

**ОТЧЕТ**  
**о проведении анонимного опроса/анкетирования среди**  
**студентов/работодателей, сотрудников**  
**Московского исламского института**

**Период проведения:** с 01 июня по 30 июня 2023 г.

**Цель исследования результатов анонимного анкетирования:**

- обеспечение полноты объективных данных для анализа качества образовательных услуг и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса;
- повышение качества образовательных услуг, предоставляемых Московским исламским институтом (далее - Институт);
- повышение степени взаимодействия между Институтом и потребителями услуг;
- определение уровня удовлетворенности обучающихся качеством преподавания, а также выявление сильных и слабых сторон в организации учебного процесса и воспитательной деятельности Института;
- определение уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки молодых специалистов – студентов/выпускников, сотрудников Института качеством организации и условий труда;
- регистрация обращений, жалоб, просьб и предложений обучающихся.

**Целевая аудитория:**

Студенты 1-5 курсов, работодатели (предприятия/организации) и сотрудники Института.

**Метод сбора информации:**

- анкетирование (анкетный опрос) online;
- при организации и проведении исследования использовался метод раздаточного анкетирования.

Анкетирование включает в себя следующие этапы:

- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.

**Количество респондентов:**

В ходе анкетирования было опрошено:

- студентов – 123 чел.;
- выпускников Института – 51 чел. (выпускники 2022 и 2023 гг.);
- работодателей (предприятий/организаций) – 11;
- сотрудников Института – 31 чел.

Результаты оценки удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон прилагаются к отчету в табличном виде.

**1. Результаты оценки удовлетворённости студентов**

Анкета для студентов включала 17 критериев оценки, всего в анкетировании приняли участие 123 студента, оценка каждого критерия от 1 до 5 в процентном соотношении выглядит следующим образом:

№	Критерии оценки	Оценка критерия, балл (в процентах)					Значимость/ важность критерия, балл (в процентах)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Удовлетворенность уровнем образования, предоставляемого в Институте	6	19	9	21	31	10	16	9	14	30
2.	Уровень учебно-методического обеспечения (обеспеченность методическими пособиями, учебно-методическими комплексами-УМК, учебной литературой и т.д.)	10	19	8	16	26	10	17	11	16	25
3.	Состояние материально-технической базы Институт (состояние аудиторного фонда, обеспеченность занятий оборудованием и т.д.)	10	18	9	15	26	11	15	10	13	29
4.	Удовлетворенность работой преподавательского состава	12	15	10	10	32	12	15	9	15	28
5.	Удовлетворенность работой учебно-вспомогательного персонала, учебным отделом	10	17	9	14	29	12	17	10	13	27

6.	Отношение к обучающимся (внимательность, тактичность, дружелюбность, равнодушие)	15	11	13	14	26	10	16	15	9	29
7.	Организация учебно-исследовательской деятельности студентов (конференции, семинары, выставки и др.)	13	17	12	12	25	11	17	11	15	25
8.	Соблюдение законодательных и нормативных требований	7	20	9	14	29	9	18	10	13	28
9.	Оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы	11	18	9	14	27	13	17	9	14	26
10.	Информированность – доступность, полнота, достоверность текущей информации об образовательной услуге	11	17	10	15	26	10	16	12	14	27
11.	Удовлетворенность деятельностью библиотеки	12	19	9	14	26	12	18	11	14	24
12.	Возможности творческого самовыражения и развития (спортивные, культурно-массовые и др. мероприятия)	18	15	9	13	24	15	15	10	12	26
13.	Мотивированность обучения в Институте	16	15	11	12	24	13	16	10	14	25
14.	Удовлетворенность организацией и проведением практик	15	16	9	13	26	13	106	10	13	26
15.	Удовлетворенность организацией и проведением модулей, зачетов и экзаменов	11	16	8	17	27	10	16	10	14	28
16.	Применение в процессе обучения инновационных технологий (в т.ч. Интернет, on-line и off-line консультации, электронные обучающие средства и др.)	11	16	8	15	29	10	17	10	13	29
	Примечание	Оценка критерия: 5 – отлично 4 – хорошо 3 – удовлетворительно 2 – неудовлетворительно 1 – очень плохо					Оценка степени значимости: 5 – высшая (очень важно) 4 – высокая 3 – средняя 2 – низкая 1 – очень низкая				

