как воплощенное Слово Божие и догмат о Троице

в) Несотворенность Корана

г) Богоизбранность еврейского народа

4. Главным предметом классической исламской теологии ('ильм аль-калям) является:

- а) Ритуальная практика (ибадат)
- б) Доказательство и защита принципов веры ('акыда), прежде всего единобожия (таухид)**
- в) Мусульманское право (фикх)
- г) Мистический опыт (тасаввуф)

5. Современное исламское понятие, означающее «цели шариата» и используемое для решения актуальных проблем, – это:

- а) Иджтихад
- б) Максад аш-шари'a**
- в) Таджид
- г) Фикх аль-акаллят

6. Современное течение в исламской теологии, призывающее к очищению веры через возврат к пониманию «праведных предков» и отрицающее философский калям, – это:

- а) Неотрадиционализм
- б) Салафизм**
- в) Реформаторство (ислах)
- г) Суфизм

7. К исследовательским направлениям современной исламской теологии НЕ относится:

- а) Диалог с современной философией и наукой
- б) Доказательство превосходства одной теологической школы над другими**
- в) Осмысление проблем секуляризма и плюрализма
- г) Сравнительное богословие

8. Метод теологического знания, доминирующий в тасаввуфе (суфизме), – это:

- а) Рационально-философский метод ('акль)
- б) Мистический метод (кашф)**
- в) Историко-критический метод
- г) Феноменологический метод

9. В системе современных гуманитарных наук теология может выступать как:

- а) Единственный источник истины
- б) Партнер в диалоге по этическим вопросам и источник ценностных ориентиров**
- в) Замена социологии и психологии
- г) Наука, отрицающая достижения других дисциплин

10. Ключевое отличие «университетской» теологии от «духовно-академической» заключается в:

- а) Глубине знаний
- б) Научно-академическом и сравнительном подходе в противовес конфессиональному**
- в) Отказе от изучения первоисточников
- г) Отрицании религиозного опыта

11. Какой метод теологии, связанный с интерпретацией текстов, активно используется и в других гуманитарных науках?

- а) Апологетика
- б) Герменевтика**
- в) Догматика
- г) Гомилетика

12. Одна из современных теологических систем, возникшая в католицизме и развивающая наследие Фомы Аквинского, – это:

- а) Диалектическая теология
- б) Неотомизм**
- в) Теология освобождения
- г) Феминистская теология

13. Модель взаимоотношений науки и теологии, согласно которой они говорят на разных языках о разных вещах, называется:

- а) Конфликт
- б) Независимость**
- в) Диалог
- г) Интеграция

14. Современное течение, стремящееся адаптировать религиозное учение к современной культуре, – это:

- а) Фундаментализм
- б) Модернизм**
- в) Экуменизм
- г) Салафизм

15. Концепция «хилафа» (хранительства) в исламской теологии наиболее актуальна для осмысления:

- а) Политического устройства
- б) Экологического кризиса**
- в) Межрелигиозного диалога
- г) Биоэтических проблем

16. Сфера межконфессионального диалога, которая НЕ является типичной для представителей авраамических религий:

- а) Социальное служение
- б) Сравнительный анализ концепции Троицы**
- в) Защита традиционных семейных ценностей
- г) Совместные миротворческие инициативы

17. При разработке программ социально-практической межконфессиональной деятельности главный акцент следует делать на:

- а) Догматических различиях между конфессиями
- б) Практических целях и общих нравственных ценностях**
- в) Пропаганде превосходства одной религии
- г) Изучении литургической практики

18. При составлении рекомендаций для общественной деятельности религиозной организации важным правилом является:

- а) Отказ от сотрудничества со светскими институтами
- б) Профессионализм, прозрачность и нацеленность на измеримый результат**
- в) Ориентация исключительно на нужды членов своей общины
- г) Отсутствие публичной отчетности

19. Для теологии откровения в иудаизме центральным является:

- а) Догмат о Троице
- б) Богооткровенность Торы и идея Завета**
- в) Несотворенность Корана
- г) Боговоплощение

20. Характерной чертой развития теологии в мусульманских странах является:

- а) Наличие единого централизованного религиозного авторитета, аналогичного Папе Римскому
- б) Тесная связь с правом (фикх) и историческое отсутствие централизованной церковной власти**
- в) Полное отделение теологии от философии
- г) Отсутствие теологических школ и разногласий

21. Понятие «фикх аль-акаллият» в современной исламской теологии относится к:

- а) Вопросам ритуальной чистоты
- б) Правовым и теологическим нормам для мусульман, живущих в немусульманском большинстве**
- в) Исламской мистической практике
- г) Исламской экономике

22. Реформаторское движение в исламе (ислах) характеризуется:

- а) Призывом к буквальному пониманию текстов без учета контекста
- б) Стремлением к рациональному прочтению первоисточников и совмещению ислама с современностью**
- в) Отрицанием возможности иджтихада
- г) Полным отказом от классического теологического наследия

23. В контексте светского образования теология изучается как:

- а) Средство подготовки служителей культа
- б) Научная дисциплина, часть гуманитарного знания**
- в) Альтернатива естественным наукам
- г) Обязательная для всех студентов дисциплина

24. Теология освобождения – это пример:

- а) Фундаменталистской теологии
- б) Контекстуальной теологии, сфокусированной на социальной справедливости**
- в) Сугубо академической теологии, оторванной от жизни
- г) Неотрадиционалистской теологии

25. Актуальной теологической проблемой, связанной с развитием биотехнологий, является:

- а) Определение направления киблы
- б) Биозтика (вопросы начала и конца жизни, генная инженерия)**
- в) Исчисление лунного календаря
- г) Правила совершения паломничества

26. Понятие «таджид» в исламской теологической традиции означает:

- а) Слепое следование традиции
- б) Обновление религиозной мысли**
- в) Окончание пророчества
- г) Религиозное обязательство

27. Какой из перечисленных принципов НЕ является ключевым при организации межконфессионального диалога?

- а) Взаимное уважение
- б) Прозрачность намерений
- в) Стремление к обращению партнера в свою веру**
- г) Фокус на общих ценностях

28. Феминистская теология прежде всего занимается:

- а) Подтверждением традиционных патриархальных интерпретаций
- б) Переосмыслением религиозных традиций с точки зрения гендерного равенства**
- в) Изучением исключительно мужского религиозного опыта
- г) Отрицанием всех священных текстов

29. В рамках какой модели наука и теология совместно рассматривают вопросы происхождения вселенной и сознания?

- а) Конфликта
- б) Диалога**
- в) Независимости
- г) Игнорирования

30. Деятельность религиозных организаций в социальной сфере должна быть, в первую очередь:

- а) Направлена на увеличение числа прихожан
- б) Соответствующей законодательству и ориентированной на реальные потребности общества**
- в) Определяться исключительно внутренними установками общины
- г) Скрытой от общественности

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АРАБСКИЙ ЯЗЫК

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Какое значение обычно придаёт II порода (فعل) по отношению к I?

- а) Ослабление значения
- б) *Усиление, интенсивность или причинность*
- в) Изменение залога

2. Укажи правильную форму прошедшего времени для глагола X породы от корня غ-ف-ر:

- а) غَفَرَ
- б) *اسْتَغْفَرَ*
- в) انْعَفَرَ

3. Какая порода чаще всего образует взаимные действия между двумя субъектами?

- а) VI (تفاعل)
- б) VIII (افتعل)
- в) V (تفعل)

4. Какая морфологическая особенность характерна для VIII породы (افتعل)?

- а) Удвоение второй буквы
- б) *Ассимиляция буквы ت с первой корневой*
- в) Префикс أ-

5. Укажи, где форма имеет возвратное значение:

- а) كَسَرَ – он сломал
- б) *انْكَسَرَ – он сломался*
- в) كَسَّرَ – он раздробил

6. Глагол تَقَابَلَ (встретиться) указывает на:

- а) действие над другим
- б) *взаимное действие*
- в) страдательный смысл

7. Какая порода выражает изменение состояния (например, стать красным, белым)?

- а) IX (افعل)
- б) VII (انفعل)
- в) IV (أفعل)

8. Укажи правильный шаблон для глаголов IV породы:

- а) فَعَّلَ
- б) *أَفْعَلَ*
- в) إِفْتَعَلَ

9. Какое значение добавляет порода X (استفعل) к корневому значению?

- а) *Просить совершить действие*
- б) Делать совместно
- в) Быть подвергнутым действию

10. Глагол اسْتَخْرَجَ (доставать, извлекать) образован от корня خ-ر-ج. Что произошло со смыслом?

- а) *Стал страдательным*

б) Приобрёл значение «просить выйти»

в) Приобрёл значение «вынести, извлечь»

11. Какая порода выражает выполнение действия над самим собой (например, تَغَسَّلَ — умываться)?

а) V (تَفَعَّلَ)

б) VIII (اِفْتَعَلَ)

в) VII (اِنْفَعَلَ)

12. В какой порода часто происходит ассимиляция буквы ت с первой корневой (например, اضْطَرَبَ)?

а) VIII (اِفْتَعَلَ)

б) VII (اِنْفَعَلَ)

в) VI (تَفَاعَلَ)

13. Какое значение имеет форма تَفَاعَلَ по сравнению с فَاعَلَ?

а) Ослабленное

б) Возвратное или длительное

в) Причинное

14. Глагол اَسْلَمَ (принял ислам) — это пример:

а) IV породы (أَفْعَلَ)

б) VIII породы (اِفْتَعَلَ)

в) X породы (اِسْتَفْعَلَ)

15. Какая порода чаще всего используется для образования страдательных или непереходных форм от переходных глаголов?

а) VII (اِنْفَعَلَ)

б) IV (أَفْعَلَ)

в) IX (اِفْعَلَّ)

16. В каком случае глагол VIII породы اِفْتَعَلَ теряет букву ت?

а) Когда первая корневая буква — ت, د, ز

б) Когда первая корневая буква — س, ش, ص

в) Когда первая корневая — гласная

17. Какой из глаголов имеет значение учить кого-то?

а) عَلَّمَ

б) عَلَّمَ

в) تَعَلَّمَ

18. Форма اِنْقَلَبَ (перевернулся) принадлежит к породе:

а) VII (اِنْفَعَلَ)

б) VIII (اِفْتَعَلَ)

в) VI (تَفَاعَلَ)

19. Какое значение обычно несёт V порода (تَفَعَّلَ) при образовании от II породы?

а) Усиление действия

б) Возвратность

в) Страдательность

20. Какой из глаголов выражает взаимное общение?

а) تَحَدَّثَ

б) حَدَّثَ

в) أَخَذْتُ

21. Глагол تَذَكَّرَ (вспомнить) образован от ذَكَرَ. Что изменилось в значении?

- а) Стало возвратным
- б) Стало причинным
- в) Стало страдательным

22. Какая порода имеет шаблон أَفْعَلٌ и характерна для обозначения цвета или дефекта?

- а) IX
- б) VIII
- в) X

23. Укажи пример глагола VI породы:

- а) تَعَاوَنَ
- б) تَعَلَّمَ
- в) انْقَطَعَ

24. Какая порода может выражать значение попытки или притворности?

- а) X (استفعل)
- б) VI (تفاعل)
- в) VII (انفعل)

25. Какая порода чаще других имеет значение делать что-то для себя или самообучение?

- а) V (تفعّل)
- б) IV (أفعل)
- в) III (فاعّل)

КЛАССИЧЕСКОЕ ИСЛАМСКОЕ ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Развитие отечественного источниковедения во второй половине XX века.

Характеризовалось переходом от чисто описательного подхода к комплексному изучению источников. Сформировалась теоретическая база, были разработаны принципы классификации, источниковедческого анализа и синтеза. Особое внимание уделялось массовым источникам и математическим методам анализа.

2. Предмет и метод современного источниковедения.

Предмет: Происхождение, история создания, достоверность и информационный потенциал исторических источников.

Метод: Комплексный анализ, включающий установление подлинности, датировки, атрибуции, изучение истории текста, выявление источников информации автора и последующего влияния произведения.

3. Развитие понятия «исторический источник» в отечественной историографии XX в. Эволюционировало от узкого понимания как «памятника» до широкой трактовки: «все, что непосредственно отражает исторический процесс и дает возможность изучать прошлое человеческого общества» (Л.Н. Пушкарёв). Акцент сместился на то, что источник является продуктом целенаправленной человеческой деятельности.

4. Соотношение понятий «исторический источник» и «исторический факт».

Исторический источник – это носитель информации о прошлом.

Исторический факт – это установленное в результате критического анализа источника знание о конкретном событии или явлении. Источник содержит сведения, а факт – это реконструированное на их основе научное знание.

5. Структура источниковедческого исследования: источниковедческий анализ и синтез.

- **Анализ:** Внешняя и внутренняя критика источника (установление подлинности, авторства, даты, обстоятельств создания, выявление искажений).

- **Синтез:** Интерпретация полученных данных, реконструкция исторической реальности, оценка значимости и достоверности источника в целом.

6. Проблема классификации исторических источников. Единой универсальной классификации не существует из-за многообразия источников. Основные подходы: по типу носителя (вещественные, письменные, изобразительные), по цели создания (целенаправленные/нецеленаправленные), по происхождению (массовые/индивидуальные). Для исламских источников часто используется классификация по дисциплинам (коранические науки, хадисоведение, фикх, история и т.д.).

7. Цели и задачи классического исламского источниковедения.

Цель: Реконструкция подлинной картины становления и развития исламской цивилизации на основе достоверных источников.

Задачи: Выявление, атрибуция, датировка, верификация и классификация исламских письменных памятников; изучение их генезиса и трансмиссии.

8. Разновидности классических исламских источников.

- Коран и тафсиры.

- Сборники хадисов и науки о хадисах.
- Сочинения по фикху (праву) и усуль аль-фикху (методологии права).
- Труды по акыде (вероубеждению).
- Исторические хроники и биографии (сира, табакат, тарих).
- Адабная литература, географические и биографические словари.

9. Понятие "источник" в арабо-мусульманском наследии, значение источников в исламоведческом исследовании. В арабо-мусульманской традиции понятие «масдар» (источник) подразумевает первоисточник, фундаментальный труд. Для исламоведа эти тексты являются основным материалом для изучения догматики, права, истории и культуры исламского общества. Без их критического изучения невозможно адекватное понимание ислама.

10. Проблема классификации источников по учению и истории ислама, методика работы с источниками. Проблема в их взаимопроникновении: исторический труд может содержать богословские идеи, а правовой – исторические сведения. Методика работы включает:

1. Выбор канонического текста.
2. Установление иснада (цепи передатчиков) или provenance.
3. Текстуальный анализ и сравнение с параллельными источниками.
4. Контекстуализация (изучение исторического и интеллектуального контекста).

11. Источники ислама, поощрение исламом стремления к грамотности и знаниям, разнообразие и обилие арабо-мусульманских источников. Первым стимулом к грамотности стала необходимость записи Корана. Хадисы «Стремление к знанию – обязанность каждого мусульманина» и «Ищите знания, даже если они в Китае» способствовали созданию огромного корпуса текстов по всем отраслям знания.

12. Ранняя письменная фиксация откровения пророка Мухаммада, краткая история собирания и редакции Корана. Запись аятов велась по мере ниспослания на пальмовых ветвях, пергаменте, камнях. При первом халифе Абу Бакре разрозненные записи были собраны в один свод (ас-Сухуф). При халифе Усмани этот свод был канонизирован и размножен в единой редакции (аль-Мусахф аль-Усмани), а предыдущие версии уничтожены.

13. Производство бумаги, первые медресе и учебные заведения мусульман. Производство бумаги было заимствовано из Китая после битвы при Таласе (751 г.), что резко удешевило производство книг. Первые формальные медресе появились в X-XI вв. (например, аль-Азхар в Каире, 970 г.), систематизировав процесс обучения.

14. Публичные и частные библиотеки в средневековом арабском мире. Библиотеки («байт аль-хикма» - Дом мудрости) были центрами науки. Частные библиотеки ученых и правителей насчитывали десятки тысяч томов. Публичные библиотеки часто существовали при мечетях и медресе.

15. Книжное дело, отношение к книгам в мусульманском мире. Книга считалась величайшей ценностью. Существовал развитый институт переписчиков (варракун), каллиграфов и переплетчиков. Книги часто вакфовались (передавались в доверительное управление) для общего пользования.

16. Факторы утери и исчезновения значительного числа арабо-мусульманских рукописей. Войны и нашествия (монголов, крестоносцев), природные факторы (влажность, пожары), политика уничтожения «еретических» текстов, естественный износ.

17. Необходимость в комментариях аятов, первые толкователи Корана, статус Ибн-Аббаса. Необходимость в тафсире возникла из-за наличия в Коране неясных

(муташибих) аятов, отмененных (мансух) аятов и исторического контекста. Первым толкователем был сам Пророк, затем его сподвижники. **Ибн Аббас** (ум. 687) получил статус «турджуман аль-Куран» (толкователь Корана) и считается основателем классического тафсира.

18. Табакат аль-муфассирин. Жанр биографических словарей, классифицирующих комментаторов Корана по поколениям («табакат»), что позволяет проследить развитие науки тафсира.

19. Имам Табари, классификация тафсиров. **Ат-Табари** (ум. 923) – автор фундаментального тафсира «Джами аль-баян», основанного на риваятах (переданиях от сподвижников и табиитов). Классификация тафсиров: по преданию (би-ль-масур) и по разуму (би-р-рай).