### **Итоги анкетирования студентов**

Из 5-ти балльной шкале респондентов по всем критериям в среднем оценили:

Удовлетворенность – 3,3 балла.

При этом, степень значимости/важности по 5-балльной шкале отметили:

Удовлетворенность – 3,2 балла.

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что в целом, студенты удовлетворены качеством получаемого образования в Институте. Полученные результаты показывают о высокой удовлетворенности студентов состоянием материально-технической базы Института, применением в процессе обучения инновационных технологий и др. Информация, полученная с помощью комментариев, оставленных студентами по желанию, показывает, также, об удовлетворенности уровнем проведения учебного процесса, радует множеством отзывов и предложений, что говорит о большой включенности студентов в учебный процесс и заинтересованности в дальнейшем совместном сотрудничестве в улучшении качества обучения.

### **2. Результаты оценки удовлетворённости выпускников**

Анкета для выпускников Института включала 18 критериев оценки, всего в анкетировании приняли участие 51 выпускник, оценка каждого критерия от 1 до 5 в процентном соотношении.

№	Критерии оценки	Оценка критерия, балл (в процентах)					Значимость/ важность критерия, балл (в процентах)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Качество предоставляемого образования в целом	4,1	12,4	14	22	46	5	12	15	21	44
2.	Уровень учебно-методического обеспечения (рабочие программы, метод.пособия) – актуальность/новизна, полнота, качество выполнения	3,3	11,3	15	28	41	4	12	14	21	45
3.	Состояние материально-технической базы Института (состояние аудиторного фонда, обеспеченность лабораторных занятий оборудованием, учебной литературой и т.д.)	4,5	9,8	13	26	46	4	12	13	27	41
4.	Уровень компетентности преподавательского состава	4,5	12	12	26	43	4	11	12	24	46
5.	Работа учебно-вспомогательного персонала, учебной части	5,2	11,6	12	27	41	6	10	13	23	46
6.	Отношение к обучающимся (внимательность, тактичность, дружелюбность, равнодушие)	6	11,6	12	27	41	6	12	14	24	42
7.	Организация учебно-исследовательской деятельности студентов (конференции, семинары, выставки и др.)	6,4	11,6	12	21,4	44	6	12	12	24	43

8.	Соблюдение законодательных и нормативных требований	5,2	10,9	12	23	47	4	10	13	23	46
9.	Оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы	6,7	10,1	15	23	44	4	11	14	25	43
10.	Информированность – доступность, полнота, достоверность текущей информации об образовательной услуге	5,2	12	13	28	40	5	10	14	23	44
11.	Удовлетворенность деятельностью библиотеки	7,1	11,3	12	27	42	6	10	11	27	43
12.	Возможность творческого самовыражения и развития (спортивные, культурно-массовые и др. мероприятия)	8,3	10,9	14	23	42	6	10	13	22	46
13.	Мотивированность обучения в Институте	7,5	11,3	13	27	39	7	12	13	21	45
14.	Организация и проведение практик	6	12	12	24	44	5	12	14	20	47
15.	Удовлетворенность организацией и проведением модулей, зачетов и экзаменов, ГАК	5	11,3	11	26	46	4	12	13	24	44
16.	Как Вы оцениваете свою работу, свое участие в образовательном процессе (выполнение обязанностей студента, свою активность, прилежность, добросовестность)	5,6	10,9	12	24	46	5	10	13	26	44
	Примечание	Оценка критерия: 5 – отлично 4 – хорошо 3 – удовлетворительно 2 – неудовлетворительно 1 – очень плохо					Оценка степени значимости: 5 – высшая (очень важно) 4 – высокая 3 – средняя 2 – низкая 1 – очень низкая				