20. Общее представление о корановедении и комментариях к Корану. Корановедение (улюм аль-Куран) – комплекс наук о Коране: история ниспослания и собрания, причины ниспослания (асбаб ан-нузуль), чтения (кираат), неотмененные и отмененные аяты (насых ва мансух). Тафсир – это практическое применение этих наук для толкования смысла аятов.

21. История ниспослания и составления Корана. Ниспослание (танзил) длилось 23 года в Мекке и Медине. Составление (тадвин) прошло два этапа: при Абу Бакре – собрание в один свиток, при Усмани – канонизация и унификация.

22. Печатные издания Корана. Переводы Корана на русский язык. Первое печатное издание («Куран Мухаммедов») вышло в Петербурге в 1787 г. по указу Екатерины II. Известные русские переводы: Г. Саблукова (дореволюционный), И.Ю. Крачковского (академический), Э.Р. Кулиева (современный, популярный в мусульманской среде).

23. История тафсира. Характеристика основных классических тафсиров.

Ранний период: Устные толкования Пророка и сподвижников.

Классический период (IX-XIII вв.): Появление письменных сводов: ат-Табари (основан на преданиях), аз-Замахшари («аль-Кашшаф», с грамматическим и стилистическим анализом), аль-Куртуби (правовой тафсир), Ибн Касира (основан на хадисах).

Поздний период: Компиляция, сокращение, комментирование классических трудов.

24. «Джами ал-байан ан тавил айи ал-Куран» как образец классического исламского источника по толкованию Корана. Тафсир ат-Табари – энциклопедический труд, основанный на методе тафсира би-ль-масур. Содержит обширный свод преданий от ранних авторитетов с иснадами, что делает его бесценным источником по ранней истории ислама и интерпретации Корана.

25. Сложение категории профессиональных собирателей и знатоков хадисов (мухаддисун). Произошло в VIII-IX вв. в ответ на распространение сфабрикованных хадисов. Мухаддисы разработали строгую науку о критериях достоверности хадисов и их передатчиков (ильм ар-риджал), совершали путешествия (рихля) для сбора хадисов.

26. Составление сборников хадисов. Проходило этапы: первые частные сборники (мусаннаф), затем – составление канонических сводов (сахих, сунан) на основе жестких критериев достоверности в IX веке (аль-Бухари, Муслим и др.).

27. «Сахих» ал-Бухари, «Сахих» Муслима как классические сборники хадисов. Два самых авторитетных сборника достоверных (сахих) хадисов. Аль-Бухари отличался более строгими критериями отбора и расположением хадисов по правовым темам. Оба считаются после Корана самыми достоверными книгами в исламе.

28. «Ал-Фатх ал-Кадир» как образец классического исламского источника по исламскому праву. Тафсир аш-Шаукани (ум. 1834), который сочетает толкование Корана с выведением правовых положений (истинбат аль-ахкам), представляя собой образец фикха, основанного непосредственно на Коране и Сунне.

29. «Шарх ал-акида ат-тахавийя» как образец классического исламского источника по исламскому вероучению. Комментарий на вероубеждение имама ат-Тахави, излагающее классическую суннитскую акыду ашаритского/матуридитского толка. Этот текст и его многочисленные шархи являются эталоном изложения суннитского вероучения.

30. «Ихйа улум ад-дин» как образец классического исламского источника по исламской этике. Фундаментальный труд аль-Газали (ум. 1111), синтезировавший фикх, философию и суфизм. Книга посвящена «оживлению религиозных наук» и детально разбирает вопросы духовного самосовершенствования, этики и искренности в поклонении.

31. «Сира Ибн Хишам» как образец классического исламского источника по биографии Пророка с.г.с. Редакция и сокращение более ранней «Сиры» Ибн Исхака. Это основной и самый ранний из дошедших до нас полных жизнеописаний Пророка Мухаммада, служащий главным источником по его жизни.

32. Тафсиры по преданию (ат-тафсир би-ль-масур). Основаны на толкованиях, восходящих к Пророку, его сподвижникам и их последователям (табиинам). Примеры: Табари, Ибн Касир. Считаются наиболее надежными.

33. Тафсиры по мнению (ат-тафсир би-р-рай). Основаны на самостоятельном reasoning (иджтихаде) комментатора с использованием знаний арабского языка, логики и других наук. Допустимы, если не противоречат основам веры. Пример: «аль-Кашшаф» аз-Замахшари.

34. Допустимость толкования на основе личного мнения (тавиль), два основных метода в толковании неоднозначных мест Корана. Тавиль допустим при соблюдении условий: знание арабского языка, основ религии и наличия необходимости. Два метода толкования муташабих аятов:

1. **Тафвид:** Признание смысла за Аллахом без попытки его постичь.
2. **Таквиль:** Интерпретация в соответствии с нормами языка и основами веры.

35. Тафсиры религиозных течений и групп. Отражают догматические позиции различных групп: мутазилитские (акцент на разуме и справедливости), суфийские (ищут скрытые, эзотерические смыслы), шиитские (видят указания на имамов), философские.

36. Современные тафсиры. Характеризуются обращением к актуальным проблемам (наука, социальная справедливость, жизнь меньшинств), использованием новых методологий. Примеры: «Фи зияль аль-Куран» С. Кутба, «Тафсир аль-Манар» М. Абдо и Р. Риды.

37. Первые записи хадисов в эпоху Пророка. Носили эпизодический характер. Пророк изначально запрещал записывать хадисы, чтобы не смешать их с Кораном, но позже разрешил некоторым сподвижникам (например, Абдуллаху ибн Амру).

38. Официальное разрешение на фиксацию и собирание хадисов, первые своды хадисов. Систематический сбор начался при халифе Умаре ибн Абд аль-Азизе (начало VIII в.), который распорядился собрать хадисы. Первые своды появились в VIII в. («Муватта» Малика).

39. Понятие аль-кутуб ас-ситта, аль-кутуб ат-тиса, классификация сборников.

Аль-Кутуб ас-Ситта (Шесть книг): Аль-Бухари, Муслим, Абу Дауд, ат-Тирмизи, ан-Насаи, Ибн Маджа.

Аль-Кутуб ат-Тиса (Девять книг): Шесть книг + «Муснад» Ахмада, «Муватта» Малика, «Сунан» ад-Дарими.

Классификация: по степени достоверности (сахих, хасан, даиф) и по способу компоновки (мусаннаф – по правовым главам, муснад – по именам передатчиков).

40. Известные толкования на сборники и их важность. Статус сборников в отношении исламского права. Шархи (комментарии) необходимы для понимания сложных мест, разъяснения смысла и выведения правовых норм. Примеры: «Фатх аль-Бари» Ибн Хаджара на «Сахих» аль-Бухари. Сборники хадисов – второй после Корана источник исламского права.

41. Сочинения по усуль аль-хадис, ранние и поздние, их особенности.

– **Ранние (ар-рисаля, аль-мукаддима):** Краткие трактаты, формулирующие основные принципы (аш-Шафии, аль-Хахим).

– **Поздние:** Систематические энциклопедии, детально разрабатывающие классификацию хадисов и передатчиков (ан-Навави, Ибн ас-Салах, Ибн Хаджар).

42. Главнейшие источники исламского вероучения суннитского толка, акыды и матны, комментарии к ним. Основные матны (базовые тексты): «Акыда ат-Тахавийя», «Акыда аль-Васитийя» Ибн Таймии, матуридитские тексты. Они служили основой для многочисленных комментариев (шарх), разъясняющих и развивающих догматические положения.

43-45. Мусульманская доксография.

«Макалят аль-исламийин» аль-Аш'ари: Один из самых ранних трудов, описывающий взгляды различных исламских групп с позиций формирующегося суннитского калама.

«Аль-Миляль ва-н-нихаль» аш-Шахрагани: Более поздний и систематизированный труд, описывающий не только исламские, но и неисламские секты и религии.

«Аль-Фарк байна-ль-фирак» аль-Багдади: Представляет классификацию «спасшейся общины» (ахль ас-сунна) и описывает 72 «заблудшие» секты.

46. Главные источники по исламскому праву мазхабов суннитского толка. Это канонические тексты каждого мазхаба: для ханафитов – «аль-Хави» аль-Маргинани и др.; для маликитов – «аль-Муватта» Малика и «аль-Мудаввана»; для шафиитов – «аль-Умм» аш-Шафии; для ханбалитов – «аль-Мугни» Ибн Кудамы.

47. Источники ханафитского мазхаба. Основа – труды основателя Абу Ханифы и его учеников (Абу Юсуфа, Мухаммада аш-Шайбани). Классические тексты: «Китаб аль-асль» Мухаммада аш-Шайбани, «аль-Хидая» аль-Маргинани, фатвы «аль-Фатава аль-Хиндийя».

48. Книги по основам фикха (усуль аль-фикх), три метода данной науки, примеры каждого из методов.

– **Метод мутакаллимов (спекулятивный теологов):** Теоретическое обоснование, не привязанное к конкретному мазхабу. Пример: «аль-Бурхан» аль-Джувайни.

– **Метод фукаха (правоведов):** Практическая систематизация методов вынесения решений в рамках своего мазхаба. Пример: «Усуль ас-Сарахси» у ханафитов.

– **Смешанный метод:** Сочетание двух предыдущих. Пример: «аль-Мустасфа» аль-Газали.

49. Мухтасары, ильм-и халь, аль-фикх аль-мукаран, фатава.

Мухтасары: Краткие компендиумы по фикху для обучения.

Ильм-и халь: Справочники с вопросами и ответами по ритуалу.

Аль-фикх аль-мукаран: Сравнительное правоведение.

Фатава: Сборники правовых заключений муфтиев.

50. Книга «Китаб аль-харадж». Труд Абу Юсуфа, ученика Абу Ханифы, написанный для халифа Харуна ар-Рашида. Является одним из древнейших трактатов по исламскому государственному праву, финансовому управлению и налогообложению.

51. Арабо-мусульманское историческое наследие, жанры.

- **Тарих (всеобщая история):** «История» ат-Табари.
- **Сира (биография Пророка):** Ибн Хишам.
- **Табакат (биографии по поколениям):** Ибн Саад.
- **Рихля (путешествия):** Ибн Фадлан.
- **Му'джам (биографические и географические словари):** Якут аль-Хамави.

52. «Сират Ибн Хишам». См. вопрос 31.

53. «Табакат Ибн Сад». «аль-Табакат аль-Кубра» – огромный биографический свод, содержащий жизнеописания Пророка, его сподвижников и последующих поколений мусульман вплоть до современников автора (ум. 845). Бесценный источник по ранней истории ислама.

54. «Тарих ат-Табари». «История пророков и царей» – всеобщая история от Сотворения мира до 915 года. Основной источник по ранней истории Халифата, сочетающий данные разных традиций.

55. «Рисалат Ибн Фадлан». Путевой дневник секретаря посольства аббасидского халифа к волжским булгарам в 921-922 гг. Уникальный источник по истории и этнографии народов Поволжья и Средней Азии.

56. «Муджам аль-бульдан». Географический словарь Якута аль-Хамави (ум. 1229), содержащий сведения о городах и странах мусульманского мира с цитатами из более ранних авторов.

57. «Муджам аль-удаба». «Словарь литераторов» Якута аль-Хамави, биобиблиографический труд, содержащий сведения о жизни и сочинениях арабских писателей и ученых.

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Что является главной целью классического исламского источниковедения?

- а) Изучение арабского языка
- б) Реконструкция подлинной картины становления и развития исламской цивилизации на основе достоверных источников**
- в) Критика исламского вероучения
- г) Сравнение ислама с другими религиями

2. Какой из перечисленных источников НЕ относится к основным типам классических исламских источников?

- а) Тафсиры
- б) Сборники хадисов
- в) Сочинения по фикху
- г) Романы и художественная литература**

3. При каком халифе Коран был канонизирован в единой редакции?

- а) Абу Бакре
- б) Умаре**

в) *Усмани*

г) Али

4. Какой сподвижник Пророка получил почетное прозвище «турджуман аль-Куран» (толкователь Корана)?

а) Абу Хурайра

б) *Ибн Аббас*

в) Анас ибн Малик

г) Умар ибн аль-Хаттаб

5. Что означает термин «тафсир би-ль-масур»?

а) Толкование Корана на основе личного мнения

б) *Толкование Корана на основе преданий от Пророка и сподвижников*

в) Толкование Корана с суфийских позиций

г) Толкование Корана с философских позиций

6. Автором какого фундаментального тафсира является имам ат-Табари?

а) «аль-Кашшаф»

б) *«Джами аль-баян ан тавиль айи аль-Куран»*

в) «Тафсир аль-Кабир»

г) «Фи зияль аль-Куран»

7. Какие два сборника хадисов считаются самыми достоверными после Корана?

а) «Сунан» Абу Дауда и «Сунан» ат-Тирмизи

б) *«Сахих» аль-Бухари и «Сахих» Муслима*

в) «Муснад» Ахмада и «Муватта» Малика

г) «Сунан» ан-Насаи и «Сунан» Ибн Маджи

8. Что означает понятие «аль-кутуб ас-ситта»?

а) Шесть книг по фикху

б) *Шесть канонических сборников хадисов*

в) Шесть основных тафсиров

г) Шесть исторических хроник

9. Какой фактор НЕ является основной причиной утраты многих арабо-мусульманских рукописей?

а) Монгольские нашествия

б) Естественный износ и пожары

в) *Систематическое уничтожение по приказу первых халифов*

г) Влажность климата

10. Какой труд аль-Газали посвящен «оживлению религиозных наук» и вопросам духовного самосовершенствования?

а) «аль-Хидая»

б) *«Ихйа улум ад-дин»*

в) «аль-Муватта»

г) «Китаб аль-харадж»

11. Какой источник является основным для изучения биографии Пророка Мухаммада?

а) «Тарих» ат-Табари

б) *«Сира» Ибн Хишама*

в) «Табакат» Ибн Саада

г) «аль-Миляль ва-н-нихаль» аш-Шахрастани

12. К какому жанру относится труд Якута аль-Хамави «Муджам аль-бульдан»?

- а) Историческая хроника
- б) Географический словарь**
- в) Биографический словарь ученых
- г) Сборник хадисов

13. Что из перечисленного НЕ входит в структуру источниковедческого исследования?

- а) Установление подлинности источника
- б) Атрибуция и датировка
- в) Изменение текста источника для ясности**
- г) Интерпретация полученных данных

14. Какой метод в тафсире предполагает признание смысла неясных аятов за Аллахом без попытки их толкования?

- а) Таквиль
- б) Тафвид**
- в) Тавиль
- г) Тафсир

15. Какой из перечисленных трудов является образцом мусульманской доксографии?

- а) «Сахих» аль-Бухари
- б) «аль-Миляль ва-н-нихаль» аш-Шахрастани**
- в) «Ихйа улум ад-дин» аль-Газали
- г) «аль-Хидая» аль-Маргинани

16. Какой халиф дал официальное распоряжение о начале систематического сбора хадисов?

- а) Абу Бакр
- б) Умар ибн аль-Хаттаб
- в) Умар ибн Абд аль-Азиз**
- г) Харун ар-Рашид

17. Что такое «мухтасар» в исламской литературе?

- а) Подробный комментарий
- б) Краткий компендиум, сжатое изложение**
- в) Сборник фатв
- г) Историческая хроника

18. Какой труд Абу Юсуфа является одним из древнейших трактатов по исламскому финансовому праву?

- а) «аль-Умм»
- б) «Китаб аль-харадж»**
- в) «аль-Муватта»
- г) «аль-Мудаввана»

19. Какой из перечисленных методов НЕ относится к науке «усуль аль-фикх»?

- а) Метод мутакаллимов
- б) Метод фукаха
- в) Метод суфийских тарикатов**
- г) Смешанный метод

20. Какой источник содержит уникальные сведения о народах Поволжья X века?

- а) «Тарих» ат-Табари
- б) «Рисаля» Ибн Фадлана**

- в) «Сира» Ибн Хишама
- г) «Муджам аль-бульдан» Якута

21. Что изучает наука «улюм аль-Куран»?

- а) Только толкование Корана
- б) Комплекс наук о Коране (история ниспослания, чтения, причины ниспослания и др.)**
- в) Только правила чтения Корана
- г) Только историю собрания Корана

22. Какой из перечисленных тафсиров относится к категории «тафсир би-р-рай»?

- а) «Джами аль-баян» ат-Табари
- б) «аль-Каишаф» аз-Замахшари**
- в) «Тафсир» Ибн Касира
- г) «Тафсир аль-Джалалайн»

23. Какое из этих произведений является сборником биографий передатчиков хадисов по поколениям?

- а) «Тарих» ат-Табари
- б) «Табакат» Ибн Саада**
- в) «Муджам аль-бульдан»
- г) «аль-Фарк байна-ль-фирак»

24. Что способствовало резкому увеличению производства книг в мусульманском мире в VIII веке?

- а) Изобретение книгопечатания
- б) Освоение производства бумаги после битвы при Таласе**
- в) Создание первых университетов
- г) Указ халифа о создании библиотек

25. Какой вид источников представляет собой «фатава»?

- а) Исторические хроники
- б) Сборники правовых заключений муфтиев**
- в) Философские трактаты
- г) Поэтические произведения

26. Какой из перечисленных трудов НЕ относится к ханафитскому мазхабу?

- а) «аль-Хидая» аль-Маргинани
- б) «Китаб аль-асль» Мухаммада аш-Шайбани
- в) «аль-Муватта» Малика**
- г) «аль-Фатава аль-Хиндийя»

27. Что такое «шарх» в исламской научной традиции?

- а) Основной текст (матн)
- б) Комментарий на основной текст**
- в) Краткое изложение
- г) Сборник хадисов

28. Какой из перечисленных источников является основным для изучения истории Халифата до X века?

- а) «Муджам аль-удаба»
- б) «Тарих» ат-Табари**
- в) «Рисаля» Ибн Фадлана
- г) «аль-Акыда ат-Тахавийя»

29. Какая наука занимается изучением цепочки передатчиков хадиса?

а) Усуль аль-фикх

б) Ильм ар-риджалъ

в) Ильм аль-калям

г) Ильм ат-тафсир

30. Какой из перечисленных трудов является классическим источником по суннитской акыде?

а) «Китаб аль-харадж»

б) «Шарх аль-акыда ат-тахавийя»

в) «Ихйа улум ад-дин»

г) «аль-Хидая»

БОГОСЛОВСКОЕ НАСЛЕДИЕ МУСУЛЬМАН

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. История мусульманской научной мысли (этапы, персоналии, основные идеи).

Этап 1: Золотой век (VIII-XIII вв.) – Усвоение античного наследия и его синтез с исламским мировоззрением.

Персоналии: Аль-Кинди (философ), ар-Рази (медик), аль-Фараби («Второй учитель» после Аристотеля), Ибн Сина (Авиценна) – философия и медицина, аль-Бируни – астрономия и география, Ибн Рушд (Аверроэс) – философия и право.

Основные идеи: Гармония разума и веры, классификация наук, развитие экспериментального метода, идея «совершенного города» (аль-Фараби).

Этап 2: Эпоха систематизации и кризиса (XIII-XVIII вв.) – Доминирование богословия, критика философии, мистицизм.

Персоналии: Аль-Газали («Возрождение религиозных наук» – критика философов), Ибн Таймия (возвращение к первоисточникам), Ибн Хальдун («Мукаддима» – основы социологии и философии истории).

Основные идеи: Приоритет откровения над разумом (у большинства), разработка социально-исторических теорий.

Этап 3: Новое и Новейшее время (XIX-XXI вв.) – Встреча с Западом, реформаторство, модернизм.

Персоналии: Джамаль ад-Дин аль-Афгани (панисламизм, реформа), Мухаммад Абдо (обновление через иджитihad), Мухаммад Икбал.

Основные идеи: Исламский модернизм, джадидизм (среди татар), синтез традиции и современности, исламская экономика, богословие освобождения.

2. Предпосылки формирования мусульманской общественной и научной мысли в России конца XVIII – начала XX вв.

- **Политические:** Вхождение мусульманских народов в состав Российской империи, политика Екатерины II по созданию Духовных собраний (Оренбургское магометанское духовное собрание, 1788 г.).

- **Экономические:** Развитие капитализма, вовлечение татар и башкир в торговлю, рост буржуазии, нуждавшейся в современном образовании.

- **Социальные:** Осознание отсталости традиционной системы образования (мектебе и медресе) и необходимости адаптации к меняющимся условиям.

- **Интеллектуальные:** Влияние европейского Просвещения и русской культуры, а также контакты с мусульманским Востоком.

3. Влияние западной и русской культуры на становление татарской философии Нового времени.

Через русскую культуру: Татарские мыслители знакомились с западными идеями (рационализм, просвещение, наука) через русский язык и русскую литературу, образование в русских гимназиях и университетах.

Прямое влияние: Изучение трудов европейских философов, восприятие идей прогресса, прав человека, национализма.

Результат: Синтез исламской theological традиции с рационализмом и гуманизмом европейского Просвещения. Это выразилось в джадидизме – стремлении модернизировать образование и общественную жизнь, не отрекаясь от ислама.

4. Реформаторское движение в России.

Суть: Общественно-религиозное движение среди российских мусульман (татар, башкир) во второй половине XIX – начале XX вв., известное как **джадидизм** (от «усул-и джадид» – новый метод обучения).

Цели: Модернизация образования, развитие национальной культуры, реформа ислама через очищение от «новшеств» (бид'а) и возврат к иджтихаду, интеграция в российское общество при сохранении религиозной и культурной идентичности.

5. Прогрессивные идеи Г. Утыз-Имяни, Г. Курсави, их вклад в развитие общественной мысли.

- **Г. Курсави (1776-1812):**

Идеи: Критика слепого подражания (таклида) мазхабам, призыв к самостоятельному суждению (иджтихад) на основе Корана и Сунны. Рационализм в богословии.

Вклад: Заложил идейные основы реформаторства и джадидизма. Его критика консервативного духовенства вызвала резкую реакцию, но оказала огромное влияние на последующие поколения.

- **Г. Утыз-Имяни (1754-1834):**

Идеи: Критика социальных пороков, взяточничества среди духовенства, невежества. Призыв к нравственному очищению и просвещению.

Вклад: Подготовил почву для реформаторских идей, выступая за обновление религиозной и общественной жизни через мораль и знания.

6. Просветительство XIX века.

Характеристика: Движение, направленное на распространение светских знаний, развитие национальной литературы и культуры, улучшение системы образования.

Цели: Преодоление культурной и экономической отсталости мусульманских народов России.

Методы: Создание новометодных школ, издание газет и книг, популяризация науки.

7. Просветительские аспекты мировоззрения Ш. Марджани.

Критика схоластики: Выступал против догматизма и бесполезных споров в традиционных медресе.

Призыв к рациональному знанию: Отстаивал важность изучения светских наук (математики, географии, истории) наряду с религиозными.

Историзм: Подходил к изучению исламской истории и богословия с критических позиций, стремясь отделить достоверное от вымысла.

Иджтихад: Поддерживал необходимость самостоятельного суждения в вопросах веры.

8. Взгляды Х. Фаизханова.

Просветитель: Активный сторонник реформы образования.

Конкретные предложения: Разрабатывал проекты модернизации медресе, введения в учебные программы светских предметов.

Идея: Будущее мусульман России связано с получением современного образования и конструктивным диалогом с русской культурой и государством.

9. Вклад виднейшего представителя просветительской мысли К. Насыри в различные сферы научных знаний.

Лингвистика: Создание учебников татарского языка, грамматик, способствовал становлению современного татарского литературного языка.

Педагогика: Разработка методик преподавания для новометодных школ, создание учебников по разным предметам.

Этнография: Изучение быта и культуры татарского и других народов Поволжья.

Литература: Создание художественных и научно-популярных произведений.

10. Гуманистические идеи И. Гаспринского.

- **Идея единства (тюркизма):** Призыв к культурному и духовному единению тюркских народов России («тюркское единство в языке, мыслях, делах»).

- **Просвещение как путь к прогрессу:** Убежденность, что только через современное образование мусульмане могут занять достойное место в мире.

- **Диалог культур:** Выступал за взаимопонимание и сотрудничество между мусульманским и славянским населением империи.

– **Эмансипация женщин:** Поддерживал расширение прав и образования для женщин.

11. Основное содержание идейно-политических воззрений джадидистов.

Модернизация образования: Внедрение звукового метода обучения (усул-и джадид), изучение светских наук.

Культурный национализм: Развитие национальной литературы, театра, печати.

Реформа ислама: Очищение веры от поздних наслоений, рациональное толкование религии, приспособление к современности.

Политическая программа: В начале XX века – требование культурно-национальной автономии, равноправия, участие в российском парламенте (Дума).

12. Джадидизм и исламское образование. Деятельность просветителей по открытию школ и органов печати.

Реформа школ: Джадиды создавали сеть новометодных мектебе и медресе (например, «Мухаммадия» в Казани, «Галия» в Уфе), где наряду с богословием преподавались русский язык, история, математика, естествознание.

Печать: Издание газет и журналов было ключевым инструментом пропаганды идей. Газета И. Гаспринского «Терджиман» («Переводчик») стала общетюркским рупором джадидизма. Также выходили «Вакыт», «Шура», «Шураи Ислам» и др.

13. Реформа мусульманской школы, создание светской системы образования.

Суть реформы: Переход от схоластического заучивания текстов к развитию критического мышления, введение классно-урочной системы, предметного обучения.

Создание светской системы: Джадидизм подготовил почву для появления полностью светских татарских школ и гимназий после 1917 года, так как сформировал запрос на светское знание и создал кадры педагогов.

14. Развитие российской уммы в Центральной России.

Исторически: Формирование общин в Москве, Петербурге и других городах благодаря миграции татар, занятых в торговле и службе.

Современность: Рост численности уммы за счет миграции из регионов Северного Кавказа и Средней Азии. Строительство мечетей, создание исламских учебных заведений (например, Московский исламский университет), активное участие в межрелигиозном диалоге.

15. Совет улемов.

Что это? Коллегиальный духовный орган при Центральном духовном управлении мусульман (ЦДУМ), а позднее при Духовном управлении мусульман (ДУМ) различных регионов.

Функции: Вынесение фетв (богословско-правовых заключений), решение важных доктринальных вопросов, унификация религиозной практики.

16. Образовательные процессы российских мусульман на современном этапе.

Многоуровневая система: Мектебе (воскресные школы) > Медресе (среднее звено) > Исламские университеты и институты (высшее звено).

Интеграция: Введение светских дисциплин в программы исламских вузов. Государственное лицензирование исламского образования.

Вызовы: Подготовка квалифицированных кадров, сочетающих традиционное богословское образование с современными знаниями, противодействие экстремизму.

17. Абу Хамид ал-Газали в отечественном исламоведении (конец XX – начало XXI в.)

Рост интереса: После распада СССР возобновилось углубленное изучение его наследия.

Основные темы исследований: Анализ его философской критики в «Тахафут аль-фаласифа» («Опровержение философов»), изучение его суфийских взглядов в «Ихйа улум ад-дин», оценка его роли как «богословского авторитета», защитившего суннитский ислам.

Дискуссии: Оценка его наследия: одни видят в нем охранителя веры, другие – фигуру, способствовавшую упадку рациональной философии в исламском мире.

18. Понятие исламского неомодернизма. Современные обновленческие движения: основные идеи.

Неомодернизм: Идейное течение конца XX – XXI вв., являющееся продолжением классического модернизма (аль-Афгани, Абдо), но отвечающее на вызовы глобализации, секуляризма и постмодерна.

- **Основные идеи:**

- **Переосмысление шариата:** Акцент на целях шариата (макасид аш-шариа), а не на буквальном применении средневековых правовых норм.

- **Демократия и права человека:** Поиск исламского обоснования демократии, прав женщин и меньшинств.

- **Критика традиции:** Радикальная ревизия классического богословского и правового наследия.

- **Герменевтика Корана:** Применение современных методов прочтения священных текстов с учетом их исторического контекста.

- **Представители:** Фазлур Рахман, Наср Хамид Абу Зейд, Абдулкарим Соруш. В России – идеи, развиваемые в рамках «евроислама» или «ислама для европейцев».

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Какой период в истории мусульманской научной мысли называют «Золотым веком»?

а) X-XV вв.

б) VIII-XIII вв.

в) VII-X вв.

г) IX-XIV вв.

2. Кто из перечисленных мыслителей является автором труда «Мукаддима», заложившего основы социологии?

а) Аль-Газали

б) Ибн Хальдун

в) Ибн Сина

г) Аль-Фараби

3. Какой фактор НЕ был предпосылкой формирования мусульманской общественной мысли в России в конце XVIII – начале XX вв.?

а) Создание Оренбургского магометанского духовного собрания

б) Массовая эмиграция мусульман в Европу

в) Развитие капитализма и торговли

г) Влияние европейского Просвещения

4. Основным идеологическим течением среди российских мусульман в конце XIX – начале XX вв. был:

а) Калам

б) Джадидизм

в) Суфизм

г) Салафизм

5. Кто из татарских мыслителей выдвинул идею о необходимости возврата к иджитхаду и критиковал таклид?

а) Шигабутдин Марджани

б) Габденнасир Курсави

- в) Каюм Насыри
- г) Исмаил Гаспринский

6. Главной заслугой Каюма Насыри является его вклад в:

- а) Развитие исламской философии
- б) Становление современного татарского литературного языка**
- в) Создание системы мусульманского судопроизводства
- г) Организацию политических партий

7. Газета «Терджиман» («Переводчик») издавалась под руководством:

- а) Шигабутдина Марджани
- б) Исмаила Гаспринского**
- в) Хусаина Фаизханова
- г) Ризаэтдина Фахретдина

8. Что означал термин «усул-и джадид» в образовательной системе?

- а) Изучение только религиозных дисциплин
- б) Звуковой метод обучения грамоте**
- в) Преподавание на арабском языке
- г) Отказ от светских предметов

9. Какой из перечисленных медресе было одним из центров джадидизма в Казани?

- а) «Галия»
- б) «Мухаммадия»**
- в) «Расулия»
- г) «Хусаиния»

10. Основной политической идеей джадидов в начале XX века было требование:

- а) Создания независимого государства
- б) Культурно-национальной автономии**
- в) Полной секуляризации образования
- г) Отделения мечетей от государства

11. Коллегиальный духовный орган при ЦДУМ, отвечающий за вынесение фетв, называется:

- а) Диван
- б) Совет улемов**
- в) Маджлис
- г) Шура

12. Кто из мыслителей подверг резкой критике философов в своем труде «Тахафут аль-фалясифа»?

- а) Ибн Рушд (Аверроэс)
- б) Абу Хамид аль-Газали**
- в) Ибн Сина (Авиценна)
- г) Аль-Фараби

13. Современное исламское течение, делающее акцент на целях шариата (макасид) и переосмыслении традиции, известно как:

- а) Салафизм
- б) Нео модернизм**
- в) Суфизм
- г) Фундаментализм

14. Кто из перечисленных деятелей является представителем исламского неомодернизма?

- а) Ибн Таймия
- б) Абдулкарим Соруш**
- в) Аль-Аш'ари
- г) Ахмад ибн Ханбаль

15. Какой фактор способствовал росту численности мусульманской уммы в Центральной России в современный период?

- а) Высокая рождаемость среди татар
- б) Миграция из регионов Северного Кавказа и Средней Азии**
- в) Массовое обращение в ислам русских
- г) Государственная программа переселения

16. Какой из перечисленных трудов принадлежит перу аль-Газали?

- а) «Канон врачебной науки»
- б) «Воскрешение наук о вере» (Ихйа улум ад-дин)**
- в) «Книга исцеления»
- г) «Несостоятельность философов»

17. Габденнабир Курсави известен своей критикой:

- а) Российского государства
- б) Слепого следования мазхабам (таклида)**
- в) Европейского просвещения
- г) Суфийских практик

18. Исмаил Гаспринский отстаивал идею:

- а) Полной ассимиляции мусульман в русскую культуру
- б) Культурного и духовного единения тюркских народов России**
- в) Создания теократического государства
- г) Отказа от светского образования

19. Шигабутдин Марджани выступал за:

- а) Сохранение традиционной системы образования без изменений
- б) Изучение светских наук наряду с религиозными**
- в) Запрет перевода Корана на другие языки
- г) Полный отказ от наследия «Золотого века»

20. Современная система исламского образования в России включает:

- а) Только медресе
- б) Мектебе, медресе и исламские университеты**
- в) Только воскресные школы
- г) Исключительно заочное обучение

21. «Мукаддима» Ибн Хальдуна является фундаментальным трудом в области:

- а) Медицины
- б) Социологии и философии истории**
- в) Астрономии
- г) Исламского права

22. Кто из мыслителей «Золотого века» известен под латинизированным именем Авиценна?

- а) Аль-Фараби
- б) Ибн Сина**

- в) Ибн Рушд
- г) Аль-Бируни

23. Оренбургское магометанское духовное собрание было создано по указу:

- а) Петра I
- б) Екатерины II**
- в) Александра I
- г) Николая I

24. Гуманистические идеи Исмаила Гаспринского включали:

- а) Поддержку сословного общества
- б) Расширение прав и образования для женщин**
- в) Ограничение контактов с другими культурами
- г) Приоритет религиозного образования над светским

25. Труд «Ихйа улум ад-дин» посвящен:

- а) Критике философии
- б) Суфизму и духовному самосовершенствованию**
- в) Исламскому праву
- г) Мусульманской догматике

26. Хусайн Фаизханов известен как:

- а) Военный деятель
- б) Просветитель и сторонник реформы образования**
- в) Лидер национально-освободительного движения
- г) Автор фундаментального тафсира

27. Понятие «макасид аш-шариа» в неомодернизме означает:

- а) Буквальное следование правовым нормам
- б) Цели и смыслы исламского законодательства**
- в) Следование одному из мазхабов
- г) Отказ от современного права

28. Одной из главных задач джадидизма было:

- а) Сохранение средневековой системы образования
- б) Модернизация мусульманского образования**
- в) Подготовка кадров для работы в Средней Азии
- г) Изучение исключительно религиозных дисциплин

29. Кто из перечисленных деятелей внес значительный вклад в татарскую этнографию?

- а) Габденнабир Курсави
- б) Каюм Насыри**
- в) Исмаил Гаспринский
- г) Габдрахим Утыз-Имяни

30. Современные исследователи творчества аль-Газали дискутируют о его роли как:

- а) Основоположника суфизма
- б) Защитника суннитского ислама, способствовавшего упадку философии**
- в) Критика суфизма
- г) Последователя мутазилитов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Основные концепции: информации, данных, социальная теория информации.