### **Итоги анкетирования выпускников**

Из 5-ти балльной шкале респондентов по всем критериям в среднем оценили:

Удовлетворенность -3,8 балла

При этом, степень значимости/важности по 5-балльной шкале отметили:

Удовлетворенность – 3,8 балла

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что выпускники Института, в целом удовлетворены качеством полученного в Институте образования. Полученные результаты показывают о высокой удовлетворенности выпускников состоянием материально-технической базы Института, применением в процессе обучения инновационных технологий и др. Информация, полученная с помощью комментариев, оставленных выпускниками по желанию, показывает, также, об удовлетворенности уровнем проведения учебного процесса, что говорит о большой включенности выпускников в учебный процесс и заинтересованности в дальнейшем совместном сотрудничестве в улучшении качества обучения.

### **3. Результаты оценки удовлетворённости сотрудников**

Анкета для сотрудников Института включала ряд критериев и вопросов по различным участкам деятельности: удовлетворенность рабочим местом, проблемы при работе и др., которые опрашиваемым необходимо было оценить по 5-балльной шкале, а также отметить актуальность/неактуальность указанных проблем.

Всего в анкетировании приняли участие 31 сотрудников Института (в т.ч. администрация и штатные преподаватели), итоги опроса в процентном соотношении выглядят следующим образом:

№	Критерии оценки	Оценка критерия, балл (в процентах)					Значимость/ важность критерия, балл (в процентах)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Соблюдение законодательных и нормативных требований	4	6	16	12	60	6	8	14	12	58
2.	Состояние материально-технической базы Колледжа	4	6	18	6	64	6	8	16	-	68
3.	Обеспечение условий труда и оснащение Вашего рабочего места	4	6	16	14	58	4	10	16	8	60
4.	Уровень мотивации труда	6	10	20	12	50	6	12	16	10	54
5.	Возможность повышения квалификации	4	8	25	8	54	6	8	18	14	52
6.	Возможность профессионального роста	6	12	20	18	41	6	10	18	10	54
7.	Уровень социальной поддержки (условия труда и отдыха, культурная, спортивно-массовая и иная деятельность)	4	14	22	18	39	8	10	10	18	52
8.	Оперативность реагирования на Ваши запросы	4	10	18	14	52	6	10	12	16	54

	Примечание	Оценка критерия: 5 – отлично 4 – хорошо 3 – удовлетворительно 2 – неудовлетворительно 1 – очень плохо	Оценка степени значимости: 5 – высшая (очень важно) 4 – высокая 3 – средняя 2 – низкая 1 – очень низкая
--	------------	--	--

### Удовлетворенность характеристиками рабочего места

Состояние и оформление рабочего места	Да, вполне устраивает	Скорее устраивает	Скорее не устраивает	Не устраивает абсолютно
1. Вентиляция помещения	58%	23%	12%	4%
2. Освещенность	64%	23%	8%	6%
3. Регулярность ремонт	64%	18%	12%	4%
4. Современный дизайн	47%	39%	8%	4%
5. Температура внутри помещения	56%	29%	10%	4%
6. Чистота помещения	64%	19%	12%	4%
7. Акустика аудиторий	66%	21%	8%	4%

### Проблемы, с которыми сталкивается Ваше отделение при работе с другими отделениями и администрацией

Проблемы	Актуально	Скорее актуально	Скорее неактуально	Не актуально
1. Высокая загруженность работой по сравнению с другими отделениями Колледжа	39%	27%	14%	18%
2. Задержки процесса работы из-за других отделений	31%	21%	16%	31%
3. Отсутствие четких функций отделения в структуре Колледжа	21%	16%	29%	33%
4. Низкий уровень информированности о принятых решениях	10%	12%	35%	41%

Итоги анкетирования сотрудников Института

В части удовлетворенности рабочим местом усредненный процент ответов на следующие вопросы по 7 характеристикам составил:

- «да, вполне устраивает» - 60%;
- «скорее устраивает» - 24%;
- «скорее не устраивает» - 9,8%;
- «не устраивает абсолютно» - 4,7%.