- **Данные:** Факты, сигналы, необработанные цифры и символы.
- **Информация:** Обработанные и осмысленные данные, несущие новое знание.
- **Социальная теория информации:** Изучает информацию как социальный феномен: как она создается, распространяется, используется для влияния на общество и властных отношений (например, концепция "информационного общества").

2. Информационные технологии в области теологии. Это использование IT для решения теологических задач: создание цифровых библиотек священных текстов, программ для анализа Корана и хадисов (например, поиск по цепочкам передатчиков), онлайн-курсы по исламским наукам, 3D-реконструкции исторических мечетей, теологические чат-боты.

3. Информационные процессы в современном обществе. Сбор, хранение, обработка, передача и использование информации. Это основа всех сфер жизни: от госуправления (электронные услуги) и экономики (онлайн-торговля) до личного общения (соцсети).

4. Информационное пространство: участники, свойства, признаки, информационные процессы.

- **Участники:** Создатели, распространители и потребители информации.
- **Свойства:** Неограниченность, виртуальность, доступность.
- **Признаки:** Наличие информационных ресурсов, средств взаимодействия и правил (законов, норм).
- **Процессы:** Поиск, фильтрация, обмен, манипуляция.

5. Единое информационное пространство. Интегрированная среда, где информация хранится и передается по единым стандартам и правилам, обеспечивая свободный обмен данными между всеми пользователями (например, единая база данных всех исламских учебных заведений страны).

6. Понятие информационного ресурса и информационной системы.

- **Информационный ресурс:** Отдельные массивы данных (базы данных, документы, сайты).
- **Информационная система (ИС):** Взаимосвязанная совокупность средств и методов для работы с информационными ресурсами (например, ИС "Хадис", включающая базу данных, поисковик и инструменты анализа).

7. Информационные ресурсы в сети Интернет в области теологии. Онлайн-библиотеки (например, "Сахифа"), базы хадисов, сайты с тафсирами, виртуальные музеи исламского искусства, YouTube-каналы с лекциями богословов, научные журналы в открытом доступе.

8. Интернет как информационное пространство. Глобальная среда, объединяющая людей, организации и информационные ресурсы через стандартные протоколы связи. Характеризуется интерактивностью, децентрализацией и глобальным охватом.

9. Образовательные ресурсы (Open Educational Resources? OER). Бесплатные учебные материалы (курсы, лекции, учебники), размещенные в открытом доступе для использования и изменения. Пример: курсы по исламскому праву на платформе Coursera или EdX.

10. Рекомендованные курсы в открытых образовательных ресурсах. Это курсы, отобранные экспертами (например, Духовным управлением мусульман) как

соответствующие классической исламской традиции. Например, курс "Введение в исламское право" от известного университета аль-Азхар.

11. Электронные библиотеки. Цифровые коллекции книг, рукописей и статей. Примеры в исламоведении: "Мактубат" (коллекция исламских книг), "Аль-Мустафа" (библиотека шиитской литературы).

12. Создание информационных интернет-ресурсов. Процесс, включающий планирование (целевая аудитория, цели), дизайн, верстку на HTML/CSS, программирование функционала (поиск, комментарии), наполнение контентом и продвижение.

13. Технология сбора и обработка данных.

- **Сбор:** Через онлайн-формы, парсинг сайтов, API, сенсоры.
- **Обработка:** Очистка от шума, структурирование, анализ (статистика, машинное обучение).

14. Понятие больших данных (Big Data). Огромные массивы разнородных данных (тексты, видео, сенсорные данные), которые невозможно обработать традиционными методами. Характеризуются "3V": Volume (объем), Velocity (скорость), Variety (разнообразие).

15. Различные модели данных: определение модели данных; основные модели данных.

- **Определение:** Набор правил для представления и организации данных.
- **Основные модели:**
 - **Иерархическая:** Данные в виде дерева (каталог файлов).
 - **Сетевая:** Более сложные связи между записями.
 - **Реляционная:** Данные в виде таблиц, связанных ключами (самая распространенная, например, SQL-базы).

16. Визуальные данные. Информация в графической форме: инфографика, диаграммы, ментальные карты. Полезны для визуализации генеалогии передатчиков хадисов (иснад) или структуры исламских наук.

17. Методы искусственного интеллекта, машинного обучения.

ИИ: Создание систем, выполняющих задачи, требующие человеческого интеллекта.

Машинное обучение: Алгоритмы, обучающиеся на данных. Пример: автоматическая классификация хадисов по степени достоверности или определение авторства анонимных рукописей.

18. Обработка больших массивов текстовой информации. Использование методов Text Mining: автоматическое извлечение тем, анализ тональности, поиск именованных сущностей (имена, места), моделирование тем (Latent Dirichlet Allocation).

19. Инструмент для работы с текстовыми массивами данных.

Для анализа: Python (библиотеки NLTK, spaCy), R, Voyant Tools.

Для управления: Системы управления контентом (CMS) like WordPress, Drupal.

20. Облачные технологии. Предоставление IT-ресурсов (серверы, хранилища, программы) через интернет как услуги. Позволяет теологам работать с мощными инструментами анализа, не покупая дорогое оборудование.

21. Сеть «Интернет» как пример глобальной телекоммуникационной сети. Это сеть сетей, объединяющая миллионы компьютеров по всему миру с помощью стандартных протоколов (TCP/IP).

22. Понятие «Мультимедиа», «гипертекст».

Мультимедиа: Контент, использующий разные формы (текст, аудио, видео, изображения).

Гипертекст: Текст, содержащий ссылки (гиперссылки) на другие части текста или ресурсы. Основа Всемирной паутины.

23. Браузеры Netscape Navigator, Internet Explorer, Opera. Программы для просмотра веб-страниц. Исторически важны, сегодня доминируют Chrome, Firefox, Safari, Edge.

24. Поисковые машины (Google, Rambler, Aport, Yandex, Yahoo, Lycos, AltaVista, Infoseek и др.). Системы для поиска информации в интернете. Многие из перечисленных (Rambler, Aport) утратили былое значение. Google и Yandex – современные лидеры.

25. Протоколы передачи данных http, ftp, Gopher.

- **HTTP:** Основа web, передача гипертекста.
- **FTP:** Передача файлов.
- **Gopher:** Устаревший протокол, предшественник web.

26. Информационные ресурсы сети. Любые источники информации в интернете: веб-сайты, базы данных, файловые архивы, потоковое видео.

27. WWW – всемирная паутина. Распределенная система взаимосвязанных гипертекстовых документов (веб-страниц), доступных через интернет. Основана на протоколе HTTP и языке HTML.

28. Поиск требуемой информации. Процесс использования поисковых систем, каталогов и баз данных для нахождения релевантных данных с помощью ключевых слов и операторов.

29. Основные правила организации запросов.

– Использование релевантных ключевых слов.
– Применение операторов ("И" (+), "ИЛИ" (|), "НЕ" (-), кавычки для точной фразы).

- Уточнение домена.
- Использование расширенного поиска.

30. Электронная почта, доска объявлений, телеконференции.

- **Email:** Асинхронная переписка.
- **Доска объявлений (BBS):** Предшественник форумов.
- **Телеконференции (Usenet):** Распределенная система дискуссионных групп.

31. Создание информационных ресурсов Интернет. См. вопрос 12.

32. Гипертексты. См. вопрос 22.

33. Язык гипертекстовой разметки документов (HTML).

Стандартный язык для создания веб-страниц. Использует теги для разметки структуры (заголовки, абзацы, ссылки) и содержания.

34. Общие понятия информационной безопасности. Обеспечение конфиденциальности (доступ только для авторизованных), целостности (данные не изменены) и доступности (данные доступны, когда нужно) информации.

35. Способы и средства нарушения конфиденциальности информации. Взлом паролей, фишинг, вредоносное ПО (шпионские программы), перехват трафика, социальная инженерия.

36. Классификация угроз информационной безопасности.

- **По природе:** Естественные (пожар), искусственные (хакерская атака).
- **По цели:** На конфиденциальность, целостность, доступность.
- **По источнику:** Внешние, внутренние.

37. Основы противодействия нарушению конфиденциальности информации. Шифрование данных, использование VPN, строгая аутентификация (двухфакторная), обучение пользователей, регулярное обновление ПО.

38. Определение и классификация вирусов.

Определение: Вредоносная программа, способная к самокопированию.

Классификация: По среде обитания (файловые, загрузочные, макросы), по деструктивным возможностям.

39. Способы защиты от вирусов. Антивирусное ПО, брандмауэр, осторожность при открытии вложений и переходе по ссылкам, регулярное резервное копирование данных.

40. Организационные и правовые методы от вирусов.

Организационные: Политика безопасности в организации, инструктаж сотрудников.

Правовые: Законы о борьбе с киберпреступностью (например, ст. 273 УК РФ "Создание и распространение вредоносных программ").

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Что является первичным понятием по отношению к «информации»?

- а) Знание
- б) *Данные*
- в) Сообщение
- г) Сигнал

2. Какая из характеристик НЕ относится к «большим данным» (Big Data)?

- а) Volume (объем)
- б) Velocity (скорость)
- в) *Validity (истинность)*
- г) Variety (разнообразие)

3. Какой протокол является основой для передачи веб-страниц в Интернете?

- а) FTP
- б) *HTTP*
- в) TCP/IP
- г) SMTP

4. Что такое «гипертекст»?

- а) Текст, набранный крупным шрифтом
- б) *Текст, содержащий ссылки на другие фрагменты или документы*
- в) Текст с мультимедийными вставками
- г) Текст, защищенный авторским правом

5. Какой язык разметки используется для создания веб-страниц?

- а) XML
- б) *HTML*
- в) Python
- г) SQL

6. Какая из перечисленных моделей данных организована в виде таблиц?

- а) Иерархическая
- б) Сетевая
- в) *Реляционная*
- г) Объектная

7. Что изучает социальная теория информации?

- а) Технические методы передачи данных
- б) *Социальные аспекты создания, распространения и использования информации*
- в) Математические модели кодирования
- г) Физические носители информации

8. Какой инструмент НЕ является типичным для работы с текстовыми массивами?

- а) Python с библиотекой NLTK
- б) *Adobe Photoshop*
- в) R
- г) Voyant Tools

9. Что означает аббревиатура OER в образовании?

- а) Online Educational Resources
- б) *Open Educational Resources*
- в) Official Educational Resources
- г) Organized Educational Resources

10. Какой вид угроз информационной безопасности направлен на несанкционированное ознакомление с информацией?

- а) Угроза целостности
- б) *Угроза конфиденциальности*
- в) Угроза доступности
- г) Угроза аутентичности

11. Что такое «облачные технологии»?

- а) Технологии прогнозирования погоды
- б) *Предоставление IT-ресурсов и услуг через Интернет*
- в) Технологии беспроводной связи
- г) Системы хранения данных на физических серверах организации

12. Какой из перечисленных ресурсов является примером электронной библиотеки?

- а) Google Docs
- б) *«Мактубат» (коллекция исламских книг)*
- в) Microsoft Word
- г) Adobe Acrobat

13. Основной целью машинного обучения является:

- а) Создание автономных роботов
- б) *Разработка алгоритмов, которые обучаются на данных*
- в) Замена человека во всех интеллектуальных задачах
- г) Моделирование искусственного сознания

14. Что такое «визуальные данные»?

- а) Данные, которые можно увидеть невооруженным глазом
- б) *Информация, представленная в графической форме*
- в) Данные, хранящиеся в виде изображений
- г) Информация, воспринимаемая зрением

15. Какой метод защиты информации направлен на преобразование данных в нечитаемый вид?

- а) Аутентификация
- б) *Шифрование*
- в) Резервное копирование
- г) Антивирусная защита

16. Что означает аббревиатура WWW?

- а) World Wide Web
- б) *World Wide Web*
- в) World Web Wide
- г) Wide World Web

17. Какой из перечисленных браузеров является исторически значимым, но сейчас менее распространен?

- а) Google Chrome

- б) *Netscape Navigator*
- в) Mozilla Firefox
- г) Safari

18. Какой оператор поиска используется для поиска точной фразы?

- а) Знак минус (-)
- б) *Кавычки (" ")*
- в) Знак плюс (+)
- г) Звездочка (*)

19. Что такое «информационная система»?

- а) Любой сайт в Интернете
- б) *Взаимосвязанная совокупность средств и методов для работы с информацией*
- в) База данных
- г) Компьютерная сеть

20. Какой протокол используется для передачи файлов?

- а) HTTP
- б) *FTP*
- в) SMTP
- г) POP3

21. Какая из характеристик НЕ является свойством информационного пространства?

- а) Виртуальность
- б) *Физическая осязаемость*
- в) Доступность
- г) Неограниченность

22. Что такое «текстовый майнинг» (Text Mining)?

- а) Добыча полезных ископаемых с использованием компьютеров
- б) *Анализ больших текстовых массивов для выявления закономерностей*
- в) Создание электронных книг
- г) Шифрование текстовых сообщений

23. Какой инструмент используется для просмотра веб-страниц?

- а) Процессор
- б) *Браузер*
- в) Сервер
- г) Текстовый редактор

24. Что такое «единое информационное пространство»?

- а) Интернет в целом
- б) *Интегрированная среда с едиными стандартами обмена данными*
- в) Локальная сеть организации
- г) Социальная сеть

25. Какой вид вредоносного ПО способен к самокопированию?

- а) Троянская программа
- б) *Вирус*
- в) Шпионское ПО
- г) Рекламное ПО

26. Что такое «мультимедиа»?

- а) Только видеофайлы

- б) *Контент, использующий различные формы информации*
- в) Только аудиофайлы
- г) Только текст и изображения

27. Какой метод используется для противодействия фишингу?

- а) Установка антивируса
- б) *Обучение пользователей и проверка URL-адресов*
- в) Использование мощного процессора
- г) Регулярная перезагрузка компьютера

28. Что такое «информационный ресурс»?

- а) Любой компьютер в сети
- б) *Отдельные массивы данных и знаний*
- в) Программное обеспечение
- г) Человек, работающий с информацией

29. Какой из перечисленных сервисов является примером телеконференции?

- а) Электронная почта
- б) *Usenet*
- в) FTP-сервер
- г) Веб-сайт

30. Какой фактор является ключевым для организации эффективного поиска информации?

- а) Скорость интернет-соединения
- б) *Правильное формирование поискового запроса*
- в) Мощность компьютера
- г) Размер монитора

31. Какой инструмент ИКТ наиболее эффективен для анализа больших массивов текстовой научной литературы?

- а) Текстовый редактор Word
- б) *Системы текстовой аналитики (Voyant Tools, AntConc)*
- в) Графический редактор Photoshop
- г) Программа для создания презентаций

32. Какая технология позволяет исследователям совместно работать над документами в реальном времени из разных географических точек?

- а) Локальные базы данных
- б) *Облачные сервисы (Google Docs, Overleaf)*
- в) Персональные компьютеры
- г) Электронная почта

33. Какой ИКТ-инструмент наиболее важен для управления библиографическими ссылками в научных исследованиях?

- а) Электронные таблицы Excel
- б) *Системы управления цитированием (Zotero, Mendeley)*
- в) Графические редакторы
- г) Программы для создания опросов

34. Что представляет собой цифровая платформа для проведения онлайн-опросов в научных исследованиях?

- а) Системы видеоконференцсвязи

- б) Специализированные сервисы (*Google Forms, SurveyMonkey*)
- в) Социальные сети
- г) Электронные библиотеки

35. Какой ИКТ-инструмент позволяет автоматизировать процесс сбора данных с веб-сайтов для научного исследования?

- а) Текстовые процессоры
- б) Веб-скрейпинг (парсинг) с использованием *Python*
- в) Графические редакторы
- г) Системы управления базами данных

РЕЛИГИОЗНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Что такое «жизненный цикл проекта» и для чего он применяется в управлении проектами? Это последовательность фаз проекта от начала до завершения. Он применяется для эффективного контроля, планирования и управления ресурсами, рисками и качеством на каждом этапе.

2. В чем заключается разница между адаптивными и прогнозируемыми типами моделей жизненных циклов проектов?

Прогнозируемые (Waterfall): Все требования известны в начале, план фиксирован. Подходит для проектов с четкими и неизменными целями.

Адаптивные (Agile, Итеративные): Требования могут меняться, проект разбит на короткие циклы (спринты). Подходит для динамичных проектов, где итог заранее точно не определен.

3. Какие основные модели жизненных циклов используются на практике для проектов, относящихся к наиболее распространенным категориям?

- Каскадная (Waterfall)
- Итеративная и инкрементальная
- Гибкая (Agile, Scrum)
- V-образная

4. Чем отличается жизненный цикл программы от жизненного цикла проекта?

Проект: Временное предприятие для создания уникального результата. Имеет четкое начало и конец.

Программа: Совокупность взаимосвязанных проектов, управляемых координированно для получения выгод, недостижимых при управлении по отдельности. Более долгосрочна.

5. Что подразумевается «управление выгодами» в программе? Это процесс идентификации, планирования, измерения и реализации выгод от программы. Он гарантирует, что программа принесет запланированную ценность для организации и благополучателей.

6. Какие преимущества и ограничения с точки зрения управления проектами имеют основные типы организационных структур компаний, исполняющих проекты?

– **Функциональная:** Преимущество – стабильность; ограничение – слабая скорость и приоритет проектов.

– **Проектная:** Преимущество – скорость и focus; ограничение – дублирование ресурсов.

– **Матричная:** Баланс между двумя подходами, но приводит к двойному подчинению и конфликтам.

7. Какие типы офисов управления проектами могут создаваться в компании и для выполнения каких функций?

Поддерживающий: Консультации и инструменты.

Контролирующий: Стандартизация и обучение.

Управляющий: Непосредственное управление проектами.

8. Основы религиозно-просветительского проектирования. Создание целенаправленной, ограниченной во времени деятельности для достижения конкретных духовных, образовательных или социальных целей в рамках религиозной миссии, с учетом этических норм и целевой аудитории.

9. Анализ ресурсов и потенциала. Оценка внутренних возможностей (кадры, финансы, помещение, экспертиза) и внешних возможностей (партнеры, доноры, волонтеры) для реализации проекта.

10. Анализ и выбор целей. Определение того, что проект должен достичь. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени (SMART).

11. Заинтересованные лица, целевая группа, благополучатели.

Заинтересованные лица: Все, кого затрагивает проект (прихожане, духовенство, спонсоры, местная администрация).

Целевая группа: Непосредственные участники (например, молодежь на курсах).

Благополучатели: Конечные получатели выгод (вся община через повышение грамотности).

12. Определение результатов и методов их оценки.

Результаты: Конкретные, измеряемые продукты, услуги или эффекты (например, 100 человек прошли курс, создан сайт).

Методы оценки: Анкетирование, интервью, статистика посещаемости, отчеты.

13. Инструменты оценки эффективности религиозно-просветительских проектов. Опросники до и после проекта, фокус-группы, анализ вовлеченности в социальных сетях, отчеты о количестве участников мероприятий.

14. Внутренняя среда проектов. Организационная культура, структура, доступные ресурсы и команда, которые влияют на выполнение проекта.

15. Знания и навыки в области общего менеджмента. Умение планировать, организовывать, мотивировать и контролировать ресурсы для достижения целей.

16. Навыки межличностных отношений. Лидерство, мотивация, коммуникация, разрешение конфликтов, ведение переговоров.

17. Понятие жизненного цикла религиозно-просветительского проекта. Последовательность фаз от идеи (например, создание воскресной школы) через планирование, реализацию и завершение (подведение итогов и отчетность) до оценки долгосрочного эффекта.

18. Фазы жизненного цикла проекта и их характеристики.

1. **Инициация:** Определение цели и целесообразности.

2. **Планирование:** Детальный план работ, ресурсов, сроков, бюджета.

3. **Исполнение:** Реализация плана.

4. **Мониторинг и контроль:** Сравнение плана с фактом, корректировка.

5. **Завершение:** Сдача результатов, оценка, роспуск команды.

19. Разновидности и примеры жизненных циклов, разработанных и внедренных в религиозно-просветительских проектов.

Итеративная модель для онлайн-курса: Разработка модуля > Апробация на фокус-группе > Доработка > Запуск следующего модуля.

Гибкая модель для молодежного клуба: Планирование активностей на месяц > Реализация > Сбор обратной связи > Планирование следующего месяца.

20. Технология разработки религиозно-просветительского проекта. Логико-структурный подход: от общей цели > к конкретным задачам > к результатам > к мероприятиям > к необходимым ресурсам.

21. Управление содержанием проекта. Определение и контроль того, что входит в проект, а что нет, чтобы избежать «расползания» целей.

22. Управление сроками. Разработка графика, определение последовательности работ, оценка длительности и контроль соблюдения сроков.

23. Управление рисками. Идентификация, анализ и планирование ответных действий на потенциальные события, которые могут негативно или позитивно повлиять на проект.

24. Основные требования к религиозно-просветительскому проекту. Соответствие нормам религии, четкость целей, измеримость результатов, реалистичность, ориентация на потребности целевой аудитории, прозрачность.

25. Типичные ошибки в создании религиозно-просветительского проекта. Неясные цели, недооценка ресурсов, игнорирование интересов стейкхолдеров, отсутствие плана оценки эффективности, слабая коммуникация.

26. Роль команды в создании проекта. Коллектив является главным исполнителем и источником экспертизы. Сплоченная команда – ключ к успеху.

27. Типы команд.

- **Функциональная:** Члены подчиняются функциональному руководителю.
- **Кросс-функциональная:** Специалисты из разных отделов.
- **Самоуправляемая:** Команда самостоятельно принимает решения.

28. Функции участников проекта.

- **Спонсор:** Обеспечивает финансирование и поддержку.
- **Менеджер проекта:** Управляет процессом.
- **Команда:** Выполняет работы.
- **Эксперты:** Консультируют.

29. Место, роль и основные задачи управляющего проектом. Центральная фигура, отвечающая за достижение целей проекта в рамках ограничений по времени, стоимости и качеству. Задачи: планирование, координация, мотивация, контроль, коммуникация.

30. Типы ресурсов проекта и их характеристики.

- **Людские:** Команда, волонтеры (квалификация, мотивация).
- **Материальные:** Оборудование, помещения.
- **Финансовые:** Бюджет.
- **Информационные:** Базы данных, знания.
- **Временные:** Сроки.

31. Коммуникация в сети Интернет. Использование email, мессенджеров, соцсетей, видеоконференций для координации команды и взаимодействия с аудиторией.

32. Вирусные технологии и особенности их применения при продвижении религиозно-просветительского проекта. Создание такого контента (видео, инфографика), которым люди хотят поделиться сами. Особенность: контент должен быть этичным, позитивным и действительно ценным, а не навязчивым.

33. Работа с негативом в социальных сетях. Немедленное, спокойное и аргументированное реагирование. Перевод диалога в приват или конструктивное русло. Удаление только откровенного хамства и спама.

34. Выработка стратегий построения маркетинговой коммуникации в социальных сетях. Определение целевой аудитории, выбор подходящих платформ (Instagram для молодежи, Facebook для старшего поколения), планирование контента (образовательный, вдохновляющий, событийный), определение тона голоса.

35. Бюджет SMM-продвижения. Статьи расходов: оплата таргетированной рекламы, создание качественного контента (видео, дизайн), возможно, зарплата SMM-менеджера.

36. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях. Метрики: охват, вовлеченность (лайки, комментарии, репосты), количество подписчиков, переходы на сайт, конверсия (например, запись на мероприятие).

37. Особенности SMM-продвижения в религиозной сфере. Повышенная ответственность за достоверность информации, этичность подачи, уважение к чувствам верующих, акцент на просвещение и помощь, а не на развлечение.

38. Основные ошибки и стереотипы в подготовке и использовании презентации. Перегруженность текстом, слабая визуализация, невнятное сообщение, чтение со слайдов, отсутствие связи с аудиторией.

39. Основные методики дизайн-мышления.

- **Эмпатия:** Глубокое понимание потребностей аудитории.
- **Фокусировка:** Определение ключевой проблемы.
- **Генерация идей:** Мозговой штурм решений.
- **Прототипирование:** Создание упрощенной версии продукта.

– **Тестирование:** Проверка на целевой аудитории.

40. Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы. Использование для наглядного представления информации: схемы для процессов, графики для динамики, таблицы для точных чисел, диаграммы для сравнений.

41. Разработка фирменного стиля, бренда. Создание узнаваемого визуального (логотип, цвета, шрифты) и смыслового образа проекта, который отражает его ценности и вызывает доверие.

42. Мастерство публичных выступлений: типы и методики.

Типы: Информационное, убеждающее, воодушевляющее.

Методики: Структура «введение-основная часть-заключение», работа с голосом, использование пауз, визуальный контакт.

43. Невербальная составляющая презентации проекта. Язык тела (открытые позы, жесты), зрительный контакт, мимика, тон и темп речи, которые должны усиливать вербальное сообщение и демонстрировать уверенность.

44. Основные приемы управления аудиторией. Вовлечение через вопросы, поддержание зрительного контакта, использование юмора, четкий тайминг, реакция на обратную связь, управление сложными слушателями.

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Что является главной целью религиозно-просветительского проектирования?

- а) Получение максимальной прибыли
- б) *Достижение конкретных духовных, образовательных или социальных целей в рамках религиозной миссии*
- в) Завоевание новых последователей любой ценой
- г) Создание политического влияния

2. Какая модель жизненного цикла проекта наиболее подходит для разработки онлайн-курса по основам ислама с поэтапным тестированием модулей?

- а) Каскадная (Waterfall)
- б) *Итеративная*
- в) Спиральная
- г) Последовательная

3. Кто является конечным получателем выгод от религиозно-просветительского проекта?

- а) Спонсоры проекта
- б) *Благополучатели*
- в) Команда проекта
- г) Руководство религиозной организации

4. Какой принцип постановки целей является наиболее эффективным для религиозно-просветительского проекта?

- а) Быстро и дешево
- б) *SMART (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные, ограниченные во времени)*
- в) Как получится
- г) По аналогии с другими проектами

5. Что подразумевает управление содержанием проекта?

- а) Управление бюджетом проекта
- б) *Определение и контроль того, что входит в проект, а что нет*
- в) Управление командой проекта
- г) Контроль сроков выполнения работ

6. Какой инструмент является наиболее эффективным для оценки результативности просветительского курса?

- а) Интуитивная оценка руководителя
- б) *Анкетирование участников до и после проекта*
- в) Количество упоминаний в СМИ
- г) Мнение спонсоров проекта

7. Что относится к типичным ошибкам в создании религиозно-просветительского проекта?

- а) Четкое планирование бюджета
- б) *Неясные цели и недооценка необходимых ресурсов*
- в) Активная работа с заинтересованными сторонами
- г) Наличие команды энтузиастов

8. Какая организационная структура наиболее эффективна для реализации сложного религиозно-просветительского проекта с привлечением специалистов разного профиля?

- а) Функциональная
- б) *Матричная*
- в) Линейная
- г) Дивизиональная

9. Что является ключевой особенностью SMM-продвижения в религиозной сфере?

- а) Максимальная агрессивность рекламы
- б) *Повышенная ответственность за достоверность информации и этичность подачи*
- в) Ориентация исключительно на развлекательный контент
- г) Полный отказ от использования таргетированной рекламы

10. Какой метод управления рисками предполагает разработку предупреждающих действий для минимизации вероятности наступления рискованного события?

- а) Принятие риска
- б) *Смягчение риска*
- в) Избегание риска
- г) Передача риска

11. Что такое «виральные технологии» в продвижении проекта?

- а) Технологии, связанные с компьютерными вирусами
- б) *Создание контента, которым аудитория добровольно делится*
- в) Технологии скрытой рекламы
- г) Автоматическая рассылка сообщений

12. Какой этап жизненного цикла проекта следует сразу после инициации?

- а) Завершение
- б) *Планирование*
- в) Исполнение
- г) Мониторинг

13. Какой тип ресурсов является наиболее важным для религиозно-просветительского проекта?

- а) Материальные
- б) *Людские (команда, волонтеры)*
- в) Финансовые
- г) Информационные

14. Какой из перечисленных критериев НЕ является ключевым для оценки эффективности SMM-продвижения?

- а) Вовлеченность аудитории
- б) Охват публикаций
- в) Количество подписчиков
- г) *Личное мнение имама о красоте оформления страницы*

15. Что является основной задачей управляющего проектом?

- а) Выполнение всех работ самостоятельно
- б) *Достижение целей проекта в рамках установленных ограничений по времени, стоимости и качеству*
- в) Привлечение максимального финансирования
- г) Создание идеальных условий для команды

16. Какой методологии соответствует последовательность: эмпатия → фокусировка → генерация идей → прототипирование → тестирование?

- а) Waterfall
- б) *Дизайн-мышление*
- в) Бережливое производство
- г) Шесть сигм

17. Что такое «стейкхолдеры» проекта?

- а) Только непосредственные исполнители
- б) *Все лица и организации, заинтересованные в проекте или на кого он влияет*
- в) Только спонсоры проекта
- г) Только благополучатели

18. Какой инструмент визуализации наиболее подходит для отображения динамики посещаемости религиозно-просветительских мероприятий в течение года?

- а) Круговая диаграмма
- б) *Линейный график*
- в) Блок-схема
- г) Таблица

19. Что является главным отличием программы от проекта?

- а) Программа всегда меньше по масштабу
- б) *Программа объединяет группу взаимосвязанных проектов для достижения стратегических выгод*
- в) Программа всегда короче по срокам
- г) Программа не имеет ограниченного бюджета

20. Какой подход к работе с негативными комментариями в социальных сетях является наиболее правильным для религиозной организации?

- а) Немедленное удаление и блокировка автора
- б) *Спокойное и аргументированное публичное ответвление, предложение продолжить диалог в личных сообщениях*
- в) Игнорирование всех негативных отзывов
- г) Ответ в том же агрессивном тоне

21. Какой этап управления рисками следует после их идентификации?

- а) Планирование реагирования
- б) *Качественный и количественный анализ*

- в) Мониторинг
- г) Реализация ответных мер

22. Что такое «расползание содержания» (scope creep) проекта?

- а) Увеличение бюджета проекта
- б) *Неконтролируемое расширение целей и работ проекта*
- в) Нарушение сроков проекта
- г) Увеличение команды проекта

23. Какой тип коммуникации наиболее важен для координации работы распределенной команды проекта?

- а) Устные распоряжения
- б) *Регулярные онлайн-совещания и работа в мессенджерах*
- в) Письменные приказы
- г) Объявления на доске

24. Какой элемент НЕ является частью фирменного стиля проекта?

- а) Логотип
- б) Цветовая палитра
- в) Корпоративный шрифт
- г) *Личные предпочтения дизайнера*

25. Что является основой для выработки стратегии маркетинговой коммуникации в социальных сетях?

- а) Копирование стратегий популярных брендов
- б) *Анализ целевой аудитории и ее потребностей*
- в) Мнение руководства религиозной организации
- г) Доступный бюджет на рекламу

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Предмет психологии управления. Школы управленческой мысли.

Предмет: Психологические закономерности управленческой деятельности, взаимоотношения в системе "руководитель-подчиненный".

Школы: Классическая (административная, Тейлор), Школа человеческих отношений (Мэйо), Бюрократическая (Вебер), Поведенческая, Наука управления (количественные методы).

2. Подходы в теории управления (процессуальный, системный, ситуационный).

Процессуальный: Управление как серия непрерывных взаимосвязанных функций (планирование, организация, мотивация, контроль).

Системный: Организация – это открытая система, взаимодействующая с внешней средой. Важны целостность и взаимосвязи элементов.

Ситуационный: Не существует универсальных методов управления. Выбор метода зависит от конкретной ситуации (задача, люди, окружение).

3. Современные принципы управления персоналом. Партисипативность (соучастие), обратная связь, инвестирование в развитие, гибкость, командность, ориентация на клиента, социальная ответственность.

4. Понятие и особенности управленческой деятельности. Целенаправленное воздействие на коллектив для достижения целей организации. **Особенности:** Высокая психическая напряженность, творческий характер, работа с людьми и информацией.

5. Подходы к исследованию управленческой деятельности.

- **Микроанализ:** Изучение элементарных действий.
- **Эмпирический:** Описание на основе наблюдения и опыта.
- **Ролевой:** Анализ социальных и профессиональных ролей руководителя.
- **Функциональный:** Изучение управленческих функций (целеполагание, контроль и др.).

6. Понятие организация. Ее структура. Организация – группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели. **Структура** – упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся в устойчивых отношениях между собой (линейная, функциональная, матричная).

7. Делегирование полномочий. Значение, предмет, особенности.

Значение: Освобождение времени руководителя, развитие подчиненных.

Предмет: Передача задачи и ответственности за ее решение.

Особенности: Ответственность за итог остается на руководителе.

8. Принципы делегирования. Виды работ, подлежащие и неподлежащие делегированию.

Принципы: Единоначалие, соответствие полномочий и ответственности.

Делегируются: Рутинные, специализированные, подготовительные работы.

Не делегируются: Стратегическое планирование, мотивация, дисциплинарные взыскания, задачи высокой важности/риска.

9. Правила и показатели эффективного делегирования полномочий.

Правила: Делегировать заблаговременно, цели – четко, предоставлять ресурсы и информацию.

Показатели: Своевременность и качество выполнения задач, рост компетенций сотрудников.

10. Этапы делегирования полномочий.

1. Постановка цели и задачи. 2. Подбор исполнителя. 3. Передача полномочий и ресурсов. 4. Контроль и корректировка. 5. Оценка результата и обратная связь.

11. Ошибки, допускаемые руководителем в процессе делегирования. Псевдоделегирование (передача задачи, но не полномочий), делегирование "слабому", несвоевременный или тотальный контроль, "вилка" ответственности.

12. Специфика мотивации трудовой деятельности подчиненных. Мотивационный аудит. Учет индивидуальных потребностей (по Маслоу, Герцбергу). **Мотивационный аудит** – диагностика системы мотивации в организации, выявление "слабых мест".

13. Особенности мотивации трудовой деятельности руководителей. Выражены потребности высшего уровня: власть, достижение, признание, самореализация.

14. Методы управления мотивационно-потребностной сферой работников. Алгоритм разработки программ стимулирования.

- **Методы:** Экономические, социально-психологические, организационные.
- **Алгоритм:** Анализ ситуации > Постановка целей > Выбор методов > Реализация > Оценка эффективности > Корректировка.

15. Психологическое содержание понятия «инновация». Виды инноваций.

Содержание: Освоение нового, связанное с преодолением психологических барьеров (страх неизвестности).

Виды: Продуктовые, технологические, процессные, управленческие.

16. Этапы внедрения инноваций. Осознание необходимости > Поиск и оценка > Принятие решения > Реализация > Рутинизация (превращение в норму).