Относительно проблем, с которыми сталкиваются отделения опрашиваемых респондентом при работе с другими отделениями и администрацией, усредненный процент ответов на следующие вопросы по 4 проблемам составил:

- «актуально» - 23%;
- «скорее актуально» - 22%;
- «скорее неактуально» - 24%;
- «неактуально» - 31%.

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что сотрудники, в целом удовлетворены качеством организации и условий труда в Институте.

#### **4. Результаты оценки удовлетворённости работодателей**

Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки осуществляется ежегодно путем анкетного опроса (см. Анкету Приложении 4).

В опросе в 2022-2023 учебном году участвовали представители 11 организаций-работодателей ДУМ НН, Нижегородский исламский институт им. Х. Фаизханова. Московский исламский колледж, МРОМ Брянской области, Духовное управление мусульман Республики Карелия, МРО "Общество мусульман г. Вологды", Духовное управление мусульман Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона России, Духовное управление мусульман Саратовской области, Муфтият Республики Дагестан, Духовное управление мусульман Республики Северная Осетия – Алания, ДУМ Воронежской области (Воронежский мухтасибат).

Анкетный опрос представителей организаций – работодателей показал следующее:

1. 73,3% работодателей полностью удовлетворены качеством подготовки выпускников  
26,7% работодателей удовлетворены качеством подготовки частично.

2. 83,3% полностью удовлетворены результатами сотрудничества с Институтом.

3. Наиболее частыми основаниями сотрудничества работодателей с техникумом являются

- качество подготовки выпускников (71,4%)
- ведется долговременное сотрудничество (64,3%)
- Институт активно проявляет инициативу по сотрудничеству в рамках трудоустройства (63%)
- удовлетворенность работой в организации выпускников Института (42,9%)
- доступность общения (42,9%)

4. При ответе на вопрос «Что следует улучшить в подготовке выпускников Института», большинство работодателей указали:

- повысить уровень практической подготовки (57,1%)
- повысить навыки производственной дисциплины (57,1%)
- повысить навыки саморазвития и самообразования (28,6%)
- повысить уровень теоретической подготовки (28,6%)
- повысить уровень общей культуры (14,3%)

5. 100 % работодателей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников Института на работу, при этом 73,3% намерены это делать безусловно, а 26,7% - при наличии определенных условий.

6. 92% работодателей желают развивать деловые связи и сотрудничать с Институтом. Опрос показал готовность и потребность в сотрудничестве организаций по таким направлениям, как:

- производственная практика студентов на базе организации (35,7%)
- участие сотрудников организаций в образовательном процессе (21,4%)
- трудоустройство студентов в организации (21,4%)
- целевая подготовка специалистов (21,4%)
- участие сотрудников в образовательном процессе (21,4%)
- подготовка дипломных работ по тематике, актуальной для организации (21,4%)
- привлечение студентов для работы в организации в летнее время (21,4%)
- участие в итоговой аттестации (14,3%).

В меньшей степени организации готовы сотрудничать по таким направлениям, как проведение совместных мероприятий, привлечение студентов-волонтеров для мероприятий, проводимых организацией, организация экскурсий в организацию, реализация совместных проектов, в т.ч. предпринимательских (7,14%), а по содействию улучшению материально-технической базы Института никто из опрошенных работодателей участвовать не готов.

Результаты опроса будут проанализированы и обсуждены на рабочих собраниях Института, на основе этого будет разработан план корректирующих мероприятий.