17. Социально-психологические факторы, определяющие успешное внедрение нововведений. Поддержка лидера, благоприятный климат, участие сотрудников в процессе, система стимулирования.

18. Виды психологических барьеров, возникающих на пути внедрения инноваций. Способы их преодоления.

- **Барьеры:** Информационный, традиций, интересов, личности.
- **Способы:** Информирование, обучение, вовлечение в процесс, поддержка.

19. Психологические основы аттестации персонала. Оценка должна быть объективной, справедливой, прозрачной, направленной на развитие, а не наказание.

20. Ассесмент как способ подбора и аттестации кадров. Технология реализации. Комплексная оценка с использованием деловых игр, тестов, кейсов. **Технология:** Подготовка > Проведение мероприятий > Оценка > Обратная связь.

21. Особенности адаптации сотрудников на предприятии. Модель адаптации. Процесс вхождения в новую должность и коллектив. **Модель:** Стадии ориентации, приспособления, полного включения.

22. Обучение персонала.

- **Потребность:** Выявляется через анализ проблем, планов развития, оценки персонала.
- **Цели:** Повышение эффективности, развитие компетенций.
- **Виды:** Подготовка, переподготовка, повышение квалификации.
- **Оценка эффективности:** По реакции, знаниям, поведению, результатам.

23. Психологические основы управления карьерным ростом сотрудников.

Карьера: Активное продвижение человека в освоении и совершенствовании способа жизнедеятельности, обеспечивающее его устойчивость в потоке социальной жизни.

Типы: Внутриорганизационная, межорганизационная, специалиста, руководителя.

24. Основные стадии и этапы индивидуальной карьеры. Предварительная (до 25 лет), становления (25-30), продвижения (30-45), завершения (после 45), пенсионная.

25. Факторы, определяющие карьерный рост. Личные (образование, компетенции), организационные (структура, кадровая политика), внешние (экономическая ситуация).

26. Функция принятия решения в деятельности руководителя. Структура и этапы.

Структура: Цель, критерии, альтернативы, результат.

Этапы: Диагностика ситуации > Формулировка ограничений и критериев > Выдвижение альтернатив > Оценка > Выбор > Реализация > Оценка.

27. Групповые решения, их преимущества и недостатки. Этапы.

Преимущества: Больше идей, легитимность.

Недостатки: Затраты времени, групповое мышление.

Этапы: Ознакомление > Формирование > Столкновение > Принятие.

28. Коммуникативная функция руководителя. Ошибки коммуникации.

Функция: Обеспечение обмена информацией.

Ошибки: Неясность сообщения, информационные перегрузки, искажения, плохая обратная связь.

29. Перцептивная сторона общения как фактор успешного взаимодействия.

Восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Влияет на взаимопонимание через механизмы стереотипизации, идентификации, рефлексии.

30. Переговорный процесс, этапы и техники.

Этапы: Подготовка, дискуссия, выработка решения, завершение.

Техники: "Да, и...", уточняющие вопросы, активное слушание.

31. Управление конфликтами на предприятии.

Причины: Ресурсы, цели, различия в ценностях.

Функции: Деструктивная (разрушение) и конструктивная (развитие).

Виды: Внутриличные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые.

32. Динамика развития конфликтов, способы разрешения, методы профилактики.

– **Динамика:** Зарождение > Осознание > Открытое противоборство > Разрешение/Затухание.

– **Способы:** Соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление.

– **Профилактика:** Создание ясных правил, благоприятного климата, эффективных коммуникаций.

33. Роль руководителя в управлении конфликтами: посредничество и арбитраж.

Посредничество: Помощь сторонам в самостоятельном поиске решения.

Арбитраж: Руководитель выслушивает и выносит обязательное решение.

34. Командная форма организации работ, ее преимущества и риски.

Преимущества: Синергия, креативность, скорость.

Риски: Конфликты, групповое мышление, затраты времени на координацию.

35. Внутрикомандные роли. Этапы развития команды.

Роли: Конструктивные ("генератор идей", "исполнитель") и деструктивные ("критик", "блокировщик").

Этапы: Формирование > Смятение > Нормирование > Функционирование > Расформирование.

36. Функция целеполагания в управленческой деятельности.

Определение желаемого будущего состояния организации. Основа для планирования и контроля.

37. Функция контроля и оценки в управленческой деятельности.

Значение: Обеспечение достижения целей.

Принципы: Стратегическая направленность, своевременность, гибкость.

38. Представительская функция руководителя. Имидж и средства его формирования. Представление организации вовне. Имидж формируется через СМИ, публичные выступления, деловой этикет, внешний вид.

39. Непсихологические и психологические критерии эффективности руководства.

– **Непсихологические:** Прибыль, производительность, текучесть кадров.

– **Психологические:** Удовлетворенность трудом, морально-психологический климат, лояльность.

40. Личностные особенности эффективного руководителя. Высокий интеллект, эмоциональный интеллект, ответственность, решительность, коммуникабельность, стрессоустойчивость.

41. Стили руководства.

- **Авторитарный:** Единоличное принятие решений.
- **Демократический:** Решения принимаются с участием команды.
- **Либеральный:** Минимальное участие руководителя.
- **Партисипативный:** Максимальное вовлечение сотрудников в управление.

42. Факторы, определяющие выбор стиля руководства. Характер задачи, квалификация и зрелость команды, особенности ситуации, личность самого руководителя.

43. Управление формированием психологического климата в организации. Создание атмосферы доверия, сотрудничества и взаимопомощи через справедливую систему мотивации, ясные цели, разрешение конфликтов.

44. Организационная культура: понятие, структура, методы поддержания.

Понятие: Совокупность ценностей, норм и правил, разделяемых сотрудниками.

Структура: Артефакты (видимое), провозглашаемые ценности, базовые представления.

Методы поддержания: Отбор персонала, социализация, традиции, поведение лидеров.

45. Особенности профессионального отбора руководителей. Оценка не только профессиональных, но и лидерских, коммуникативных качеств, стратегического мышления.

46. Технология аттестации руководящих кадров. Оценка по методу "360 градусов", оценка по целям (МВО), ассессмент-центр.

47. Особенности планирования карьеры руководителей. Ориентация на стратегические цели организации, развитие управленческого потенциала, ротация.

48. Понятие деформации. Факторы, обуславливающие возникновение деформаций.

Деформация: Изменение качеств личности под влиянием профессии.

Факторы: Монотонность, стресс, власть, специфика задач.

49. Профессиональные кризисы как источник деформаций руководителя. Кризисы несоответствия, карьерного роста, утраты смысла могут приводить к цинизму, авторитарности, эмоциональному выгоранию.

50. Уровни деформации личности в профессиональной деятельности.

- **Общепрофессиональные** (характерны для всех менеджеров).
- **Специальные** (зависят от специализации).
- **Индивидуальные** (связаны с личностными особенностями).

51. Профессиональные заболевания, их специфика. Синдром эмоционального выгорания, "менеджерский синдром" (психосоматические расстройства), неврозы.

52. Способы профилактики и преодоления деформаций. Обучение, хобби, психологическая разгрузка, рефлексия, тренинги, коучинг.

53. Понятие руководства. Критерии и факторы эффективности руководства.

Руководство: Процесс влияния на подчиненных для достижения целей.

Критерии: Результативность работы группы, удовлетворенность подчиненных.

Факторы: Личность руководителя, ситуация, характеристики группы.

54. Личностные особенности эффективного руководителя. (См. вопрос 40).

55. Стиль руководства. Классические и современные представления об эффективном стиле.

Классические: Поиск одного "лучшего" стиля (демократический).

Современные: Ситуационный подход - эффективен стиль, адекватный ситуации.

56. Виды авторитета. Формальный и психологический авторитет руководителя.

Формальный: Обусловлен должностью.

Психологический: Зиждется на личных качествах (компетентность, справедливость) и включает моральный (нравственность) и функциональный (профессионализм) компоненты.

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

Часть 1. Тестовые задания с одним вариантом ответа (30 заданий)

1. Что является предметом психологии управления?

- а) Психологические закономерности развития личности
- б) *Психологические закономерности управленческой деятельности и взаимоотношений в системе "руководитель-подчиненный"*
- в) Экономические показатели эффективности организации
- г) Юридические аспекты трудовых отношений

2. Какой подход в теории управления утверждает, что не существует универсальных методов управления?

- а) Процессуальный
- б) Системный
- в) *Ситуационный*
- г) Административный

3. Что означает принцип партисипативности в управлении персоналом?

- а) Жесткий контроль за деятельностью сотрудников
- б) *Соучастие сотрудников в принятии управленческих решений*
- в) Ротация кадров
- г) Автоматизация производственных процессов

4. Какая из характеристик НЕ относится к особенностям управленческой деятельности?

- а) Высокая психическая напряженность
- б) *Преимущественно физический труд*
- в) Творческий характер
- г) Работа с людьми и информацией

5. Какой подход к исследованию управленческой деятельности изучает социальные и профессиональные роли руководителя?

- а) Микроанализ
- б) Эмпирический анализ
- в) *Ролевой анализ*
- г) Функциональный анализ

6. Что такое делегирование полномочий?

- а) Передача всей ответственности подчиненному
- б) *Передача задачи и ответственности за ее решение при сохранении общей ответственности руководителя*
- в) Полное освобождение руководителя от контроля
- г) Назначение заместителя

7. Какие виды работ НЕ подлежат делегированию?

- а) Рутинные работы
- б) *Стратегическое планирование и мотивация персонала*
- в) Специализированные работы
- г) Подготовительные работы

8. Какой этап делегирования полномочий является первым?

- а) Контроль выполнения
- б) *Постановка цели и задачи*
- в) Подбор исполнителя
- г) Оценка результата

9. Что такое мотивационный аудит?

- а) Проверка финансовой отчетности
- б) *Диагностика системы мотивации в организации*
- в) Аттестация сотрудников
- г) Оценка квалификации персонала

10. Какие потребности наиболее выражены у руководителей?

- а) Физиологические потребности
- б) *Потребности в признании, власти и самореализации*
- в) Потребности в безопасности
- г) Социальные потребности

11. Что такое инновация с психологической точки зрения?

- а) Техническое изобретение
- б) *Освоение нового, связанное с преодолением психологических барьеров*
- в) Увеличение прибыли компании
- г) Изменение организационной структуры

12. Какой социально-психологический фактор наиболее важен для успешного внедрения нововведений?

- а) Жесткий контроль
- б) *Поддержка лидера и участие сотрудников в процессе*
- в) Снижение заработной платы
- г) Увеличение рабочего дня

13. Что такое ассесмент?

- а) Финансовый анализ
- б) *Комплексная оценка персонала с использованием деловых игр и тестов*
- в) Анкетирование клиентов
- г) Изучение рынка труда

14. Какой метод обучения персонала наиболее эффективен для развития практических навыков?

- а) Лекция
- б) *Тренинг*
- в) Самостоятельное изучение литературы
- г) Дистанционный курс

15. Какой тип карьеры предполагает продвижение внутри одной организации?

- а) Межорганизационная
- б) *Внутриорганизационная*
- в) Специалиста
- г) Вертикальная

16. Какой этап принятия решения следует после диагностики ситуации?

- а) Реализация решения
- б) *Формулировка ограничений и критериев*

- в) Оценка альтернатив
- г) Выбор оптимального варианта

17. Что является недостатком группового принятия решений?

- а) Большое количество идей
- б) *Затраты времени и групповое мышление*
- в) Повышение легитимности решения
- г) Учет разных точек зрения

18. Какая ошибка коммуникации возникает при избытке информации?

- а) Неясность сообщения
- б) *Информационные перегрузки*
- в) Искажения
- г) Отсутствие обратной связи

19. Что изучает перцептивная сторона общения?

- а) Передачу информации
- б) *Восприятие и понимание партнерами друг друга*
- в) Организацию взаимодействия
- г) Воздействие на собеседника

20. Какой способ разрешения конфликта предполагает поиск решения, удовлетворяющего все стороны?

- а) Избегание
- б) *Сотрудничество*
- в) Компромисс
- г) Приспособление

21. Какой этап развития команды характеризуется формированием групповых норм?

- а) Формирование
- б) Смятение
- в) *Нормирование*
- г) Функционирование

22. Какая функция управления связана с определением желаемого будущего состояния организации?

- а) Контроль
- б) *Целеполагание*
- в) Мотивация
- г) Организация

23. Что относится к психологическим критериям эффективности руководства?

- а) Прибыль компании
- б) *Удовлетворенность трудом сотрудников*
- в) Производительность труда
- г) Текучесть кадров

24. Какой стиль руководства характеризуется минимальным участием руководителя?

- а) Авторитарный
- б) Демократический
- в) *Либеральный*
- г) Партиципативный

25. Что такое организационная культура?

- а) Система материального стимулирования
- б) *Совокупность ценностей, норм и правил, разделяемых сотрудниками*
- в) Организационная структура компании
- г) Бизнес-процессы организации

26. Что такое профессиональная деформация?

- а) Повышение квалификации
- б) *Изменение качеств личности под влиянием профессии*
- в) Карьерный рост
- г) Смена профессии

27. Какое профессиональное заболевание характерно для руководителей?

- а) Гастрит
- б) *Синдром эмоционального выгорания*
- в) Близорукость
- г) Сколиоз

28. Что такое формальный авторитет руководителя?

- а) Авторитет, основанный на личных качествах
- б) *Авторитет, обусловленный должностью*
- в) Авторитет, основанный на профессионализме
- г) Авторитет, основанный на нравственных качествах

29. Какой метод профилактики профессиональных деформаций наиболее эффективен?

- а) Увеличение рабочей нагрузки
- б) *Психологическая разгрузка и рефлексия*
- в) Снижение заработной платы
- г) Ужесточение контроля

30. Какой компонент входит в структуру организационной культуры?

- а) Цвет стен в офисе
- б) *Базовые представления и ценности*
- в) Размер заработной платы
- г) Количество сотрудников

Часть 2. Задания открытого типа с кратким ответом (5 заданий)

31. Назовите три основные школы управленческой мысли.

Ответ: Классическая школа, Школа человеческих отношений, Бюрократическая школа (или другие из перечисленных: поведенческая, науки управления).

32. Перечислите четыре классических функции управления по процессуальному подходу.

Ответ: Планирование, организация, мотивация, контроль.

33. Назовите пять способов разрешения конфликтов по модели Томаса-Киллмена.

Ответ: Соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление.

34. Какие три основные стадии включает процесс адаптации сотрудника?

Ответ: Ориентация, приспособление, полное включение (или: ознакомление, приспособление, ассимиляция).

35. Назовите четыре основных этапа группового принятия решений.

Ответ: Ознакомление, формирование, столкновение, принятие.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Предмет и задачи курса.

- **Предмет:** Международные стандарты и этика научных публикаций, наукометрические показатели и системы оценки научной продуктивности.
- **Задачи:** Научить исследователей правильно оформлять и публиковать результаты своей работы в соответствии с международными требованиями, использовать наукометрические инструменты для оценки и продвижения своих исследований, а также соблюдать принципы академической добросовестности.

2. «Международные стандарты научно-исследовательских публикаций». Это свод правил и рекомендаций, регулирующих процесс подготовки, подачи, рецензирования и публикации научных работ. Они включают требования к структуре статьи (IMRaD), оформлению цитирований, раскрытию конфликта интересов, получению информированного согласия и обеспечению этики исследований.

3. Понятие и сущность библиометрии. Библиометрия – это наукометрическая дисциплина, которая использует статистические методы для количественного анализа научных публикаций и патентов. Ее сущность заключается в измерении и изучении процессов распространения научной информации, взаимосвязей между исследователями и научными направлениями.

4. Родона начальники и исследователи в области библиометрии.

- **Родона начальники:** Юджин Гарфилд (основатель Института научной информации и индекса цитирования Science Citation Index) и Дерек Джон де Солла Прайс (пионер в изучении роста научной литературы).
- **Исследователи:** Ванесса Поттер, Лойд Вайнер, Рональд Руссо и другие, кто развивал математические модели и законы библиометрии (закон Лотки, закон Ципфа, закон Брэдфорда).

5. Инструментарий научной производительности. Это набор показателей и систем для оценки результативности научной деятельности:

- **Количественные:** Число публикаций, цитирований, индекс Хирша (h-index), импакт-фактор журнала.
- **Качественные:** Принадлежность журнала к Scopus/WoS, количество цитирований в авторитетных работах, отзывы научного сообщества.
- **Системы:** Web of Science, Scopus, Google Scholar, РИНЦ.

6. Появление и развитие научной статистики. Научная статистика как инструмент анализа публикационной активности начала формироваться в середине XX века. Ключевым моментом стало создание Юджином Гарфилдом в 1960-х годах **Science Citation Index (SCI)**, который впервые позволил систематически отслеживать цитирования и объективно измерять влияние научных работ.

7. Комитет по этике научных публикаций (COPE – Committee on Publication Ethics). Это международная некоммерческая организация, которая разрабатывает принципы и руководства по этике для редакторов научных журналов, издателей и рецензентов. COPE помогает решать случаи нарушений, такие как плагиат, фабрикация данных, соавторство и др.

8. Документы COPE: кодекс поведения для редакторов, кодекс поведения для издателей журналов.

- **Кодекс для редакторов:** Определяет их обязанности: беспристрастность, конфиденциальность, решение этических проблем, принятие взвешенных решений о публикации.

- **Кодекс для издателей:** Обязывает их обеспечивать независимость редакционных решений, поддерживать редакторов в решении этических вопросов и публиковать исправления/опровержения.

9. Суть и содержание документа «Основные практики» (Core Practices). Этот документ COPE заменил более подробные кодексы и представляет собой свод ключевых стандартов, которым должны следовать журналы. Он охватывает:

- Академические злоупотребления (плагиат, фабрикация данных).
- Авторство и соавторство.
- Жалобы и апелляции.
- Конфликты интересов.
- Управление данными и их репродуцируемость.
- Этику рецензирования.
- Процедуры расследования нарушений.

10. Кодексы и стандарты международных издательств. Крупные издательства (Wiley, Elsevier, Springer) имеют собственные детализированные руководства по этике, которые базируются на принципах COPE, но могут включать дополнительные правила, специфичные для их портфеля журналов и политики.

11. Интегрированная веб-платформа компании Clarivate Analytics Web of Science. Это одна из самых авторитетных и селективных реферативных баз данных и платформ для анализа цитирований. Включает несколько индексов (Science Citation Index, Social Sciences Citation Index и др.) и предоставляет такие инструменты, как Journal Citation Reports (JCR) для оценки импакт-факторов журналов.

12. Бесплатные платформы: Scopus, Google Scholar.

Scopus: Крупная реферативная база данных от Elsevier. Не является полностью бесплатной (доступ через подписку учреждения), но широко используется. Более всеобъемлющая, чем WoS, но также обладает системой отбора.

Google Scholar (Google Академия): Полностью бесплатная поисковая система по научной литературе. Охватывает самый широкий спектр источников, но включает материалы разного качества, так как не имеет строгого отбора.

13. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Индексы цитирования.

eLIBRARY.ru: Крупнейшая российская информационно-аналитическая система и библиотека научной периодики.

РИНЦ (Российский индекс научного цитирования): Наукометрическая база данных, созданная на платформе eLIBRARY для оценки публикационной активности российских ученых и организаций.

Web of Science (WoS) и Scopus: Международные базы данных цитирований. Принадлежность к ним считается признаком высокого качества журнала.

Индекс Хирша (h-index): Показатель, который отражает продуктивность и влияние ученого. Ученый имеет индекс h, если опубликовал h статей, на каждую из которых сослались как минимум h раз.

14. Импакт-фактор (Impact Factor, IF). Показатель, отражающий среднее количество цитирований статей, опубликованных в журнале за предыдущие два года. Рассчитывается в Journal Citation Reports (JCR) от Clarivate. Используется для оценки влиятельности и престижа научного журнала, но не отдельного ученого или статьи.

15. Международные идентификаторы научных статей и книг: сущность, назначение и отличия.

- **УДК (Универсальная десятичная классификация) и ББК (Библиотечно-библиографическая классификация):** Это системы классификации, а не идентификаторы. Они используются для систематизации произведений по отраслям знания и организации каталогов в библиотеках.

- **ISSN (International Standard Serial Number):** Уникальный идентификатор для сериальных изданий (журналов, газет).

- **ISBN (International Standard Book Number):** Уникальный идентификатор для книг и брошюр.

- **DOI (Digital Object Identifier):** Уникальный постоянный идентификатор цифрового объекта (например, отдельной научной статьи). Он привязан не к физическому носителю, а к самому контенту, и обеспечивает его постоянную ссылку в интернете.

РЕЛИГИОЗНАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

- 1. Предметная область религиозной конфликтологии.**
Изучение причин, структуры, динамики, профилактики и урегулирования конфликтов, в которых религиозный фактор играет ключевую или значительную роль (от межличностных споров до международных столкновений).
- 2. Религиозные конфликты среди обществоведческих дисциплин.**
Религиозная конфликтология находится на стыке теологии, политологии, социологии, психологии и, собственно, конфликтологии. Она использует их методы для анализа, но фокусируется на специфике религиозного измерения.
- 3. Сложности становления и развития религиозной конфликтологии.**
 - **Чувствительность темы:** Затрагивает глубинные убеждения и идентичность людей.
 - **Сложность объекта:** Религиозные конфликты редко бывают «чисто» религиозными, часто переплетаясь с политическими, экономическими и этническими факторами.
 - **Методологические споры:** Разрыв между светскими (объясняющими) и теологическими (понимающими) подходами.
- 4. Предмет и объект религиозной конфликтологии.**
 - **Объект:** Религиозные конфликты во всем их многообразии.
 - **Предмет:** Закономерности возникновения, развития и завершения религиозных конфликтов, а также методы их управления.
- 5. Религиозный конфликт среди двух других типов конфликта.**
Религиозный конфликт отличается от **социально-экономического** (где спор идет о ресурсах) и **политического** (где спор идет о власти) тем, что его ядром является столкновение сакральных ценностей, истин и идентичностей, что делает его особенно интенсивным и трудным для разрешения.
- 6. Место религиозной конфликтологии в системе подготовке магистра теологии.**
Это прикладная дисциплина, которая дает будущему теологу инструменты для анализа и практической работы в многоконфессиональной среде, профилактики и урегулирования конфликтов в религиозных общинах и диалоге с обществом.
- 7. Религия и конфликт.** Религия обладает **амбивалентным потенциалом**: она может быть как источником и мобилизующей силой конфликта (легитимируя насилие), так и мощным ресурсом для примирения, миростроительства и прощения.
- 8. Религиозный конфликт как объект изучения теологии.** Для теологии религиозный конфликт – это не только социальный феномен, но и богословская проблема, связанная с отступлением от принципов веры, искажением учения, грехом, а также вызов, требующий ответа на основе священных текстов и традиции (например, концепции справедливой войны или пацифизма).
- 9. Особенности теологического анализа религиозного многообразия интерпретаций.** Теологический анализ фокусируется на доктринальных расхождениях, герменевтических подходах к текстам, историческом формировании традиций и поиске возможностей для диалога на основе общих принципов (например, любви к ближнему, справедливости).
- 10. Структурные характеристики религиозных конфликтов.**
 - **Стороны:** Индивиды, группы, конфессии, государства.
 - **Предмет:** Вопросы вероучения, ритуала, религиозной идентичности, контроля над святыми местами/ресурсами.
 - **Динамика:** Часто имеют тенденцию к эскалации и затяжному характеру.

11. Особенности восприятия в религиозном конфликте и в период кризиса. Характерны: **манихейское восприятие** (добро vs. зло), **дегуманизация оппонента**, восприятие конфликта как **космической битвы**, что снижает возможность компромисса и усиливает эмоциональную напряженность.

12. Содержание и причины религиозных конфликтов.

- **Содержание:** Споры о доктринах, религиозной практике, моральных нормах, власти внутри общины.

- **Причины:** Прозелитизм, борьба за ресурсы и влияние, исторические обиды, социально-политическая маргинализация групп, столкновение религиозного и светского права.

13. Конфликтогенность религиозного фактора в политической жизни общества. Проявляется, когда религия используется для легитимации политических требований, мобилизации избирателей, обоснования сепаратизма или дискриминации иных групп, что ведет к обострению социальных противоречий.

14. Религия и сепаратизм. Религия может стать основой для требований отделения, если религиозная идентичность совпадает с этнической или территориальной и используется для обоснования права на самоопределение (например, в Северной Ирландии, Кашмире).

15. Ирредентизм. Политика, направленная на объединение народа, проживающего в разных государствах, на основе общности этнической и/или религиозной принадлежности. Религия часто служит мощным мобилизующим символом в таких движениях.

16. Фундаментализм. Ультраконсервативное течение в рамках религии, характеризующееся буквалистским толкованием священных текстов, резким неприятием современности и секуляризма, стремлением к построению жизни общества исключительно на основе религиозных предписаний. Часто носит конфронтационный характер.

17. Политический ислам (исламизм). Идеология и политическая практика, утверждающие, что ислам должен быть основой политического порядка, законодательства и социальной жизни. Существуют как умеренные (участие в выборах), так и радикальные (джихадистские) течения.

18. Борьба мировых религий. В современном мире речь идет не о прямой «борьбе», а о **конкуренции** за влияние, ресурсы и умы людей, а также о **конфликтах интерпретаций** (либеральная vs. консервативная, традиционная vs. модернистская) внутри самих религий.

19. Влияние глобализации на религию и развитие религиозных конфликтов. Глобализация одновременно:

- **Усиливает конфликты:** Облегчает транснациональные связи радикалов, создает реакцию в виде фундаментализма как защиты идентичности.

- **Смягчает конфликты:** Способствует межрелигиозному диалогу, распространению идей толерантности.

20. Конфликты, связанные с адаптацией мигрантов к старожильческой культуре. Возникают на почве различий в религиозных практиках (строительство мечетей, халяльное питание), нормах одежды, отношении к гендерным ролям, что порождает взаимные претензии в нарушении «сложившегося уклада» и «прав коренного населения».

21. Религиозные конфликты в государственных, муниципальных и частных организациях. Споры о ношении религиозных символов, соблюдении постов и молитв, религиозных особенностей питания, дискриминация при найме на основе вероисповедания.

22. Сущность понятия урегулирования религиозных конфликтов. Целенаправленное воздействие на конфликт с целью его прекращения или трансформации на основе взаимного признания и поиска процедур решения спора.

23. Уврачевание конфликтов (Conflict Transformation). Более глубокая, чем просто урегулирование, концепция. Нацелена не только на прекращение насилия, но и на преобразование самих структур, отношений и установок, породивших конфликт. Включает исцеление ран, примирение и построение мира.

24. Технологии урегулирования религиозных конфликтов. Переговоры, медиация, фасилитация, создание диалоговых площадок, совместные социальные проекты, образовательные программы.

25. Особенности применения технологий урегулирования религиозных конфликтов. Необходимо привлекать авторитетных религиозных лидеров, учитывать символическое измерение, работать с глубокими ценностями, а не только с поверхностными интересами, проявлять максимальную тактичность и уважение.

26. Конфликтологический и теологический подходы к урегулированию религиозных конфликтов.

- **Конфликтологический:** Делает акцент на процедурах, интересах, коммуникации, поиске взаимовыгодных решений.

- **Теологический:** Обращается к текстам, традициям, моральным принципам веры (прощение, милосердие, справедливость) как к ресурсу для примирения.

27. Медиация. Процесс урегулирования спора с помощью нейтральной третьей стороны (медиатора), который помогает конфликтующим сторонам выработать взаимоприемлемое решение. В религиозных конфликтах медиатор должен понимать религиозный контекст.

28. Теория изменения культуры Г. Хофстеде. Выделяет 6 измерений национальной культуры (дистанция власти, коллективизм/индивидуализм, избегание неопределенности и др.), которые помогают понять глубинные культурные (в т.ч. и религиозно-обусловленные) различия в поведении и восприятии.

29. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста. Объясняет межкультурное взаимодействие: при контакте с представителем другой культуры человек испытывает беспокойство и неопределенность. Эффективная коммуникация возможна при управлении этими чувствами через эмпатию и поиск общих черт.

30. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.

- **Высококонтекстуальные культуры** (Ближний Восток, Азия): Большая часть информации содержится в контексте, невербальных сигналах, отношениях.

- **Низкоконтекстуальные культуры** (США, Германия): Информация передается в основном через явные, вербальные коды. Религиозные традиции часто являются высококонтекстуальными.

31. Теория культурной грамотности Э. Хирша. Утверждает, что для успешной интеграции в общество необходимо владеть общим набором знаний, символов и отсылок, общих для всех членов этой культуры. Отсутствие такой грамотности у мигрантов может порождать конфликты.

32. Теория Р. Льюиса (Модель культурных типов). Делит культуры на три типа:

- **Моноактивные** (немцы, швейцарцы): Делают одно дело в момент, ориентированы на задачи.

- **Полиактивные** (итальянцы, арабы): Делают много дел сразу, ориентированы на отношения.

- **Реактивные** (китайцы, японцы): Сначала слушают и молчат, затем реагируют. Это помогает понять различия в стилях коммуникации и ведения переговоров.

33. Теория культурного шока К. Оберга. Описывает фазы адаптации к новой культуре: эйфория («медовый месяц»), разочарование и фрустрация (собственно шок), постепенная адаптация, бiculturalизм.

34. Теория кросскультурной адаптации. Изучает процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы и паттерны поведения новой культуры, достигая психологической комфортности и функциональной эффективности в новой среде.

35. С. Хантингтон: культура и цивилизация. Концепция «столкновения цивилизаций»: в пост-холодную войну главными линиями разлома и источниками конфликтов станут не идеологии или экономика, а культурно-религиозные идентичности (цивилизации): западная, православная, исламская, конфуцианская и др.

36. Теория редукции неуверенности. (См. вопрос 29, В. Гудикунст). Люди мотивированы уменьшать неопределенность в межличностных и межкультурных взаимодействиях через получение информации о другом, что позволяет прогнозировать его поведение и снижать тревожность.

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Что является главным объектом изучения религиозной конфликтологии?

- а) Экономические кризисы
- б) Конфликты, в которых религиозный фактор играет ключевую роль**
- в) Личностные психологические расстройства
- г) Климатические изменения

2. С какими науками наиболее тесно связана религиозная конфликтология?

- а) Физика и химия
- б) Теология, политология, социология и психология**
- в) Математика и информатика
- г) Медицина и биология

3. Что отличает религиозный конфликт от социально-экономического?

- а) Количество участников
- б) Столкновение сакральных ценностей и идентичностей**
- в) Скорость развития
- г) Продолжительность

4. Какой потенциал религии проявляется в конфликтах?

- а) Только негативный
- б) Амбивалентный (может быть как источником конфликта, так и ресурсом примирения)**
- в) Исключительно позитивный
- г) Нейтральный

5. Что характерно для восприятия в религиозном конфликте?

- а) Стремление к компромиссу
- б) Манихейское восприятие (добро против зла) и дегуманизация оппонента**
- в) Поиск взаимной выгоды
- г) Рациональный анализ ситуации

6. Какая из перечисленных причин НЕ является типичной для религиозного конфликта?

- а) Прозелитизм
- б) Борьба за контроль над святыми местами
- в) Естественные климатические изменения**
- г) Столкновение религиозного и светского права

7. Что такое религиозный фундаментализм?

- а) Стремление к обновлению религиозного учения
- б) Буквалистское толкование текстов и резкое неприятие современности**
- в) Диалог с другими конфессиями
- г) Отказ от политической деятельности

8. Как глобализация влияет на религиозные конфликты?

- а) Однозначно их ослабляет

б) Двойственно: может как усиливать, так и ослаблять

в) Не оказывает никакого влияния

г) Полностью их устраняет

9. Конфликты, связанные с адаптацией мигрантов, часто возникают из-за:

а) Разницы в климате

б) Различий в религиозных практиках и нормах поведения

в) Одинакового уровня образования

г) Отсутствия языкового барьера

10. Какой подход к урегулированию конфликтов нацелен на преобразование глубинных структур и отношений?

а) Подавление

б) Увращение (Conflict Transformation)

в) Избегание

г) Арбитраж

11. Что такое медиация в контексте урегулирования конфликтов?

а) Военное вмешательство

б) Процесс урегулирования спора с помощью нейтральной третьей стороны

в) Одностороннее принятие решения

г) Игнорирование конфликта

12. Теория культурных измерений Г. Хофстеде помогает:

а) Измерять уровень интеллекта

б) Понимать глубинные культурные различия в поведении и восприятии

в) Предсказывать экономические кризисы

г) Определять биологический возраст

13. Согласно теории Э. Холла, к высококонтекстуальным культурам относятся:

а) США и Германия

б) Страны Ближнего Востока и Азии

в) Скандинавские страны

г) Все западные страны

14. Что описывает теория культурного шока К. Оберга?

а) Процесс экономической адаптации

б) Фазы психологической адаптации к новой культуре

в) Методы изучения иностранных языков

г) Принципы международной торговли

15. Концепция «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона утверждает, что главными источниками конфликтов в современном мире являются:

а) Идеологические разногласия

б) Культурно-религиозные идентичности

в) Экономическое неравенство

г) Технологические различия

16. Что такое ирредентизм?

а) Политика экономического сотрудничества

б) Политика объединения народа на основе этнической/религиозной общности, проживающего в разных государствах

в) Право на свободу вероисповедания

г) Международная миграция

17. Какова основная цель теории редукции неуверенности (В. Гудикунст)?

- а) Увеличение прибыли корпораций
- б) Объяснение механизмов межкультурной коммуникации через управление тревожностью**
- в) Разработка новых религиозных учений
- г) Создание политических союзов

18. Что из перечисленного НЕ является типичной технологией урегулирования религиозных конфликтов?

- а) Организация диалоговых площадок
- б) Усиление идеологической пропаганды против одной из сторон**
- в) Совместные социальные проекты
- г) Образовательные программы

19. Какая характеристика НЕ относится к структурным элементам религиозного конфликта?

- а) Стороны конфликта
- б) Предмет конфликта
- в) Среднегодовая температура в регионе**
- г) Динамика развития

20. Что подразумевает теологический подход к урегулированию конфликтов?

- а) Игнорирование религиозного фактора
- б) Обращение к священным текстам и моральным принципам веры как к ресурсу для примирения**
- в) Использование только светских правовых норм
- г) Применение исключительно силовых методов

21. Политический ислам (исламизм) – это:

- а) Отказ от любой политической деятельности
- б) Идеология, утверждающая ислам как основу политического порядка**
- в) Частная духовная практика
- г) Разновидность христианской теологии

22. Сложность изучения религиозной конфликтологии заключается в:

- а) Простоте и доступности объектов исследования
- б) Чувствительности темы и сложности отделения религиозных причин от политических и экономических**
- в) Отсутствии научных методов исследования
- г) Нежелании ученых ее изучать

23. Теория культурной грамотности Э. Хирша акцентирует важность:

- а) Изучения высшей математики
- б) Владения общим набором знаний и символов для интеграции в общество**
- в) Физической силы и выносливости
- г) Умения программировать

24. Согласно теории Р. Льюиса, к полиактивным культурам относятся:

- а) Немцы и швейцарцы
- б) Итальянцы и арабы**
- в) Японцы и китайцы
- г) Американцы и канадцы

25. Религиозный конфликт на рабочем месте может возникнуть из-за:

- а) Единого графика работы для всех
- б) Споры о ношении религиозных символов или соблюдении пищевых запретов**
- в) Идентичной зарплаты всех сотрудников
- г) Наличия общего помещения для отдыха

26. Как религия может быть связана с сепаратизмом?

- а) Всегда препятствует ему
- б) Может стать основой для требований отделения, если религиозная идентичность совпадает с этнической**
- в) Не имеет к нему никакого отношения
- г) Гарантирует мирное разрешение

27. Комитет по этике научных публикаций (COPE) занимается:

- б) Разработкой принципов этики для редакторов и издателей**
- в) Урегулированием международных религиозных конфликтов
- г) Организацией межкультурных фестивалей

28. Что означает термин «укрощение конфликта»?

- а) Его военное подавление
- б) Прекращение насильственных проявлений при сохранении глубинных противоречий**
- в) Полное и окончательное разрешение
- г) Игнорирование конфликта

29. Какой фактор НЕ является причиной конфликтогенности религии в политике?

- а) Легитимация политических требований
- б) Мобилизация электората
- в) Проведение свободных и честных выборов**
- г) Обоснование дискриминации иных групп

30. Процесс кроскультурной адаптации направлен на:

- а) Сохранение исключительно своей культурной идентичности
- б) Достижение психологической комфортности и функциональной эффективности в новой культурной среде**
- в) Доминирование над представителями другой культуры
- г) Изоляцию от нового общества

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ

Примерное (ориентационное) краткое содержание ответов на аттестационные вопросы

1. Принципы классификации религий. Это основания для группировки религий: географический (религии Востока/Запада), генетический (по общему происхождению, напр., авраамические), феноменологический (по сходным чертам, напр., религии спасения), по типу политеизм/монотеизм, по распространенности (мировые/национальные).

2. Классификация религий включает... Два взаимосвязанных процесса: 1) выделение конкретных исторических групп (напр., "авраамические религии"); 2) выявление универсальных категорий для анализа (напр., "жертвоприношение", "мистика"), что позволяет увидеть общую структуру религиозного феномена.

3. Трудность классифицирования религий... Обусловлена необъятным разнообразием: религии различаются по богам, практикам, структуре, уровню развития. Любая классификация упрощает реальность и является лишь моделью, выделяющей одни черты и игнорирующей другие.

4. Понятие феноменологии. Философское направление, основанное Э. Гуссерлем, призывающее к изучению явлений (феноменов) такими, как они даны в нашем сознании, путем отказа от предвзятых суждений ("редукция").

5. Специфика феноменологического метода. "Эпохе" – воздержание от суждений о реальном существовании изучаемого. Цель – описать сущность (эйдос) религиозных феноменов через интуитивное усмотрение, а не объяснять их причину или историю.

6. Предмет феноменологии религии. Религиозные феномены как явления человеческого сознания и культуры: священное, жертва, молитва, грех, спасение. Она изучает их смысл и структуру, а не историческое развитие.

7. Социология религии в исторической перспективе. Зародилась в XIX в. в трудах К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера, которые заложили основы понимания религии как социального факта, выполняющего функции интеграции, легитимации порядка и мотивации социальных действий.

8. Эволюция социологического подхода. От классических теорий (Маркс: религия как опиум; Дюркгейм: религия как отражение общества; Вебер: религия как двигатель изменений) к современным: изучение секуляризации, религиозного плюрализма, гражданской религии и новых религиозных движений.

9. Предмет и задачи социологии религии.

- **Предмет:** Взаимосвязь религии и общества, социальные формы религии, ее функции и дисфункции.

- **Задачи:** Анализ влияния религии на поведение групп, изучение религиозных организаций, исследование религиозности в современном мире.

10. Предмет и задачи психологии религии.

- **Предмет:** Психологические аспекты религиозной веры и опыта: мотивы обращения, типологии религиозных личностей, влияние религии на психику.

- **Задачи:** Изучение формирования религиозных представлений, психологии молитвы и мистики, роли религии в совладании со стрессом.

11. Основные понятия психологии религии. Религиозная вера, религиозный опыт, обращение, молитва, мистика, религиозный ритуал, религиозное развитие личности.

12. Метод психологического исследования религии. Наблюдение, эксперимент, тестирование, опросники, биографический метод, анализ продуктов деятельности (например, религиозных текстов и искусства).

13. Эволюционная модель истории религии. (Устаревшая) модель XIX в. (Э. Тайлор, Дж. Фрэзер), предполагавшая линейное развитие религии от простых форм (анимизм, магия) к сложным (монотеизм). Критикуется за европоцентризм и игнорирование уникальности культур.

14. Принципы истории религии. Историзм, принцип объективности, системность, учет контекста, сравнительно-исторический метод.

15. Предмет, задачи и основные понятия истории религии.

- **Предмет:** Процесс возникновения, развития и взаимодействия религий в конкретных исторических условиях.
- **Задачи:** Реконструкция истории религий, выявление закономерностей их развития.
- **Понятия:** Религиозная традиция, деноминация, секта, реформация, ортодоксия.

16. Методология сравнительного религиоведения... Использует подходы других наук: **социологический** (сравнение функций), **феноменологический** (сравнение структур опыта), **герменевтический** (интерпретация смыслов), **структуралистский** (выявление универсальных структур в мифах и ритуалах).

17. Основные течения сравнительного религиоведения.

- **Мифологическая школа** (Ф.М. Мюллер).
- **Антропологическая школа** (Э. Тайлор, Дж. Фрэзер).
- **Феноменологическая школа** (Р. Отто, Г. ван дер Леув).
- **Функционализм** (Б. Малиновский).

18. Сравнительное религиоведение в России. Имеет дореволюционные корни (И.П. Минаков), в советский период развивалось в рамках научного атеизма. Сегодня переживает возрождение, сочетая традиции отечественной науки с освоением западных методик.

19. Эволюционный подход к классификации религий. Классификация, отражающая (часто умозрительную) стадийность развития: анимизм > тотемизм > политеизм > монотеизм.

20. Эволюционная модель истории религии. (См. вопрос 13). Представление о религии как о едином процессе, проходящем через универсальные стадии в направлении "прогресса".

21. «Принципы истории религии». Фундаментальный труд Г. ван дер Леува, в котором применен феноменологический метод к истории религии. Он стремился не просто описать хронологию, но понять внутренний смысл религиозных феноменов.

22. Предмет, задачи и основные понятия истории религии. (См. вопрос 15).

23. История религии как основной источник эмпирического материала. Для религиоведения в целом именно история религии поставляет конкретные факты, тексты и данные, на основе которых строятся социологические, психологические и феноменологические обобщения.

24. «Закон параллелей» Р. Отто. Идея о том, что сходные религиозные феномены (например, опыт нуминозного) независимо возникают в разных культурах, что указывает на общие глубинные структуры человеческого сознания.

25. Языковая картина истории религий Ф.М. Мюллера. Представление о том, что мифология и религия возникают из "болезни языка": древние метафорические выражения со временем стали пониматься буквально, породив богов и мифы.

26. Традиция этнорелигиоведения. Направление, изучающее религии в неразрывной связи с этническими культурами, их традициями, бытом и менталитетом.

27. Классификация религий Гегеля. Философская классификация, отражающая этапы самопознания Абсолютного Духа: 1) Религии природы (непосредственность), 2) Религии духовной индивидуальности, 3) Абсолютная религия (христианство).

28. Классификация религий по их распространенности.

- **Родоплеменные:** Связаны с одним родом или племенем.
- **Национально-государственные (народностно-национальные):** Связаны с определенным народом или государством (индуизм, иудаизм).
- **Мировые:** Имеют надэтнический характер и широко распространены (христианство, ислам, буддизм).

29. Проблема понятия «религиозный опыт». Сложность в его определении: является ли он уникальным или сводим к другим психологическим состояниям? Как проверить его подлинность? Как описать субъективный опыт объективным языком?

30. Религиозный опыт как объект исследования и его особенности. Это субъективное переживание встречи со священным. **Особенности:** невыразимость, транзистентность, пассивность (ощущение, что им управляют извне), а также его преобразующее воздействие на личность.

31. Мистика в религии и возможности ее изучения. Мистика – это непосредственное, прямое единение с Божественным. Изучать ее можно лишь опосредованно: через самоотчеты мистиков, их тексты и влияние на культуру, но не сам опыт.

32. Попытки изучения религиозного опыта в истории религиоведения.

- **У. Джеймс:** Эмпирический анализ самоотчетов.
- **Р. Отто:** Феноменологическое описание "нуминозного".
- **Фрейд:** Редукция к психопатологии.
- **Юнг:** Понимание как проявления архетипов коллективного бессознательного.

33. У. Джеймс о феномене и структуре религиозного опыта. В книге "Многообразие религиозного опыта" он выделил его характеристики: невыразимость, транзистентность, пассивность и оказываемое воздействие. Джеймс настаивал на его прагматической ценности для жизни человека.

34. Трансперсональная психология и ее методология изучения религиозного опыта. Направление (С. Гроф), изучающее измененные состояния сознания, в которых индивид выходит за пределы своего "Я". Рассматривает религиозный опыт как реальный контакт с более широкими уровнями реальности, а не как иллюзию.

35. Дискуссии о возможностях и пределах научного изучения религиозного опыта.

Позиция 1 (натуралистическая): Наука может и должна объяснить его, сводя к психофизиологическим процессам.

Позиция 2 (феноменологическая): Наука может описать его структуру и значение для человека, но не может ни доказать, ни опровергнуть реальность объекта опыта. Это "эпохе" в действии.

Пределы: Наука некомпетентна в вопросах истинности или ложности религиозных утверждений, выносимых на основе этого опыта.

Тестовые задания для самоконтроля знаний обучающихся

1. Каков основной принцип феноменологического метода в религиоведении?

- а) Объяснение причин возникновения религии
- б) Описание религиозных феноменов через интуитивное усмотрение их сущности, воздерживаясь от суждений об их реальности**
- в) Сведение религии к социальным или психологическим факторам
- г) Доказательство истинности или ложности религиозных учений

2. Что является предметом изучения социологии религии?

- а) Личный религиозный опыт индивида
- б) Взаимосвязь религии и общества, социальные формы и функции религии**
- в) Сравнительный анализ догматики различных религий
- г) Классификация религиозных текстов

3. Кто из мыслителей рассматривал религию как «опиум народа»?

- а) Эмиль Дюркгейм
- б) Карл Маркс**

- в) Макс Вебер
- г) Зигмунд Фрейд

4. Какой подход к классификации религий предполагает выделение стадий развития от простых форм к сложным?

- а) Феноменологический
- б) Эволюционный**
- в) Географический
- г) Функциональный

5. Что изучает психология религии?

- а) Социальные институты религиозных организаций
- б) Психологические аспекты религиозной веры и опыта, их влияние на личность**
- в) Историческое развитие религиозных учений
- г) Философские основания религиозных систем

6. Какая из перечисленных классификаций религии основана на их распространенности?

- а) Монотеистические и политеистические
- б) Родоплеменные, национальные и мировые**
- в) Религии спасения и религии закона
- г) Восточные и западные

7. В чем заключается основная трудность классифицирования религий?

- а) Недостаток эмпирического материала
- б) Исключительное многообразие религиозных форм и упрощение реальности любой моделью**
- в) Отсутствие интереса исследователей к этой проблеме
- г) Запрет на изучение религии в большинстве стран

8. Что такое «эпохе» в феноменологическом методе?

- а) Стадия развития религии
- б) Воздержание от суждений о реальном существовании изучаемого феномена**
- в) Мистический религиозный опыт
- г) Основной принцип эволюционной модели

9. Какой метод НЕ является основным для психологии религии?

- а) Наблюдение
- б) Тестирование
- в) Археологические раскопки**
- г) Биографический метод

10. Какая из характеристик НЕ относится к религиозному опыту по У. Джеймсу?

- а) Невыразимость
- б) Транзиентность
- в) Легкая воспроизводимость в лабораторных условиях**
- г) Пассивность

11. Что изучает феноменология религии?

- а) Историческую последовательность возникновения религий
- б) Смысл и структуру религиозных феноменов (священное, молитва, жертва) как явлений сознания**

- в) Влияние экономики на религиозные институты
- г) Психологические механизмы веры

12. Какую функцию религии выделял Э. Дюркгейм?

- а) Легитимация социального неравенства
- б) Интеграция и сплочение общества**
- в) Мотивация экономической деятельности
- г) Компенсация человеческих страхов

13. Что такое «нуминозное» по Р. Отто?

- а) Религиозный институт
- б) Опыт встречи со Священным, вызывающий одновременно трепет и fascination**
- в) Вид магического обряда
- г) Ранняя форма религии

14. Какое из направлений рассматривает религиозный опыт как проявление архетипов коллективного бессознательного?

- а) Марксизм
- б) Аналитическая психология К.Г. Юнга**
- в) Бихевиоризм
- г) Структурализм

15. Какая проблема является центральной в дискуссиях о научном изучении религиозного опыта?

- а) Отсутствие финансирования исследований
- б) Невозможность научно верифицировать или фальсифицировать объект этого опыта**
- в) Сложность перевода религиозных текстов
- г) Недостаток исторических данных

16. Какая из перечисленных классификаций относится к Г.В.Ф. Гегелю?

- а) Анимизм, тотемизм, политеизм, монотеизм
- б) Религии природы, религии духовной индивидуальности, абсолютная религия**
- в) Мировые, национальные, родоплеменные
- г) Религии Китая, Индии, Греции

17. Что является предметом истории религии как научной дисциплины?

- а) Критика религиозных верований
- б) Процесс возникновения, развития и взаимодействия религий в конкретных исторических условиях**
- в) Поиск единственно верной религии
- г) Изучение влияния религии на современную политику

18. Какой подход к изучению религии использует трансперсональная психология?

- а) Изучение религиозных организаций
- б) Исследование измененных состояний сознания и «трансперсонального» опыта**
- в) Анализ социальных функций ритуала
- г) Сравнительный анализ религиозных догматов

19. Что означает «закон параллелей» Р. Отто?

- а) Все религии развиваются по одним и тем же стадиям
- б) Сходные религиозные феномены независимо возникают в разных культурах**
- в) Религия всегда параллельна экономическому базису
- г) Религиозный опыт всегда противоположен научному

20. Какой из методов НЕ характерен для сравнительного религиоведения?

- а) Феноменологический
- б) Структуралистский
- в) Богословско-апологетический**
- г) Социологический

21. Какая из перечисленных задач НЕ относится к социологии религии?

- а) Анализ влияния религии на поведение социальных групп
- б) Изучение религиозных организаций
- в) Определение подлинности личного мистического опыта**
- г) Исследование религиозности в современном мире

22. Какая характеристика религиозного опыта затрудняет его научное изучение?

- а) Его распространенность
- б) Его субъективный и невыразимый характер**
- в) Его историческая устойчивость
- г) Его социальная обусловленность

23. С точки зрения феноменологии, что является основной целью исследования религии?

- а) Объяснить ее происхождение
- б) Понять внутренний смысл и значение религиозных феноменов для верующего**
- в) Доказать ее ошибочность
- г) Использовать ее для социального контроля

24. Какая из наук изучает религию как систему символов, отражающих структуры человеческого сознания?

- а) Экономика
- б) Структуралистская антропология (К. Леви-Строс)**
- в) Физика
- г) Демография

25. Что критикуют в эволюционной модели истории религии?

- а) Отсутствие классификации
- б) Евроцентризм и предположение о линейном «прогрессе»**
- в) Использование сравнительного метода
- г) Изучение древних форм религии

26. Какой вклад в сравнительное религиоведение внес Ф.М. Мюллер?

- а) Разработка теории социальной стратификации
- б) Идея о возникновении мифологии из «болезни языка»**
- в) Феноменологическое описание священного
- г) Анализ религии как отчуждения

27. Какая из перечисленных проблем является современной проблемой религиоведения?

- а) Отсутствие религиозного разнообразия в мире
- б) Соотношение научного и теологического подходов к изучению религии**
- в) Полное исчезновение религиозных верований
- г) Отказ от использования эмпирических методов

28. Что такое «герменевтический круг» в изучении религии?

- а) Циклическое развитие религиозных систем
- б) Метод интерпретации, при котором понимание целого складывается из частей, а частей – из целого**
- в) Круговая структура религиозных ритуалов
- г) Замкнутость религиозных общин

29. Какой подход утверждает, что религиозные верования являются продуктом бессознательных психических процессов?

- а) Функционализм
- б) Психоанализ (З. Фрейд)**
- в) Феноменология
- г) Структурализм

30. Что является основным источником эмпирического материала для религиоведения?

- а) Философские умозрения
- б) История религии, предоставляющая факты и тексты**
- в) Личный религиозный опыт исследователя
- г) Данные астрономии